

## COMMUNICATION RÉSULTATS ANNUELS 2020

Le Conseil d'Administration de la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (SNAM), s'est tenu le 30 mars 2021 sous la présidence de Monsieur ABDELKADER AMARA, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au terme de l'exercice 2020.

### Chiffres-clés consolidés\* (en MMAD) :

|   | DEC-2020     | DEC-2019     | %            |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <b>Chiffres d'affaires</b>  | <b>3 027</b> | <b>3 712</b> | <b>-18%</b>  |
| <i>Dont</i>   |              |              |              |
| * Chiffre d'affaires lié à l'exploitation de l'infrastructure               | 2 421        | 3 297        | -27%         |
| * Chiffre d'affaires pour la construction des infrastructures en concession | 606          | 415          | 46%          |
| <b>Résultat opérationnel</b>  | <b>830</b>   | <b>1 972</b> | <b>-58%</b>  |
| <b>Coût de l'endettement financier net</b>                                  | <b>2 086</b> | <b>1 500</b> | <b>39%</b>   |
| <b>Résultat Net</b>   | <b>-933</b>  | <b>247</b>   | <b>-477%</b> |

- ✓ Le chiffre d'affaire exploitation consolidé a baissé par rapport à 2019 de 27% due à l'impact de la crise sanitaire sur le trafic autoroutier.
- ✓ Le résultat opérationnel positif affiche 830 millions de dhs, soit une baisse de 58% par rapport à 2019 en conséquence directe de la baisse du C.A en 2020 de de 876 MDHS par rapport à 2019 soit une diminution de 27%.
- ✓ Un coût d'endettement financier net de (2) milliards de dhs contrebalançant le résultat opérationnel positif. Le coût d'endettement affiche une augmentation de 586 MDHS par rapport à l'exercice antérieur expliqué principalement par la soule financière sur le reprofilage de l'emprunt obligataire et l'impact d'actualisation du crédit TVA.
- ✓ Un résultat net négatif de 933 millions de dhs en conséquence des mouvements expliqués ci-dessus.

\* Les comptes consolidés d'ADM sont établis conformément aux normes IFRS.

### FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE 2020

Face à la crise sanitaire inédite qu'a connue le monde en 2020, ADM a mis en place une stratégie de gestion de crise afin d'assurer :

- ✓ La continuité du service public au niveau du réseau national ;
- ✓ La protection des usagers et de l'ensemble des RH de ADM et celles de son écosystème ;
- ✓ La poursuite de l'ensemble des projets stratégiques notamment triplement du contournement de Casa et Casa-Berrechid et les travaux de maintenance périodiques des autoroutes
- ✓ La préservation et le soutien de l'écosystème de ADM ;
- ✓ L'accélération des projets d'automatisation et digitalisation des processus

Télépéage : à fin 2020 ADM a enregistré plus de 1,2 Million d'utilisateurs du Pass Jawaz qui ont fait confiance et ont choisi le changement en optant pour ce mode de paiement automatique, sécurisé, simple et surtout sans surcoût, contre 808 milles abonnés fin 2019, soit une augmentation de 49%. Une campagne de communication 360° a ainsi été lancée sur la radio, la télévision et sur le digital pour remercier les clients Jawaz d'avoir participé à la réalisation de cette grande avancée technologique en matière de péage.