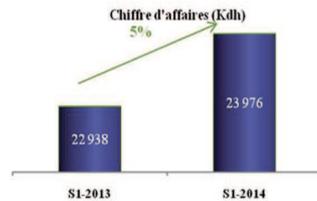


AFRIC INDUSTRIES : résilience malgré une conjoncture difficile

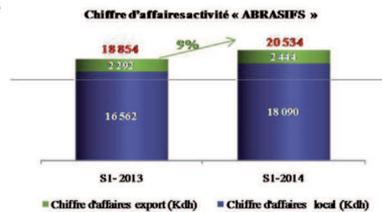
Le conseil d'administration de la société AFRIC INDUSTRIES s'est réuni le 12 septembre 2014 sous la présidence de Monsieur Abdeslam EL ALAMI pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2014.

En KDH	S1-2013	S1-2014	Variation 2014/2013
Chiffre d'affaires	22 938	23 976	5%
Résultat d'exploitation	5 323	5 315	0%
Résultat financier	143	178	25%
Résultat non courant	85	133	57%
Résultat avant impôt	5 551	5 626	1%

Dynamisme de l'activité tiré par le segment « ABRASIFS »



Au 30 Juin 2014, le chiffre d'affaires de la société AFRIC INDUSTRIES s'est élevé à 23 976 Kdh, en croissance de 5 % par rapport au premier semestre 2013 tirant profit de la progression des ventes de l'activité « ABRASIFS » sur le marché local et à l'export, principalement vers l'Algérie et l'Afrique de l'Ouest.

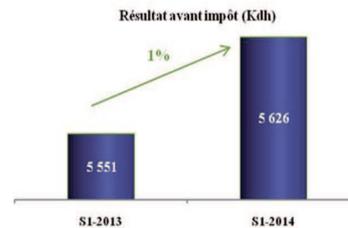


Consolidation des performances opérationnelles

Le résultat d'exploitation est resté constant à 5 315 Kdh malgré la hausse des ventes, suite à :

- la baisse du chiffre d'affaires des accessoires en aluminium ;
- la légère hausse des prix des matières premières non répercutée sur les prix en cours sur le marché local ;
- la remise exceptionnelle appliquée sur les prix des abrasifs à l'export sur le client libyen;
- une marge sur le coût direct atelier, facturée en 2014 en menuiserie, inférieure à celle de 2013.

Légère hausse du bénéfice avant impôt



Le résultat avant impôt a affiché une légère hausse de 1% passant de 5 551 Kdh en 2013 à 5 626 Kdh en 2014 suite à la conjonction des facteurs suivants :

- quasi-stagnation du résultat d'exploitation ;
- appréciation du résultat financier suite à l'optimisation du rendement généré par les placements de trésorerie;
- hausse du résultat non courant à 133 Kdh à fin Juin 2014 contre 85 Kdh à fin Juin 2013.

Recherche continue de nouveaux leviers

Dans la continuité de sa stratégie de développement, le conseil d'administration de la société AFRIC INDUSTRIES a décidé de renforcer la structure commerciale de la société pour le lancement du MONOBLOC: nouveau produit de menuiserie en aluminium composé d'une fenêtre coulissante avec son volet roulant intégré.