

# Résultats au 31 décembre 2009

## Confirmation du leadership sur le plan national Acteur de référence panafricain

> Produit net bancaire :	<b>13,3 milliards de dirhams (+20,9%)</b>
> Résultat net consolidé :	<b>4,6 milliards de dirhams (+26,2%)</b>
> Résultat net part du Groupe :	<b>3,9 milliards de dirhams (+26,4%)</b>
> Fonds propres consolidés :	<b>24,8 milliards de dirhams (+17,5%)</b>
> Total bilan consolidé :	<b>290,4 milliards de dirhams (+12,1%)</b>
> Total réseau :	<b>1 806 agences</b>
> Nombre de clients :	<b>4,2 millions</b>
> Effectif total :	<b>11 000 collaborateurs</b>

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 18 février 2010, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2009.

### Une performance financière accrue grâce à une forte croissance organique et à l'accélération du développement à l'international

Le Groupe Attijariwafa bank réalise une bonne performance grâce à la forte dynamique de développement des différents pôles d'activité et une stratégie claire et pertinente, alliant croissance organique et externe créatrice de valeur, en dépit d'un contexte économique moins porteur durant l'année 2009.

Le **Produit Net Bancaire (PNB consolidé)** enregistre une hausse de 20,9% par rapport à l'année 2008, s'établissant à **13,3 milliards de dirhams**. Cette progression est essentiellement attribuée à la bonne performance de la marge d'intérêt **(+5,8%)** et du résultat des activités de marché **(+46,6%)** et à la plus-value dégagée de la cession d'une partie de Wafasalaf et du Crédit du Maroc au Groupe Crédit Agricole S.A (France).

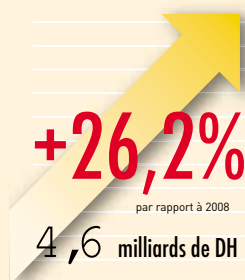
Le **PNB consolidé** du Groupe Attijariwafa bank bénéficie de la performance soutenue des différents métiers du Groupe et particulièrement de la hausse de **22,6%** du **PNB de la Banque de Détail à l'International** et de l'accroissement de **67,9%** du **PNB de l'Assurance**, lesquels contribuent respectivement à hauteur de **15,1%** et de **13,1%** au PNB total du Groupe.

#### PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ



Les **charges générales d'exploitation** s'établissent à **4,76 milliards de dirhams** en hausse de **9,3%** suite aux différents programmes d'investissement et de développement du Groupe.

#### RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ



Le **coefficient d'exploitation**, retraité de la plus-value et du périmètre de consolidation, est de **44,5%** en amélioration de 35 pbs par rapport à l'année 2008. Le **résultat brut d'exploitation** ressort à **7,9 milliards de dirhams**, en amélioration de **28,3%**. Le coût du risque reste à un niveau modéré de **0,53%**.

Le résultat net consolidé marque un accroissement de **26,2%** pour s'établir à **4,6 milliards de dirhams**. Le **résultat net part du Groupe** augmente de **26,4%** à **3,9 milliards de dirhams**, faisant ressortir un **ROE** de **22,7%**.

Au 31 décembre 2009, le **total bilan** du Groupe Attijariwafa bank s'élève à **290,4 milliards de dirhams**, contre **258,9 milliards de dirhams** au 31 décembre 2008 en évolution de **12,1%**. Les **fonds propres consolidés** totalisent **24,8 milliards de dirhams** en amélioration de **17,5%** comparativement à fin décembre 2008.

### Une nouvelle dimension pour le Groupe

Conformément aux orientations du plan stratégique « Attijariwafa 2012 », le Groupe poursuit au niveau national son développement sur toutes les lignes métiers de la banque classique, des filiales para-bancaires et des activités de marché. Sur le plan régional, le Groupe confirme sa politique de croissance et entend asseoir sa stratégie dans tous les pays où il est présent.

## Des réalisations en progression continue au Maroc

Au Maroc, les activités financières du Groupe enregistrent au terme de l'année 2009 une évolution satisfaisante. Ces réalisations sont à mettre à l'actif d'un positionnement solide de la banque et de ses filiales, ainsi que d'une stratégie adaptée à son environnement.

### Premier collecteur d'épargne au Maroc

Avec une épargne totale mobilisée de **217,5 milliards de dirhams**, le Groupe se positionne en tant que leader incontesté dans cette activité. Les **dépôts bancaires** totalisent **154,2 milliards de dirhams**, en légère hausse de **1,8%** comparativement à fin décembre 2008. La part de marché d'Attijariwafa bank s'établit ainsi à **26,1%**.

Les **actifs sous gestion** s'élèvent à **55,3 milliards de dirhams**, permettant au Groupe Attijariwafa bank d'atteindre une part de marché de **29,6%**.

Dans la **bancassurance**, le Groupe est leader incontesté sur le marché, avec un encours total de **8 milliards de dirhams**.

### Premier distributeur de crédits au Maroc

En effet, la banque et ses filiales spécialisées ont mis à la disposition des ménages et des opérateurs économiques un volume de **crédits par décaissement** de **168,5 milliards de dirhams** se ventilant comme suit :

- crédits aux ménages : **44,1 milliards de dirhams (+11,1%)**
- crédits aux entreprises : **119,3 milliards de dirhams (+8,4%)**.

### Premier réseau de services bancaires et financiers au Maroc

Avec **1396 agences**, le Groupe Attijariwafa bank dispose du premier réseau de services bancaires et financiers au Maroc.



Le réseau bancaire totalise **793 agences** à fin décembre 2009 avec une extension de 92 agences durant l'année, dont 6 Centres d'Affaires.

Par ailleurs, à travers sa filiale Wafacash, dont le réseau s'est enrichi de 61 points de vente en 2009 portant le total à **376 agences**, le Groupe a lancé la première Banque Économique au Maroc « Hissab Bikhir ».

### Leadership affirmé dans la banque d'investissement et les activités de marché

Attijariwafa bank confirme sa position de leader dans tous les compartiments des activités de marché et de banque d'investissement, en poursuivant une politique d'innovation et d'anticipation des besoins de sa clientèle.

L'activité Change et obligataire a totalisé un **volume de transactions** de **508 milliards de dirhams** à fin décembre 2009.

En ce qui concerne les activités de Conseil stratégique aux entreprises, d'intermédiation boursière, de gestion d'actifs, de conservation de titres et de capital investissement, le Groupe a confirmé son leadership sur l'ensemble de ces lignes de métiers.

### Une accélération du développement à l'international

Au deuxième semestre 2009, le Groupe Attijariwafa bank a finalisé l'acquisition de 4 filiales du Groupe Crédit Agricole S.A (France) (Société Ivoirienne de Banque, Crédit du Sénégal, Union Gabonaise de Banque et Crédit du Congo), confortant ainsi sa vocation d'acteur régional de premier plan au Maghreb et en Afrique subsaharienne, et de vecteur du développement économique régional.

En Tunisie, Attijari bank a clôturé l'année 2009 sur une forte croissance de ses encours et de ses résultats. Les dépôts

on atteint **16,87 milliards de dirhams**, en hausse de **16%** comparativement à fin 2008. Les crédits par décaissement ont augmenté quant à eux, de **14%** s'établissant à **14,80 milliards de dirhams**. Le **Produit Net Bancaire** marque un accroissement de **16%** à **890 millions de dirhams**, et le réseau comprend désormais 149 agences.

Sur les huit pays de l'Afrique de l'Ouest, le Groupe est présent dans quatre d'entre eux, faisant d'Attijariwafa bank un acteur majeur de l'industrie bancaire. Les ressources globales dans cette zone atteignent **15,62 milliards de dirhams**, en hausse de **13%** à fin 2009 par rapport à l'année 2008. Les crédits par décaissement évoluent de **7%**, à **12,63 milliards de dirhams**.

Le **Produit Net Bancaire** agrégé du Groupe Attijariwafa bank s'accroît de **6%**, à **1,47 milliards de dirhams**. Le Groupe dispose dans cette zone de 217 points de vente.

En Afrique Centrale, les filiales nouvellement acquises par le Groupe représentent **5,7 milliards de dirhams** en ressources globales et **2,94 milliards de dirhams** en crédits par décaissement.

Au terme de l'exercice 2009, le **Produit Net Bancaire** agrégé du Groupe Attijariwafa bank dans la région est de **539 millions de dirhams** généré par une vingtaine de points de vente.

En Europe, la filiale Attijariwafa bank Europe opérationnelle dans 7 pays, poursuit le développement de ses activités sur l'ensemble des pays où le Groupe est présent. La filiale européenne a enrichi son réseau de 7 agences bancaires totalisant 57 points de vente.



**Le Conseil d'Administration s'est félicité des réalisations d'Attijariwafa bank au titre de l'année 2009 et a salué l'implication des équipes de toutes les entités du Groupe. Le Conseil d'Administration a par ailleurs décidé de convoquer l'Assemblée Générale Ordinaire le 29 avril 2010, pour soumettre à son approbation les comptes du Groupe au 31 décembre 2009 et lui proposer la distribution d'un dividende de 6 dirhams par action, soit une progression de 20%. Cette Assemblée sera suivie d'une Assemblée Générale Extraordinaire devant statuer sur le changement du statut des actions.**

#### Tableau de bord de l'actionnaire

Nombre d'actions	192 995 960
Cours de l'action au 31/12/2009	270 DH
Performance annuelle 2009 du titre	+4,9%

Le Conseil d'Administration  
Casablanca, le 18 février 2010