

COMMUNIQUE DES INDICATEURS TRIMESTRIELS DU GROUPE AGMA (2^{ème} TRIMESTRE 2020)

Indicateurs du deuxième trimestre :

<i>MDH</i>	<i>T2 2019</i>	<i>T2 2020</i>	<i>EVOLUTION %</i>
Chiffre d'affaires social HT	39,1	42,5	8,8%

Indicateurs cumulés au 30 juin :

<i>MDH</i>	<i>Au 30/06/2019</i>	<i>Au 30/06/2020</i>	<i>EVOLUTION %</i>
Chiffre d'affaires social HT	70,0	68,3	-2,5%

Investissements au 30 juin :

<i>MDH</i>	<i>Au 30/06/2019</i>	<i>Au 30/06/2020</i>	<i>EVOLUTION %</i>
Investissements TTC	2,6	0,8	-70,4%

Le chiffre d'affaires social du deuxième trimestre est en augmentation de 3,4 MDH par rapport à la même période de l'exercice écoulé, soit +8,8%, s'expliquant par l'effet des nouvelles affaires 2020 et l'encaissement décalé de certaines primes.

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du premier semestre 2020 a connu, quant à lui, une variation de -1,7 MDH. Il s'est élevé à 68,3 MDH versus 70 MDH une année plus tôt (-2,5%), en raison du décalage enregistré dans l'émission de certaines primes, d'une part, et des conséquences du confinement décidé par les autorités suite à l'état d'urgence sanitaire, d'autre part.

Le chiffre d'affaires consolidé au 30/06/2020 s'établit à 68,3 MDH ; il est égal au chiffre d'affaires social car celui de la filiale, objet de la consolidation, représente la charge enregistrée chez AGMA SA (opération intra-groupe).

Les investissements comptabilisés durant le premier semestre de l'année en cours se chiffrent à 0,8 MDH contre 2,6 MDH à fin juin 2019.

Le groupe AGMA n'a pas d'endettement financier au 30/06/2020.