

Communiqué financier 2^{ème} trimestre 2020

Au cours du second trimestre 2020, la Compagnie Atlanta a réalisé un chiffre d'affaires de 551 MDH en baisse de -4.2% par rapport au second trimestre 2019. Ce repli se situe sur l'activité non vie avec une baisse de -5.2% en raison des conséquences de la crise sanitaire.

L'activité vie est stable par rapport à 2019.

Le chiffre d'affaires semestriel global s'élève à 1 565 MDH en progression de +4.8% grâce aux bonnes performances réalisées lors du premier trimestre 2020 (+10.6%). Cette croissance se situe aussi bien sur le segment non vie (+5.0%) que sur celui de la vie (+3.9%).

Le chiffre d'affaires semestriel consolidé s'établit pour sa part à 2 888 MDH en progression de +5.3% par rapport à 2019.

Au niveau du bilan social de la compagnie, les provisions techniques nettes de la réassurance s'établissent à 6.0 MMDH et les placements affectés aux opérations d'assurance s'élèvent en valeur nette comptable à 6.4 MMDH en hausse de +4.3%.

IMPACTS COVID 19

Le ralentissement économique lié à la crise sanitaire affecte l'activité technique de la compagnie à travers essentiellement la réduction du niveau de croissance des primes.

Par ailleurs, la contreperformance des marchés financiers et la baisse du niveau des dividendes est largement compensée par la génération de plus-values issues de la création par la compagnie d'un OPCI.

Compte tenu de ces éléments, le résultat net d'Atlanta assurances au 30 juin 2020 devrait afficher une progression par rapport au 1^{er} semestre 2019. En revanche, si les conditions de marché perdurent d'ici la fin de l'année, les résultats risquent d'être impactés négativement.