



Communication financière

Résultats consolidés du Crédit du Maroc au 30 septembre 2017

CRÉDIT DU MAROC : UN PROJET D'ENTREPRISE QUI TIENT SES PROMESSES AVEC UNE NETTE PROGRESSION DE LA CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE

Le résultat net part du groupe s'apprécie de 29,3% à fin septembre 2017.

Le Conseil de Surveillance du Crédit du Maroc, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, a examiné lors de sa séance du 27 octobre 2017, l'activité et les comptes arrêtés au 30 septembre 2017 par le Directoire.

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE CONFIRMÉE SUR LES MÉTIERS CLÉS

À l'issue des neuf premiers mois de l'année 2017, les emplois clientèle du Crédit du Maroc se renforcent de 3,2% à 37 446 millions de dirhams par rapport à fin septembre 2016. Hors créances en souffrance qui régressent de 0,9%, les crédits clientèle progressent de 3,8%.

Les crédits aux particuliers affichent une excellente performance à fin septembre en 2017. En effet, les crédits à la consommation enregistrent une production commerciale en hausse de 33,3% et un encours en progression de 13%, profitant du lancement en avant-première au Maroc des offres pré-attribuées et personnalisées.

Les crédits à l'habitat affichent, pour leur part, des croissances de 24,3% de la production commerciale et de 6,9% de l'encours, reflétant l'attractivité grandissante du Crédit du Maroc sur ce marché et son dynamisme auprès des entreprises partenaires et promoteurs immobiliers.

Le Crédit du Maroc améliore ainsi significativement ses parts de marché sur ces deux marchés depuis le début de l'année.

Les crédits aux petites et moyennes entreprises évoluent de 4,3% à fin septembre 2017, profitant d'une conquête clientèle plus active ainsi que de l'élargissement de l'offre de financement.

Les ressources clientèle, bilan et hors bilan, augmentent de 4,9% à 47 682 millions de dirhams par rapport à fin septembre 2016. Cette performance est portée essentiellement par la hausse de 5,1% des ressources à vue ainsi que l'accroissement de 24,5% de l'encours assurance vie.

L'activité bancassurance non vie continue à s'inscrire sur un trend favorable, avec une production commerciale qui s'accroît de 9,1% par rapport à fin septembre 2016.

UN RÉSULTAT NET EN SENSIBLE AMÉLIORATION

Le produit net bancaire du Crédit du Maroc s'établit à plus de 1 625 millions de dirhams, en quasi-stagnation (-0,4%) comparativement à fin septembre 2016. Hors effet exceptionnel lié à la plus-value de la démutualisation de la Bourse de Casablanca en 2016, il affiche une croissance de 0,9%.

Les commissions nettes s'apprécient de 10,1%, portées principalement par la bonne tenue des activités monétique, bancassurance et intermédiation boursière. Cette évolution favorable permet de contrebalancer le repli de 1,7% de la marge d'intérêt, grevée par le resserrement des marges, et la non récurrence de la plus-value sur titres de placement en 2016.

Les charges générales d'exploitation contiennent leur hausse à 0,4% pour s'établir à 843 millions de dirhams, profitant des actions d'optimisation réalisées ayant compensé la hausse liée aux investissements nécessaires à la réalisation du Plan Moyen Terme.

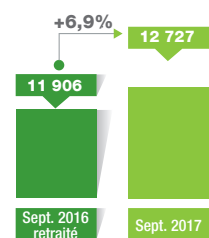
Le résultat brut d'exploitation ressort ainsi en baisse de 1,2% pour s'établir à 782 millions de dirhams. Retraité de l'élément exceptionnel cité ci-dessus, il progresse de 1,5%.

Le coût du risque enregistre un repli notable de 29,4% à 273 millions de dirhams, confirmant l'amélioration du profil risque de la banque et l'optimisation du process de recouvrement. Dans ce contexte, le taux de couverture s'apprécie de 60 points de base à 86%.

Au final, le résultat net part de groupe atteint 323 millions de dirhams à fin septembre 2017, soit une hausse de 29,3%.

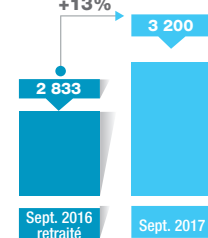
CRÉDITS À L'HABITAT

En millions de dirhams



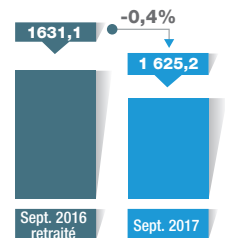
CRÉDITS À LA CONSOMMATION

En millions de dirhams



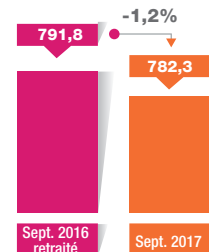
PRODUIT NET BANCAIRE*

En millions de dirhams



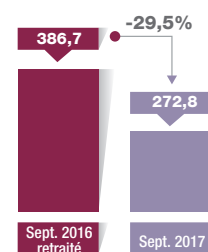
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION

En millions de dirhams



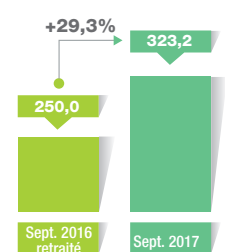
COÛT DU RISQUE

En millions de dirhams



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

En millions de dirhams



* Le PNB 2016 intègre l'effet exceptionnel de démutualisation de la bourse de Casablanca. Hors cet effet le PNB est en hausse de +0,9%.

UN PROJET D'ENTREPRISE EN BONNE MARCHÉ

Les performances commerciales et financières du Crédit du Maroc confortent les orientations prises dans le cadre de son projet d'entreprise « CAP 2020 ». La banque parvient ainsi à se démarquer sur les crédits aux particuliers, à ériger la bancassurance en tant que véritable vecteur de développement, à renforcer la contribution des métiers spécialisés et à améliorer nettement sa rentabilité financière.

Dans le cadre de son programme de transformation digitale, Crédit du Maroc a vu son dispositif digital s'enrichir de plusieurs composantes majeures dans le courant du troisième trimestre 2017.

D'abord, le lancement du nouveau portail client www.creditdumaroc.ma, un site résolument orienté projets client, à la pointe de la technologie et qui vient renforcer les capacités de la banque à développer son activité sur les canaux distants.

Ensuite, le lancement du nouveau centre de relations clients, doté de conseillers spécialisés, d'outils performants et qui vient répondre aux besoins de nos clients en matière de relation à distance sur des horaires élargis.

Enfin, il est à signaler que Crédit du Maroc a été la première banque au Maroc à lancer la signature électronique pour les cautions bancaires en collaboration avec l'Administration des Douanes.

Contact Presse - Communication financière : Mouna Benrhanem - mouna.benrhanem@ca-cdm.ma - site web : www.creditdumaroc.ma

