



## DOUJA PROMOTION GROUPE ADDOHA



Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe Addoha s'est réuni le 29 mars 2010 à 15H sous la présidence de M. Anas SEFRIQUI pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2009.

## LES RÉALISATIONS DE DOUJA PROMOTION GROUPE ADDOHA (COMPTES SOCIAUX)

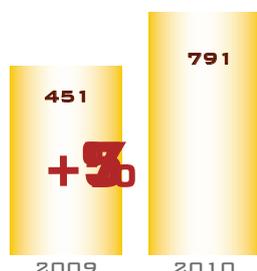
### Chiffre d'Affaires (en MDH)



**Le chiffre d'affaires réalisé par la société s'est inscrit en hausse de 28%** par rapport à l'exercice précédent. Cette progression résulte pour l'essentiel des livraisons de logements sociaux et intermédiaires au niveau d'une trentaine de programmes développés par la société. L'augmentation des ventes confirme l'absence d'impact de la crise internationale sur le segment constituant le cœur du métier de Douja Promotion Groupe Addoha.

**Le taux de marge net, s'établissant à 24%, reflète le niveau de rentabilité de l'activité de la société**, et ce en dépit de l'accroissement des charges liées à la mise en place de la marque Prestigia (recrutements, communication institutionnelle...). Le chiffre d'affaires attendu à la suite des livraisons programmées pour les prochains exercices au titre des logements de haut standing commercialisés sous cette marque, permettra d'amortir les frais d'établissement déjà engagés.

### Résultat net (en MDH)



**La bonne tenue du résultat net dégagé, en accroissement de 75%**, a permis de consolider **les fonds propres** de la société qui se sont élevés au terme de l'exercice à **4,7 milliards de dirhams**.

Le ratio d'endettement de Douja Promotion Groupe Addoha ressort à 1,2 x les fonds propres, en légère baisse malgré le niveau important des investissements réalisés au titre des projets Prestigia dont la contribution aux résultats interviendra à partir des années 2010 et suivantes.



## DOUJA PROMOTION GROUPE ADDOHA



### LES RÉALISATIONS CONSOLIDÉES DU GROUPE ADDOHA

Les réalisations consolidées du Groupe en 2009 ont été impactées par des **opérations non récurrentes** enregistrées principalement au niveau de la Société d'Aménagement de la Station Saïdia (SAS), filiale à 100% du **Groupe Fadesa Maroc**.

1. La conjoncture internationale, et plus particulièrement en Espagne et au Royaume Uni, principaux marchés de la Station Saïdia au niveau des ventes des résidences, a impacté les réalisations commerciales de la SAS. Par ailleurs, pour assurer l'ouverture de la station, la SAS a été amenée à procéder à la vente de deux hôtels dont il est résulté une perte de 260 MDH. La cession du 3<sup>ème</sup> et dernier hôtel, devant être livré au terme du 1<sup>er</sup> semestre 2010, a été effectué à un prix correspondant au coût de revient.
2. Compte tenu de ces éléments, le Groupe Fadesa Maroc a dégagé en 2009 un résultat net totalisant 17 MDH contre 520 MDH en 2008.
3. Il est à noter que :
  - La vente des hôtels est de nature à impulser une nouvelle dynamique au niveau des ventes de la composante résidentielle et des anneaux de mouillage (Marina) ;
  - Les autres parcelles devant être affectées à des unités hôtelières seront cédées sous forme de parcelles de terrain, la SAS n'ayant pas d'engagement de procéder à leur construction ;

#### Principaux indicateurs des comptes consolidés (Millions de dirhams)

	2009	2008	Evolution
<b>Chiffre d'affaires</b>	6 012	4 819	+25%
<b>Résultat d'exploitation</b>	1 552	1 990	-22%
<b>Résultat net consolidé</b>	1 024	1 273	-20%

#### Perspectives 2009

L'activité du Groupe sera très favorablement impactée par les nouvelles mesures adoptées dans le cadre de la **Loi de Finances 2010 à l'effet d'augmenter substantiellement l'offre et la demande des logements sociaux**. A ce titre, le Groupe Addoha a déjà soumis au Gouvernement plusieurs programmes totalisant **120 000 logements sociaux à réaliser durant la période 2010 - 2015** et dont les conventions y afférentes sont en cours de signature auprès des Ministères concernés. Les perspectives de développement du Groupe seront également marquées par la livraison des logements vendus sous la marque **Prestigia**, totalisant 12 mois après le lancement de la commercialisation, près de 3 000 unités.

**Pour assurer le financement du développement attendu de ses activités, le Groupe Addoha envisage une augmentation de capital au cours de l'année 2010. Elle interviendra après autorisation de l'Assemblée Générale des actionnaires et obtention du visa du CDVM.**

Par ailleurs, le **Chiffre d'Affaires** qui résultera des compromis de vente déjà signés et dont les logements n'ont pas encore été livrés aux acquéreurs, s'élève à **14,2 milliards de dirhams**, confirmant ainsi la pertinence de la stratégie commerciale adoptée par le Groupe.

#### Proposition de dividendes

Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe Addoha proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires une distribution d'un dividende ordinaire de 1,5 dirhams par action.

**Contact Presse :** e-mail : [presse@groupeaddoha.com](mailto:presse@groupeaddoha.com)