

Des activités en progression et une rentabilité accrue Lancement du plan stratégique «Energies 2020»

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 06 septembre 2016, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2016.

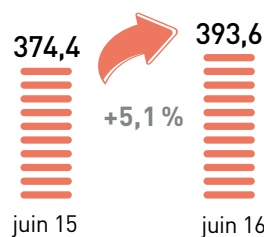
- > Total bilan consolidé
- > Fonds propres consolidés
- > Produit net bancaire
- > Résultat d'exploitation
- > Résultat net consolidé
- > Résultat net part du Groupe
- > Nombre de clients
- > Total réseau
- > Effectif total

416,2 milliards de dirhams
41,2 milliards de dirhams
10,1 milliards de dirhams
4,4 milliards de dirhams
3,0 milliards de dirhams
2,5 milliards de dirhams
8,1 millions
3 844 agences dans 25 pays
17 367 collaborateurs

+3,1 %¹
+1,5 %¹
+3,5 %¹
+3,8 %¹
+7,1 %¹
+7,9 %¹

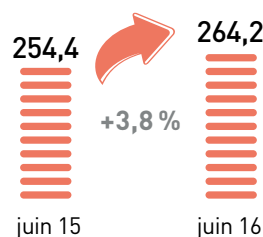
1^{er} Collecteur de l'épargne

Épargne totale collectée² (MAD Mrds)



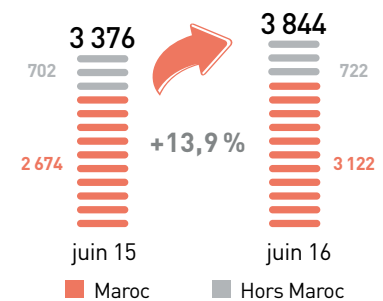
1^{er} Financier de l'économie

Crédits totaux distribués (MAD Mrds)

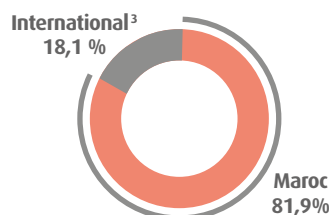


1^{er} réseau de services bancaires et financiers au Maroc et en Afrique

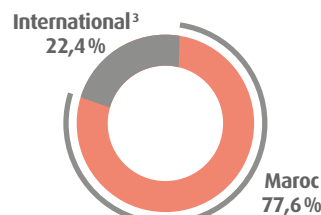
Nombre total d'agences



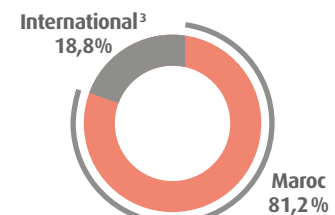
Répartition géographique de l'épargne collectée à fin juin 2016



Répartition géographique des crédits distribués à fin juin 2016



Répartition géographique du réseau de distribution à fin juin 2016



(1) Base S1-2015

(2) Total dépôts clientèle consolidés + Encours de gestion d'actifs + Encours de bancassurance

(3) International : Maghreb Arabe (Tunisie, Mauritanie), UEMOA (Sénégal, Burkina-Faso, Mali, Côte-d'Ivoire, Togo, Niger et Bénin), CEMAC (Cameroun, Congo et Gabon), Europe (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Italie, Espagne et Suisse), Dubai, Riyadh, Londres, Tripoli et Montréal.

Attijariwafa bank a conclu le premier semestre 2016 en réalisant des performances satisfaisantes et en améliorant ses positions de marché sur la quasi-totalité des lignes métiers dans ses différents pays de présence. Le semestre a également été marqué par le lancement du plan stratégique «Energies 2020» qui a pour ambition de consolider le leadership continental du Groupe et d'accélérer l'optimisation de son modèle, dans un contexte caractérisé par de profondes mutations économiques et technologiques.

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ EN PROGRESSION DE 7,1%

Au titre du premier semestre 2016, le produit net bancaire s'accroît de **3,5%** à **10,1 milliards de dirhams**, porté par l'ensemble des compartiments: marge d'intérêt (+0,2%), marge sur commissions (+11,6%), résultat des activités de marché (+7,9%).

Le résultat net consolidé enregistre une progression de **7,1%** à **3,0 milliards de dirhams** grâce à la capacité confirmée du Groupe en matière de maîtrise des charges (+5,4%) et de gestion proactive des risques (-5,0%).

Le résultat net part du Groupe s'élève à **2,5 milliards de dirhams**, en accroissement de **7,9%** et la rentabilité financière s'améliore avec un **RoE de 15,5%** et un **RoA de 1,4%** (+0,9 point et 0,1 point respectivement par rapport au premier semestre 2015).

La croissance a été tirée particulièrement par la Banque de Détail à l'International qui voit ses indicateurs s'améliorer significativement avec des contributions au produit net bancaire, au résultat net consolidé et au résultat net part du Groupe en croissance de **9,4%**, **34,9%** et **58,6%** respectivement. Cette performance s'explique par une croissance organique soutenue, ainsi que par le renforcement de la participation dans le capital des filiales sénégalaise (CBAO) et ivoirienne (SIB) à 83% et à 75% au quatrième trimestre 2015.

«ENERGIES 2020» : UNE STRATÉGIE ET UN MODÈLE ORIENTÉS CLIENT

Le groupe Attijariwafa bank entame l'année 2016 avec le lancement d'un plan stratégique 2016-2020 «Energies 2020».

Attentif aux différentes mutations économiques, réglementaires, sociales et technologiques, Attijariwafa bank ambitionne de :

- Se positionner comme la banque relationnelle de référence pour tous ses clients à travers un modèle proactif, centré sur la satisfaction des besoins spécifiques de la clientèle.
- Consolider le leadership du Groupe au Maroc en matière d'innovation, en tirant profit des technologies nouvelles liées au digital, pour dessiner la banque de demain, une banque encore plus proche de ses clients.
- Poursuivre le développement du capital humain, première richesse du Groupe, au service de la clientèle.
- Consolider les atouts de son modèle de banque universelle s'appuyant sur une diversification des métiers et des géographies et sur une capacité démontrée à générer de la croissance, à rationaliser les moyens et à maîtriser les risques.

Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour les performances réalisées au titre du premier semestre 2016.