

INDICATEURS D'ACTIVITÉ À FIN T1 2020

Le premier trimestre 2020 a été marqué par la persistance d'une conjoncture économique peu dynamique et le mois de Mars a été particulièrement impacté par l'état d'urgence sanitaire lié à la pandémie du COVID-19.

Dans ce contexte, le management du Groupe a maintenu une politique prudente de gestion de la production afin de maîtriser le BFR et orienter les ventes vers les stocks de produits finis.

Le Groupe a également continué à accélérer son développement dans les pays de l'Afrique de l'Ouest à travers le lancement de nouveaux projets.

1. Pré-ventes

Préventes (unités)	T1 2019	T1 2020
Eco et MS	1605	1492
HS	260	327
Total	1865	1819

Les préventes se sont stabilisées grâce à la bonne dynamique commerciale en Afrique de l'Ouest qui compense partiellement le recul des préventes au niveau national.

2. Production

Le nombre d'unités en cours de production sur le 1^{er} trimestre est de près de 3 900 unités, dont près de 30% en Afrique de l'Ouest.

3. Chiffre d'affaires

En MMAD	T1 2019	T1 2020
Chiffre d'affaires	304	318

Le chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre connaît une amélioration de 5% grâce à la livraison de plusieurs tranches sur les projets Lagoon City et Cité des Orchidées à Abidjan.

INDICATEURS BILANCIELS DU T1 2020

Sur le 1^{er} trimestre de 2020, le Groupe a poursuivi sa politique de gestion visant à maîtriser son BFR et continuer à générer du cash-flow positif. Cette politique a permis de réduire l'endettement net du Groupe durant le 1^{er} trimestre de près de 200 MMAD pour le ramener à 5 Md MAD au 31 mars 2020 :

En Md MAD	Fin décembre 2019	Fin mars 2020
Endettement net du Groupe	5.2	5.0

Le 1^{er} trimestre 2020 a été marqué également par la réalisation d'une augmentation de capital de 800 MMAD par Douja Promotion Groupe Addoha. Cette augmentation de capital vient renforcer les fonds propres du Groupe et consolider ses fondamentaux financiers.

Sur le 1^{er} trimestre 2020, le Groupe a concrétisé l'acquisition d'un terrain de 20 Hectares à Abidjan.