

INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 1ER TRIMESTRE 2024

INDICATEURS CLÉS *

✓ Le chiffre d'affaires consolidé d'ADM totalise, à fin mars 2024, **1 195 millions de dirhams** contre **962 millions de dirhams** pour la même période de l'année 2023. Cette augmentation de **24.2%** est expliquée d'une part par l'amélioration de **5.1 %** du chiffre d'affaires lié à l'exploitation par rapport à fin mars 2023 et d'autre part par l'augmentation de **124 %** du chiffre d'affaires lié à la construction pour la même période.

Dans la même tendance, le chiffre d'affaires social à la fin du 1er trimestre 2024 s'élève à **850 millions de dirhams** contre **808 millions de dirhams** pour la même période de l'année 2023 soit une évolution de **5.1 %**.

✓ Au cours des trois premiers mois de 2024, les investissements affichent un brut de **345 millions de dirhams** contre **155 millions de dirhams** enregistrés à la même période de l'année dernière et concernent essentiellement les travaux de l'autoroute Tit Mellil-Berrechid et du triplement du contournement de Casa.

Le bilan affiche ainsi à son actif un cumul d'investissement net d'amortissements de **69 700 millions de dirhams** à fin mars 2024 contre **68 830 millions de dirhams** enregistrés à la même période de l'année dernière.

✓ Les dettes consolidées, à fin mars 2024, ont baissé de **5%** par rapport à la même période 2023 enregistrant **34 513 millions de dirhams**.

La même tendance est observée en social avec un total de **36 831 millions de dirhams** à fin mars 2024.

VARIATION DE PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION : Néant

CESSION DE TITRES OU D'INVESTISSEMENT : Néant

* Indicateurs établis sur la base d'une situation provisoire au 31 mars 2024

FFAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T1 2024

Le premier trimestre 2024 a été marqué par la diffusion de la première édition du rapport développement durable de la Société Nationale des Autoroutes du Maroc, en langue arabe, française et anglaise. Ce rapport constitue une rétrospective des réalisations d'ADM en matière de développement durable depuis les débuts de l'entreprise jusqu'à fin 2022. Il met en évidence ses engagements en faveur de la durabilité dans tous les aspects de ses activités, de la conception à l'exploitation des autoroutes.

Par ailleurs, en partenariat avec l'Agence de Coopération Internationale Allemande (GIZ) et l'Office National du Conseil Agricole (ONCA), une série de sessions de sensibilisation a été organisée au profit d'agriculteurs riverains à l'autoroute, au niveau des régions de Beni Mellal-Khénifra, Marrakech-Safi, Tanger-Tétouan-Al-Hoceima et Fès-Meknès. Cette initiative, qui s'inscrit dans le cadre des programmes de développement durable et RSE d'ADM, avait pour objectif d'impliquer 1.500 agriculteurs riverains dans le programme « Al Ard » déployé par ADM pour préserver l'environnement et améliorer la résilience de l'infrastructure autoroutière nationale, et de leur faire découvrir une nouvelle chaîne de valeur et les opportunités qu'elle pourrait leur offrir dans un contexte de stress hydrique.

Parallèlement, ADM a organisé, au cours du mois sacré de Ramadan, la 3ème édition de l'opération Iftar au profit des Chauffeurs Poids Lourds (PLs) au niveau de 5 aires de service Afrikaia : Larache, Mnasra, Meknès, Berrechid et parking Ksar Sghir. Cette opération traduit les valeurs de bienveillance et de solidarité d'ADM envers ses communautés proches de façon générale, et en particulier envers les conducteurs Poids Lourds dont la nature du métier les oblige à rompre le jeûne sur la route.