

INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 2^{EME} TRIMESTRE 2021

INDICATEURS CLÉS *

✓ Le chiffre d'affaires consolidé d'ADM totalise, à fin Juin 2021, **1 717 millions de MAD** contre **1 361 millions de MAD** pour la même période de l'année 2020. Cette augmentation de **26%** est expliquée par l'amélioration de **35 %** du chiffre d'affaires lié à l'exploitation grâce à la reprise graduelle du niveau du trafic sur le réseau autoroutier.

Sur le second trimestre 2021, le chiffre d'affaires consolidé s'élevant à **871 millions de MAD** enregistre une augmentation de **66%** par rapport à la même période de l'année 2020, avec une amélioration de **105%** pour le C.A lié à l'exploitation du réseau autoroutier.

Dans la même tendance, le chiffre d'affaires social à fin juin s'élève à **1 445 millions de MAD** contre **1 070 millions de MAD** fin juin 2020.

✓ Le premier semestre 2021 totalise **388 millions de MAD** d'investissements soit une augmentation de **+38%** par rapport au premier semestre 2020.

Le deuxième trimestre 2021 affiche **202 millions de MAD** d'investissements, concernant essentiellement les travaux de triplement des tronçons de Casablanca-Berrechid, le Contournement de Casablanca et les projets d'automatisation.

Le bilan social affiche ainsi à son actif un cumul d'investissement (net d'amortissements) de **68 790 millions de MAD** à fin juin 2021.

✓ Les dettes consolidées à fin juin 2021 sont restées stables par rapport à la même période de l'année 2020 enregistrant **37 572 millions de MAD** contre **37 298 millions de MAD** à fin juin 2020.

En social, les dettes s'élèvent à **39 555 millions de MAD** fin juin 2021 contre **38 829 millions de MAD** à fin juin 2020.

VARIATION DE PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION : Néant

CESSION DE TITRES OU D'INVESTISSEMENT : Néant

** Indicateurs établis sur la base d'une situation provisoire au 30 Juin 2021.*

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T2 2021

✓ Durant le deuxième trimestre de l'année 2021, et dans l'objectif de développer l'infrastructure autoroutière, de fluidifier la circulation, d'améliorer les échanges entre les villes et les connexions à l'autoroute ainsi que d'enrichir l'offre de services dédiés aux usagers de l'autoroute, ADM a mis en place plusieurs projets notamment :

- L'inauguration d'une nouvelle station-service sur l'axe autoroutier Rabat-Tanger Med, au niveau de l'aire de service Mnasra au PK 183 ;
- Le dédoublement du passage supérieur de l'avenue Mohammed VI de Temara, sur l'autoroute Casablanca-Tanger.
- La signature de la convention de maîtrise d'ouvrage déléguée entre le Ministère de l'Équipement du Transport de la Logistique et de l'Eau, ADM et ADM PROJET pour la construction de l'autoroute Guercif-Nador, avec un linéaire de 104 Km qui permettra la connexion du Port Nador West Med et l'Aéroport international Nador-Al Aroui au réseau autoroutier.

✓ En parallèle au développement de son infrastructure autoroutière, et dans le but d'accompagner la modernisation et la digitalisation de ses services, ADM a lancé une campagne «Cash to Jawaz» visant à mettre en avant les avantages de Jawaz vs le paiement manuel. Il s'agit d'une campagne 360°, déployé sur la télé, la radio et le digital à l'occasion de la saison estivale.

✓ Par ailleurs, et dans le cadre de sa stratégie en tant qu'entreprise citoyenne, ADM en partenariat avec le MENFPESRS, a entamé un projet de création et d'animation de classes numériques au sein de quelques écoles du programme J. Ces écoles ont pu bénéficier de l'aménagement et de l'équipement de classes numériques. Ainsi que des travaux de réhabilitation de leurs infrastructures.