

### INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 3EME TRIMESTRE 2021

#### INDICATEURS CLÉS \*

✓ Le chiffre d'affaires consolidé d'ADM totalise, à fin septembre 2021, **3 152 millions de MAD** contre **2 203 millions de MAD** pour la même période de l'année 2020. Cette augmentation de **43%** est expliquée d'une part par l'amélioration de **38%** du chiffre d'affaires lié à l'exploitation grâce à la reprise graduelle du trafic sur le réseau autoroutier et d'autre part par l'amélioration de **34%** du chiffre d'affaires liée à la construction.

Sur le troisième trimestre 2021, le chiffre d'affaires consolidé s'élevant à **1 435 millions de MAD** enregistrant une augmentation de **70%** par rapport à la même période de l'année 2020.

Dans la même tendance, le chiffre d'affaires social à fin septembre s'élève à **2 418 millions de MAD** contre **1 755 millions de MAD** fin septembre 2020.

✓ L'investissement cumulé à fin septembre 2021 affiche **734 millions de MAD**, concernant essentiellement les travaux de triplement des tronçons de Casablanca-Berrechid, le Contournement de Casablanca et les projets d'automatisation.

✓ Les dettes consolidées à fin septembre 2021 affichent une baisse de 4,6% par rapport à la même période de l'année 2020 enregistrant **36 724 millions de MAD** contre **38 462 millions de MAD** à fin septembre 2020.

En social, les dettes s'élèvent à **38 736 millions de MAD** fin septembre 2021 contre **40 369 millions de MAD** à fin septembre 2020, soit une baisse de 4,1% ;

**VARIATION DE PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION : Néant**

**CESSION DE TITRES OU D'INVESTISSEMENT : Néant**

Indicateurs établis sur la base d'une situation provisoire au 30 septembre 2021.

#### FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE DU T3 2021

Durant le troisième trimestre de l'année 2021, ADM s'est organisée en mode « vigilance totale » pour sécuriser et gérer le trafic de la saison estivale, qui s'appuie notamment sur :

- ✓ Le renforcement des équipes des managers de trafic au niveau des salles de contrôle centrales et régionales
- ✓ Le lancement de campagnes de communication et de sensibilisation en cette période à forte affluence:

o Campagne «#Mantsnawch!» adressée aux Marocains Résidents à l'Étranger à l'occasion du démarrage de l'opération Marhaba 2021 ;

o Campagne de communication autour du service 5050, afin d'expliquer à nos usagers que le 5050 est le numéro unique d'accompagnement et de service qui répond à tous les besoins et qui doit être le premier réflexe pour toute demande d'assistance ou d'information sur l'autoroute ;

o Campagne de sensibilisation pour inciter les usagers à adopter les bons comportements en conduisant sur les autoroutes.

- ✓ Le renforcement préalable des lieux de détente et des services
- ✓ La collaboration étroite avec l'ensemble des intervenants sur le réseau autoroutier et le renforcement des circuits des patrouilleurs

Par ailleurs, et toujours dans l'optique de renforcer l'accessibilité et la proximité des canaux de recharge du Pass Jawaz à nos clients-usagers de l'autoroute, trois nouveaux canaux s'ajoutent à la panoplie des canaux de recharge : BARID Cash, Crédit du Maroc et Dar Al Amane. Les clients de ces établissements peuvent désormais recharger leur pass Jawaz en ville à proximité de chez eux, sur les applications mobiles ou sites web de ces banques ou encore au niveau de leurs GABs.