

ACRED devient /
AXA CREDIT

Après une période de croissance régulière et de consolidation de ses fondamentaux, ACRED, la filiale crédit d'**AXA Assurance Maroc**, s'engage en 2012 dans une nouvelle étape de son développement. Dans ce cadre, le plan triennal 2012-2015 est principalement axé sur une **politique de groupe**.

S'appuyant sur l'appartenance à **Axa Assurance Maroc**, ACRED devient **AXA CREDIT**. Cette décision, validée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 24 avril 2012, constitue donc le fondement de cette **nouvelle stratégie de groupe**, qui devait permettre à l'entreprise de bénéficier :

- de la très grande notoriété d'**AXA** tant par rapport à sa clientèle que par rapport au marché et à ses partenaires ;
- de la mise en œuvre de synergies et de complémentarités fortes à différents niveaux.

Ainsi, seront activées des **synergies de groupe**, touchant principalement les volets de la Distribution, des Produits, de la Communication, de la Commercialisation et du Back office.

Cette évolution, constitue, à la fois **le socle et l'opportunité pour une nouvelle étape d'un développement puissant**, tant en termes d'exploitation, de positionnement et de taille sur le marché, qu'en termes de résultats financiers.

De plus, **ce profond changement** sera accompagné par des stratégies complémentaires, entre autres :

De réseau : la politique d'implantation de nouveaux points de vente sera poursuivie, dans la continuité de la stratégie de distribution directe de proximité, de maîtrise de l'offre et du risque, déployée depuis plusieurs années ;

De développement de moyens commerciaux : la mise en place de nouveaux outils d'animation du portefeuille ; du développement de nouveaux canaux d'acquisition ; de l'accentuation du rôle de 3A PHONE ainsi que de l'augmentation des budgets commerciaux et de communication institutionnelle ;

De diversification de l'offre commerciale : le développement d'offres de type bancassurance et de l'enrichissement de l'offre commerciale via le lancement de l'offre de Crédit Immobilier et de Produit Revolving.

En termes de réalisations futures, **AXA CREDIT** ambitionne une croissance à deux chiffres de sa production brute, une maîtrise continue de la qualité de son portefeuille et la réalisation d'une marge nette similaire aux exercices précédents.