

Résultats

au 30 juin 2010

PROGRESSION DES RESULTATS DANS UN MARCHÉ TRÈS CONCURRENTIEL

Le Conseil d'Administration de la société AGMA LAHLOU-TAZI, réuni le 23 Septembre 2010, sous la présidence de Monsieur Mohamed LAHLOU a arrêté les comptes au 30 Juin 2010, comme suit :

(en MDH)	30/06/2010	30/06/2009	Evolution %
Chiffres d'affaires*	61,3	59,8	2,6%
dont C.A. direct	60,1	60,0	0,2%
Résultat d'exploitation	35,7	32,7	9,2%
Résultat avant impôts	37,6	34,7	8,4%
Résultat net	26,4	24,3	8,8%

* CA = CA direct (commissions sur primes encaissées, nettes de TPS) + commissions diverses

ACTIVITE :

Le montant total des primes émises au 30/06/10 a augmenté de 2,4% ; il s'est établi à 679,7 MDH contre 664,1 MDH réalisés un an plus tôt soit une progression de 15,6 MDH.

Malgré la hausse de la production, les encaissements au 30/06/10 ont enregistré une légère diminution de -1,2% soit -8,1 MDH, ils sont passés de 656,2 MDH au 30/06/09 à 648,1 MDH; le taux d'encaissement s'est fixé à 87,2% contre 87,6% au 30/06/09.

Le chiffre d'affaires a atteint la somme de 61,3 MDH au 30/06/10 contre 59,8 MDH au 30/06/2009 ; il est en hausse par rapport à la même période de l'exercice écoulé de 1,5 MDH suite à la croissance des commissions diverses ainsi qu'à une légère augmentation du taux moyen de commissions (10,3% contre 10,2%).

RESULTATS

Le résultat net s'est élevé à 26,4 MDH au 30/06/10 contre 24,3 MDH réalisé au 30/06/09; cette augmentation de 2,1 MDH soit +8,8% s'explique essentiellement par l'augmentation des produits d'exploitation (+3%) d'une part et la baisse des charges d'exploitation (- 4,3 %) d'autre part.

QUALITE

AGMA LAHLOU TAZI a été confortée par la reconduction sans aucune non-conformité en Juin 2010 de la certification NF ISO 9001 version 2008 avec une double accréditation Française COFRAC et Anglaise UKAS.

PERSPECTIVES

La stratégie commerciale instaurée en 2009 démontre la volonté constante d'AGMA LAHLOU-TAZI d'anticiper la satisfaction de ses clients tout en renforçant ses efforts pour le développement de sa part de marché notamment dans le segment des PME/PMI et particuliers.

L'évolution de l'activité pour le deuxième semestre 2010 permet de confirmer la même tendance positive enregistrée au titre du premier semestre.

Relation Presse : Nadia BAKKALI

n.bakkali@agma.co.ma