

# اوت هول Auto Hall

## Communiqué de presse

Le Conseil d'administration de la société s'est réuni aux locaux sis au km 12, autoroute Casablanca-Rabat le 22 septembre 2020, sous la présidence de monsieur Abdellatif GUERRAOUI, Président, pour examiner l'activité à fin août et arrêter les comptes provisoires à fin juin 2020.

### Contexte 2020

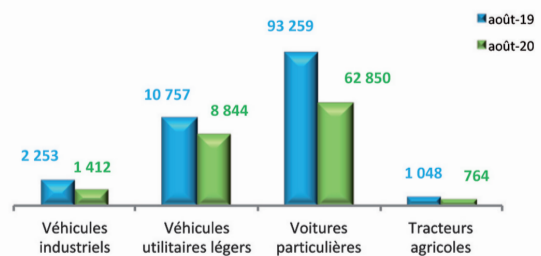
#### Facteurs favorables :

- Elargissement de la gamme des modèles Opel et DFSK.

#### Contraintes

- Le marché automobile a subi les effets de la pandémie de COVID-19 et les conséquences de l'état d'urgence sanitaire avec une forte baisse des ventes.

Marché national en unités



Dans ce contexte exceptionnel, la société a mis en place, pendant la période du confinement, un plan de continuité d'activité avec maintien d'équipes réduites sur lieux de travail et mise en place du télétravail.

Un dispositif approprié de prévention avec équipements sanitaires, désinfections, organisation de travail, ... a été mis en place pour protéger les clients, les collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes.

### Réalizations commerciales à fin août

La mobilisation de l'ensemble des équipes et de leur savoir-faire et la résilience du réseau de distribution ont permis une amélioration des parts de marché en VP/VUL à 13,8% contre 12,1% à fin août 2019.

Cependant, la forte baisse des marchés a engendré des volumes de ventes en recul à 10 645 unités contre 12 704 unités réalisées à fin août 2019.

### Comptes sociaux et consolidés à fin juin

- Chiffre d'affaires social : baisse de 36 % consécutive au recul des marchés.

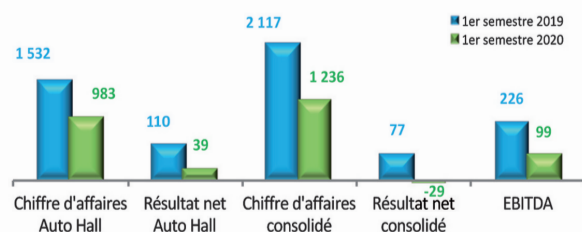
- Résultat net social de 39 Mdhs avec baisse des dividendes remontés des filiales (16 Mdhs contre 40,6 Mdhs auparavant).

- Résultat net consolidé à -29 Mdhs.

Les résultats nets social et consolidé ne tiennent pas compte d'une plus value de cession d'immobilisations pour un montant net de 107 Mdhs à enregistrer dans les comptes du 2ème semestre de 2020.

- EBITDA consolidé ressort à 99 Mdhs.

En millions de dirhams



Par ailleurs, le Conseil a examiné la situation des investissements et a pris note de la poursuite du programme de développement du réseau.

### Perspectives 2ème semestre 2020

La reprise des activités après le confinement a été assurée avec le renforcement du dispositif anti-COVID.

Pour le 2ème semestre et sans préjuger de l'évolution de la situation sanitaire et des décisions que les Autorités pourraient être amenées à prendre, les ventes du Groupe devraient continuer à bien se comporter.



