

### COMMENTAIRES SUR LES REALISATIONS

#### INDICATEURS CLÉS \*

- ✓ Le chiffre d'affaires consolidé d'ADM a chuté durant le deuxième trimestre 2020 de 37% par rapport au premier trimestre de la même année. Dans la même tendance, le CA consolidé du premier semestre 2020 de 1 361 millions de MAD enregistre une baisse de 20% par rapport à la même période 2019. En effet, le chiffre d'affaire d'exploitation du premier semestre 2020 a baissé de 29% par rapport à la même période 2019 en conséquence de la régression du trafic sur le réseau autoroutier vu la situation de crise sanitaire, cette baisse a été compensé en partie par une augmentation de 49% du chiffre d'affaires lié à l'investissement avec l'avancement des chantiers de construction.
- ✓ Les dépenses d'investissement atteignent en cumulé 68 052 millions de MAD à fin juin 2020 augmentant de 254 millions de MAD par rapport à la même période de 2019. Au cours de ce deuxième trimestre 2020, 149 millions de dirhams d'investissements ont été enregistrés, concernant essentiellement la première phase des travaux de triplement des tronçons de Casablanca-Berrechid et le contournement de Casablanca.
- ✓ Les dépenses de grosses réparations, nécessaires pour la maintenance du réseau, la pérennisation de l'infrastructure autoroutière (chaussée et ouvrages d'art) la sécurité et le confort du client usager, sont de 291 millions de dirhams à fin juin 2020, soit une augmentation de 30% par rapport à la même période de 2019.
- ✓ Quant au niveau d'endettement, il a atteint 37 298 millions de MAD à juin 2020, par rapport aux 38 989 millions de MAD enregistrés à fin juin 2019. A rappeler que depuis 2016, ADM mène une stratégie de gestion dynamique de sa dette à travers plusieurs opérations de reprofilage qui vise un total de 23 000 millions de dirhams, soit 58% de la dette totale, permettant ainsi de maîtriser le niveau d'endettement et d'optimiser son coût.

(\*) Chiffres en Normes IFRS

#### FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T2 2020

Face à la crise sanitaire due à la propagation du Coronavirus, la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM) a adapté ses modes de travail afin de garantir le maintien de son activité d'exploitation et de construction le long du réseau, tout en plaçant le client-usager au centre de ses préoccupations.

Ainsi, ADM a mis en œuvre des mesures exceptionnelles pour pallier les effets de la crise sur la continuité des chantiers stratégiques, et ce, dans le respect strict des mesures sanitaires préventives recommandées par les autorités compétentes.

Aussi, pour préserver la santé de ses clients-usagers, ADM a appelé à privilégier l'usage de Jawaz comme moyen de paiement digitalisé permettant de s'acquitter du péage à distance. Et pour encourager le passage vers ce service et le rendre accessible à tous, ADM a lancé une promotion permettant d'acquérir le Pass Jawaz à 50 DH avec 40 DH de solde péage offert.

D'un autre côté, ADM a déployé une solution de digitalisation des Appels d'Offres à travers une nouvelle plateforme en ligne : <https://achats.adm.co.ma>. Cette plateforme, entièrement digitale, a permis à ADM d'améliorer son processus des achats par la simplification et la fluidité de ses procédures de publication, de consultation et de soumission.

