



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INDICATEURS TRIMESTRIELS AU 31 DÉCEMBRE 2020

Rabat, le 26 Février 2021

MAINTIEN DES ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES ET POURSUITE DE LA RELANCE DANS UN CONTEXTE DE CRISE

Conscient de son rôle de moteur de la production nationale de logement et dans l'aménagement et le développement urbain, le Groupe Al Omrane a poursuivi, durant le 4^{ème} trimestre 2020, l'exécution et le déploiement de son plan de relance, tel qu'arrêté par son Conseil de Surveillance, avec un niveau d'investissement en ligne avec les prévisions, et ce dans un contexte de crise sanitaire qui perdure.

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

En M MAD	T4 2019	T4 2020	2019	2020
Chiffre d'affaires consolidé	2 795	1 543	4 570	3 319

Les efforts déployés par le Groupe à partir du second trimestre, en réponse aux perturbations majeures des chantiers de construction et d'aménagement durant la période de confinement, ont permis de redynamiser les mises en chantiers de manière significative durant le quatrième trimestre. A ce titre le Groupe a mis en chantier 46 projets d'une consistance de 16 920 unités de production nouvelle contre 15 456 unités en 2019.

Par ailleurs, les retards accusés par les projets durant le premier semestre, combinés aux prolongements successifs de l'état d'urgence sanitaire et à l'évolution de la situation sanitaire durant le quatrième trimestre n'ont pas manqué d'impacter significativement les ventes du secteur et du Groupe. Le chiffre d'affaires consolidé du trimestre s'établit à 1 543 M MAD. Sur l'ensemble de l'année, le Groupe Al Omrane enregistre un chiffre d'affaires de 3 319 M MAD.

INDICATEURS BILANCIELS

En M MAD	Décembre 2019	Décembre 2020
Endettement net consolidé	4 546	5 025

Afin de maintenir les projets d'investissement du Groupe, notamment ceux liés aux programmes publics et de soutenir l'effort de relance du secteur, le Groupe Al Omrane a procédé à des levées de fonds sur le marché financier tout en préservant ses équilibres financiers.

Les efforts conjoints du Groupe Al Omrane et de ses partenaires institutionnels ont permis de relever le défi de la crise sanitaire et de limiter son impact sur l'écosystème de l'habitat. Le Groupe a également réussi à préserver ses fondamentaux et à mener à bien sa transformation, en clôturant avec succès son plan stratégique CAP2020.