

Résultats consolidés au 30 juin 2013

LE GROUPE ADDOHA CONFORTE SA POSITION DE LEADER À TRAVERS UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE ET UNE CONSOLIDATION DE SA STRUCTURE FINANCIÈRE

Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe Addoha s'est réuni le 25 septembre 2013, sous la présidence de Monsieur Anas SEFRIOUI, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2013.

Chiffre d'affaires consolidé

3,2 MrDH
+3%

Résultat d'exploitation consolidé

882,5 MDH
+11%

Résultat net consolidé

598,0 MDH
+5%

Résultat net consolidé part du groupe

584,5 MDH
+6%

RAPPEL DES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE DE 2013

Le Groupe Addoha poursuit son développement stratégique en diversifiant les sources de croissance :

► **Pénétration de nouveaux marchés** : Le Groupe a lancé un nouveau programme de 5 000 logements sociaux à Bouznika sous le nom commercial « La Perle de Bouznika », élargissant ainsi sa présence à 18 villes à l'échelle du Royaume. Le Groupe confirme son rôle de pionnier en étant le premier opérateur de promotion immobilière à identifier et développer des projets dans des villes à fort potentiel. Ce programme connaît un succès inégalé et atteint un taux de commercialisation record dès son premier mois de lancement.

► **Lancement de nouveaux programmes** : Outre le projet « La Perle de Bouznika », le Groupe a lancé 3 autres nouveaux programmes de logements sociaux : « ATTAWHID » et « AL MAHD » à Casablanca et « AL HADIKHA » à Salé. Il s'agit de programmes à forte rentabilité offrant un délai réduit de retour sur investissement. La consistance totale des 4 projets est de près de 17 500 logements sociaux. Par ailleurs, et après le succès du projet « ENNASR » à Oujda, la société FONCIERE ISKANE, en partenariat avec l'ALEMI, s'apprete à lancer la commercialisation de 3 nouveaux projets de 10 500 logements sociaux et 1 000 lots de terrain économiques dans la région de Casablanca : « ASSAFAA » à Bouskoura, « AL BADR » à Tit Mellil et « AL ABRAR » à Mediouna, sur un foncier de 84 hectares.

► **Elargissement de l'assiette foncière** : Conformément à son plan stratégique 2013-2015, le Groupe limite ses acquisitions à l'axe Casablanca - Rabat sur le marché marocain et à des zones spécifiques en Afrique de l'Ouest. En 2013, les décaissements liés à ces acquisitions sont de l'ordre de 400 MDH et portent sur un foncier de près de 100 hectares.

► **Développement en Afrique** : Après une phase de préparation et d'étude, le Groupe s'apprete à lancer la phase opérationnelle de son développement en Afrique de l'Ouest, à travers le lancement de la commercialisation et la construction de programmes de logements sociaux en Côte d'Ivoire, en Guinée Conakry, au Cameroun et au Congo Brazzaville. Ces programmes bénéficient d'emplacements stratégiques au cœur des capitales de ces pays. Par ailleurs, de nouvelles conventions d'investissement ont été signées avec les autorités du Niger et du Sénégal.

L'augmentation de capital par conversion du dividende

L'opération d'augmentation de capital par conversion du dividende dû au titre de l'exercice 2012 a été clôturée avec un franc succès. En effet, en sus de la conversion par M. Anas Sefrioui de la totalité de son dividende net, les principaux actionnaires et institutionnels marocains ont marqué leur confiance dans la Société et ses perspectives en procédant à une conversion de leur dividende. Cette opération a également suscité l'adhésion auprès d'investisseurs étrangers ainsi que des petits porteurs. Le taux de conversion des dividendes s'élève à plus de 69%.

POINT SUR LE PLAN STRATÉGIQUE 2013 - 2015

Le plan stratégique 2013-2015, consistant à renforcer la solidité des fondamentaux et consolider la structure financière de la société, produit ses premiers effets à travers :

- Un recul de l'endettement de 234 MDH par rapport au 31 décembre 2012. La dette consolidée du Groupe s'établit à 84% des fonds propres au 30 juin 2013 ;
- Une baisse du BFR consolidé de 326 MDH, traduisant la forte volonté du Groupe de maîtriser sa croissance et générer des cash flows positifs.

RÉALISATIONS OPÉRATIONNELLES

L'année 2013 a été marquée par des réalisations probantes. Le Groupe fait preuve d'une grande réactivité pour s'adapter à un environnement économique difficile marqué par un resserrement des liquidités :

► Les ventes :

Fort d'une politique marketing pertinente, le Groupe affiche des réalisations commerciales satisfaisantes. En effet, du 1^{er} janvier au 25 septembre 2013, le groupe a concrétisé la pré-vente de 21 016 biens correspondant à un chiffre d'affaires futur de 8,1 MrDH.

► Les livraisons :

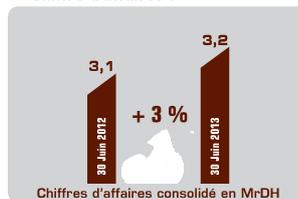
Au 30 juin 2013, les ventes définitives du Groupe Addoha s'élèvent à 8 636 unités, constituées à 96% de logements sociaux et moyen standing.

► Le chiffre d'affaires sécurisé :

Au 25 septembre 2013, les compromis de vente déjà signés portent sur 32 091 logements et correspondent à un chiffre d'affaires sécurisé de 17,7 MrDH. Cette performance est réalisée à hauteur de 61% par la BU Haut Standing et se traduira par un chiffre d'affaires au cours des 24 prochains mois.

RÉALISATIONS FINANCIÈRES

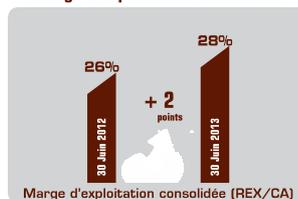
► Chiffre d'affaires :



Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 3 % par rapport au premier semestre de 2012.

Il est constitué à hauteur de 70% par la BU Economique et Moyen Standing.

► Marge d'exploitation consolidée :

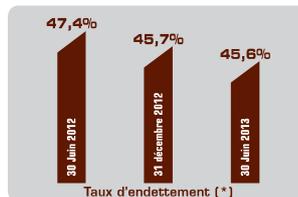


La marge d'exploitation consolidée progresse de 2 points en passant de 26% au titre du premier semestre 2012 à 28% au 30 juin 2013.

► Situation financière :

La situation financière du groupe est confortée par des fonds propres consolidés qui s'établissent au 30 juin 2013 à 11,7 MrDH.

L'endettement net au 30 juin 2013 recule de 234 MDH par rapport au 31 décembre 2012.



(*) Endettement net / (Fonds propres consolidés + Endettement net)