



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

RÉSULTATS AU 31 décembre

101

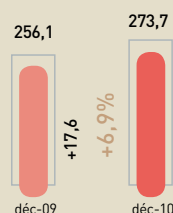
Un groupe financier régional au service du développement

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 24 février 2011, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2010.

- Total bilan consolidé : **306,7 milliards de dirhams (+5,6%)**
- Fonds propres consolidés : **28,0 milliards de dirhams (+13,1%)**
- Résultat net consolidé : **4,7 milliards de dirhams (+3,3%)**
- Résultat net part du groupe : **4,1 milliards de dirhams (+4,1%)**
- Total réseau : **2 088 agences (+261 agences)**
- Nombre de clients : **4,6 millions**
- Effectif total : **13 314 collaborateurs**

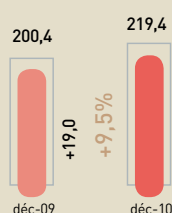
Une captation optimisée de l'épargne*

Épargne totale collectée (MAD Mds)



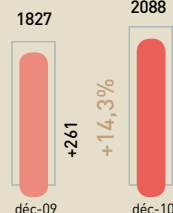
Une contribution active au financement de l'économie*

Crédits totaux distribués (MAD Mds)



Un acteur de premier plan, au service de la bancarisation*

Nombre total d'agences

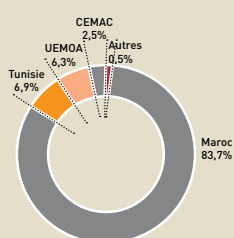


Une dynamique affirmée dans la Banque d'Investissement et les activités de marché

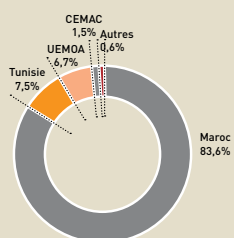
Marché des Capitaux
Volume Change et Obligataire
1 441 milliards de dirhams

Intermédiation Boursière
Volume Marché Central
30,1 milliards de dirhams
Part de marché **29%**

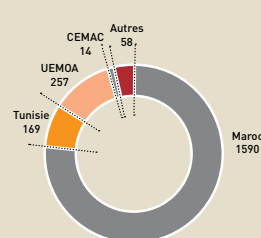
Répartition géographique de l'épargne collectée à fin déc 2010



Répartition géographique des crédits distribués à fin déc 2010



Répartition géographique du réseau de distribution à fin déc 2010



Gestion d'Actifs

Encours d'Actifs sous Gestion
63,0 milliards de dirhams
Part de marché **28%**

Conservation de Titres

Encours d'Actifs en Conservation
438 milliards de dirhams
Part de marché **39%**

* Dans les régions Maghreb, Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal, Togo) et Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC : Cameroun, Congo Brazzaville, Gabon, Guinée Équatoriale, République Centrafricaine, Tchad).
Épargne collectée et crédits distribués par les réseaux bancaires, l'Assurance, et les établissements financiers spécialisés dans l'ensemble des pays.

Des réalisations confirmant la solidité du groupe

Engagé dans le déploiement de sa stratégie dans le cadre du plan « Attijariwafa 2012 », le groupe Attijariwafa bank réalise en 2010 des performances satisfaisantes, consolidant sa position en tant qu'acteur de référence au Maroc et dans les régions où il opère.

Soutenu par la performance des différents métiers du groupe, le PNB consolidé affiche une progression de 10,7% à 14,7 milliards de dirhams partant d'une base 2009 comportant des plus-values exceptionnelles suite à un changement significatif du périmètre de consolidation. Retraitée de ces éléments, la progression s'élève à 12,6%.

Le résultat brut d'exploitation enregistre une amélioration de 5,0% à 8,2 milliards de dirhams (+17,9% à périmètre constant et hors plus-value).

Pour leur part, les charges générales d'exploitation augmentent de 6,4% en pro-forma, situant le coefficient d'exploitation à 43,8%.

Le coût du risque reste modéré à 0,58%, malgré la constitution de provisions collectives suite aux informations post clôture sur la Tunisie et la Côte d'Ivoire. Le taux de contentialité baisse de 0,1 point à 5,3%.

Le résultat net consolidé du groupe ressort à 4,7 milliards de dirhams, en amélioration de 3,3% comparativement à l'année 2009 (+15,4% en pro-forma et hors plus-value). Le résultat net part du groupe s'inscrit en hausse de 4,1% à 4,1 milliards de dirhams (+18,2% à périmètre constant et hors plus-value).

Une dynamique de développement au service de nos clients et partenaires

Le groupe Attijariwafa bank assure pleinement son rôle d'acteur financier de référence, s'appuyant sur une démarche adaptée à toutes les cibles de clientèle, dans une logique de responsabilité sociale.

Au Maroc, le groupe dans la diversité de ses métiers, a poursuivi sa stratégie, innovant en permanence et investissant sans cesse de nouveaux créneaux au profit du plus grand nombre de clients : offre de produits et services aux plus bas prix aux citoyens aux revenus modestes, jusqu'ici non bancarisés (Hissab Bikhir), financement de la très petite entreprise et des commerçants (Pack Rasmali), démocratisation de l'épargne financière (PEA Capital Actions), financement de logements (Miftah Assaad pour toutes les catégories sociales), lancement de produits alternatifs (Dar Assafa)... Autant d'initiatives, répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée et accueillies favorablement.

À l'international, Attijariwafa bank s'est investie dans la consolidation de sa stratégie de développement, notamment à travers le lancement des projets d'intégration des quatre filiales sub-sahariennes récemment acquises, la prise de contrôle de BNP Paribas – Mauritanie et le démarrage de l'activité bancaire au Burkina Faso. Compte tenu de la diversification des implantations régionales et malgré un contexte difficile en Tunisie et en Côte d'Ivoire, les résultats 2010 n'ont pas été significativement impactés par les provisions collectives constituées de façon rigoureuse pour faire face à ces risques.

Le groupe engage l'exercice 2011 avec détermination et s'est fixé des objectifs de création de valeur en ligne avec son plan de développement stratégique et visant à concilier performance économique et progrès social.

Le Conseil d'Administration s'est félicité des réalisations d'Attijariwafa bank au titre de l'année 2010 et a salué l'implication des équipes de toutes les entités du groupe.

Le Conseil d'Administration a par ailleurs décidé de convoquer l'assemblée générale ordinaire le 27 avril 2011, pour soumettre à son approbation les comptes du groupe au 31 décembre 2010 et lui proposer la distribution d'un dividende de 8 dirhams par action soit une progression de 33,3%.