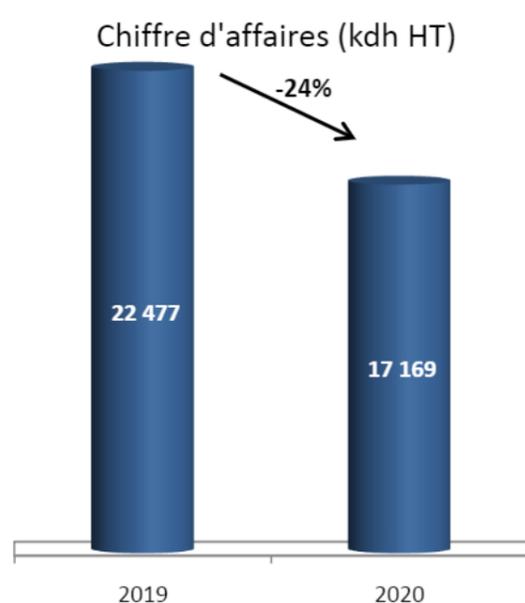


Résultats semestriels 2020

Le Conseil d'administration de la société AFRIC INDUSTRIES s'est réuni le 15 septembre 2020 sous la présidence de Madame Malika EL ALAMI, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2020.

En kdh	S1 (2019)	S1 (2020)	Variation 2020/2019
Chiffre d'affaires	22 477	17 169	-24%
Résultat d'exploitation	5 334	3 497	-34%
Résultat financier	-107	-36	-
Résultat non courant	45	75	67%
Résultat net final	3 774	2 623	-30%

Evolution de l'activité



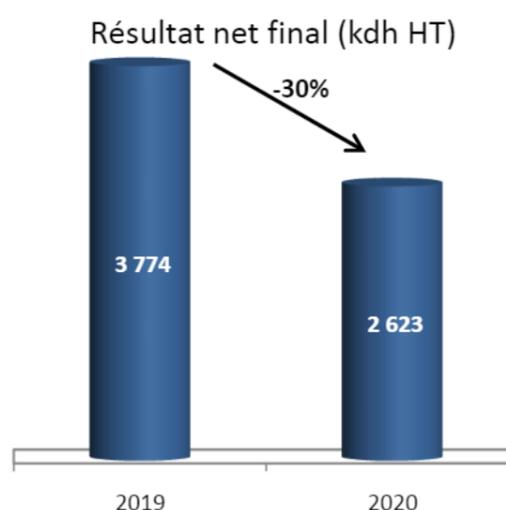
Au 30 juin 2020, le chiffre d'affaires de la société AFRIC INDUSTRIES enregistré pour 17.169 kdh se trouve en baisse de 24% par rapport au 1er semestre 2019.

La fabrication des PAPIERS ABRASIFS utilisés en ponçage manuel (par les peintres, les menuisiers, etc.) et représentant l'activité principale de la société (90% de son CA global) a vu ses réalisations passer de 20.695 kdh enregistrées sur le 1er semestre 2019 à 15.384 kdh en 2020. Ce recul est entièrement attribuable aux conséquences de la crise sanitaire liée à la pandémie Covid-19 ayant causé un affaiblissement des ventes tant sur le marché local que celui de l'export.

Quant à la 2^{ème} activité de la société, représentée par la MENUISERIE ALUMINIUM industrielle, celle-ci annonce un CA quasi-égal à celui de la même période de l'année dernière.

Résultats d'exploitation et net

Le résultat d'exploitation enregistré sur le 1^{er} semestre 2020 pour 3.497 kdh a baissé de 34% par rapport à celui de l'année 2019, s'expliquant par la baisse significative du chiffre d'affaires.



Le résultat net sur le 1er semestre s'établit donc à 2.623 kdh en 2020 contre 3.774 kdh en 2019, soit une baisse de 30%.

Prévisions 2020

En cohérence avec la tendance actuelle de ses marchés local et à l'export, AFRIC INDUSTRIES prévoit de résorber une partie de son retard constaté à fin juin 2020. D'ailleurs, son rythme des commandes rebondit d'ores et déjà depuis le mois de juillet, laissant présager une reprise de l'activité progressivement.

De plus, le management met tout en œuvre afin de préserver le leadership d'AFI sur le marché local et décrocher de nouvelles opportunités à l'international.