



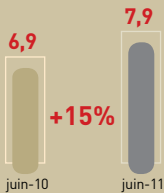
التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

RÉSULTATS CONSOLIDÉS au 30 juin 2011

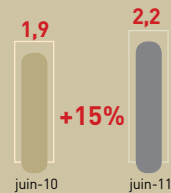
Une dynamique porteuse de progrès économique et social

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 10 août 2011, sous la présidence de M. Mohamed EL KETTANI pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2011.

Produit net bancaire (MAD Mds)



Résultat net part du Groupe (MAD Mds)

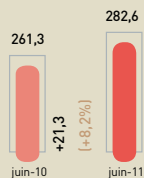


- Total bilan consolidé : **324,9 milliards de dirhams (+9%)^(*)**
- Fonds propres consolidés : **28,4 milliards de dirhams (+10%)^(*)**
- Produit net bancaire : **7,9 milliards de dirhams (+15%)^(*)**
- Résultat net consolidé : **2,6 milliards de dirhams (+16%)^(*)**
- Résultat net part du Groupe : **2,2 milliards de dirhams (+15%)^(*)**
- Total réseau : **2 205 agences (+331 agences)^(*)**
- Nombre de clients : **4,8 millions**
- Effectif total : **14 233 collaborateurs**

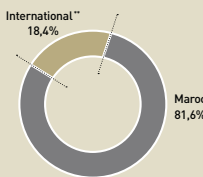
(*) base juin 2010

1^{er} collecteur de l'épargne au Maroc

Épargne totale collectée (MAD Mds)

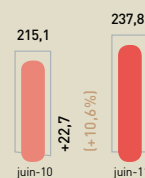


Répartition géographique de l'épargne collectée à fin juin 2011

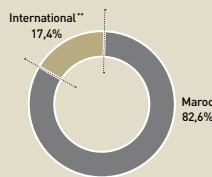


1^{er} financeur de l'économie au Maroc

Crédits totaux distribués (MAD Mds)

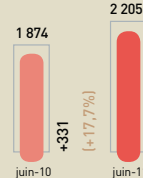


Répartition géographique des crédits distribués à fin juin 2011

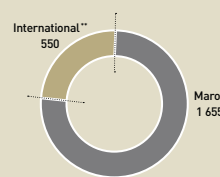


Un acteur de premier plan, au service de la bancarisation

Nombre total d'agences



Répartition géographique du réseau de distribution à fin juin 2011



Une dynamique affirmée dans la Banque d'Investissement et les activités de marché (1^{er} semestre 2011)

Capital Markets

Volume Change et Obligataire de **1 001 milliards de dirhams**

Intermédiation Boursière

Volume Marché Central **8,6 milliards de dirhams**
Part de marché **26,5%**

Gestion d'Actifs

Encours d'Actifs de **62,8 milliards de dirhams**
Part de marché **28,5%**

Custody

Encours d'Actifs en conservation de **446 milliards de dirhams**
Part de marché **35%**

** International : Maghreb Arabe (Tunisie, Mauritanie), UEMOA (Sénégal, Burkina-Faso, Mali, Côte-d'Ivoire et Guinée Bissau), CEMAC (Cameroun, Congo et Gabon), Europe (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Italie et Espagne), Abu-Dhabi, Dubai, Riyadh, Londres, Shanghai et Tripoli.

Une croissance soutenue portée par la diversité des métiers

Au titre du premier semestre 2011, le Groupe Attijariwafa bank améliore ses performances qui confirment une fois de plus la pertinence de ses orientations stratégiques.

Soutenu par la contribution des différents métiers du Groupe, le **PNB consolidé** enregistre une progression de **14,8%** à **7,9 milliards de dirhams**.

Les **charges générales d'exploitation** augmentent de **8,1%** à **3,0 milliards de dirhams**, situant le coefficient d'exploitation à **43,4%** en amélioration de **2,6 points** par rapport à fin juin 2010. Le résultat brut d'exploitation ressort à **4,5 milliards de dirhams**, en accroissement de **20,4%** comparativement au premier semestre 2010.

Le **taux de contentialité** s'établit à **5,2%**. Le **coût du risque** reste en **quasi-stagnation** à **0,35%**. Cette stagnation est due à une gestion rigoureuse des risques qui a anticipé à la clôture de l'exercice 2010 les effets de la crise en Tunisie et en Côte d'Ivoire.

En définitive, le **résultat net consolidé** du Groupe affiche une progression de **16,4%** se fixant à **2,6 milliards de dirhams**. Le **résultat net part du groupe** s'inscrit en hausse de **15,2%** à **2,2 milliards de dirhams**.

Le **total bilan** du Groupe Attijariwafa bank s'élève à **324,9 milliards de dirhams**, en évolution de **9,1%** par

rapport à fin juin 2010. Les **fonds propres consolidés** totalisent **28,4 milliards de dirhams** en amélioration de **10,3%** comparativement au premier semestre 2010.

Un développement continu sur tous les territoires

Le Groupe Attijariwafa bank s'inscrit dans une dynamique de développement économique et social au profit du plus grand nombre de clients dans tous les territoires où il opère.

Au Maroc, la banque puise dans les synergies entre ses filiales spécialisées et l'expertise de ses lignes métiers pour apporter à ses clients une offre diversifiée et accessible à tous les segments de clientèle. Au premier semestre 2011, le Groupe Attijariwafa bank a enrichi sa gamme de produits et services notamment par la création des plans d'épargne (actions, logement et éducation), le lancement d'un produit d'assistance destiné aux Marocains Résidents à l'Étranger (Injad Bila Houdoud), l'accompagnement des projets des TPE avec l'offre Rasmali, le renforcement de la proximité pour la clientèle à faibles revenus par l'élargissement du réseau de Wafa Cash...

Attijariwafa bank continue sur ses avancées dans le développement de projets structurants à travers une infrastructure informatique moderne visant l'amélioration de la gestion interne du Groupe,

la qualité de service rendu à la clientèle et l'intégration de nouveaux produits.

À l'échelle régionale, la banque a finalisé les opérations d'acquisition de SCB Cameroun et de prise de contrôle de BNP Paribas Mauritanie. Par ailleurs, Attijariwafa bank poursuit son plan de transformation des filiales sub-sahariennes acquises auprès du Crédit Agricole (France) pour accélérer le développement de leurs activités et renforcer les synergies avec le Groupe.

En parallèle, Attijariwafa bank se déploie activement pour l'extension du réseau de ses filiales. L'objectif étant de contribuer à la bancarisation des populations des pays où elle opère et de renforcer sa présence pour consolider davantage son positionnement en tant qu'acteur régional.

Afin de consolider son modèle de développement robuste et régulier, le Groupe Attijariwafa bank a entamé, au cours du premier semestre 2011, l'établissement d'un nouveau plan stratégique «Attijariwafa 2015» tenant compte de sa dimension actuelle, de son positionnement régional et de ses perspectives d'avenir.

Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour les performances réalisées au titre du premier semestre 2011.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 10 août 2011