

اوتوهول Auto Hall

Indicateurs trimestriels - T2 2021

- ▶ Forte reprise des activités & croissance solide des volumes et des parts de marchés
- ▶ Forte croissance du chiffre d'affaires et des résultats
- ▶ Poursuite de l'extension du réseau national avec l'ouverture d'une nouvelle succursale à Khouribga

Ventes et chiffre d'affaires

	T2 2019	T2 2020	T2 2021	Var. T2 21/19	Var. T2 21/20	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Var.S1 21/19	Var.S1 21/20
Marché VP / VUL en unités	40.092	13.632	49.862	24%	266%	80.735	45.774	94.025	16%	105%
Ventes globales Auto Hall en unités	4.888	2.272	8.058	65%	255%	9.584	6.133	14.589	52%	138%
Part de marché VP/VUL	11,0%	15,1%	14,4%	30%	-5%	10,7%	12,5%	14,1%	32%	13%
Chiffre d'affaires social en Mdhs	750	360	1.134	51%	215%	1.532	983	2.151	40%	119%
Chiffre d'affaires Consolidé en Mdhs	1.097	459	1.540	40%	236%	2.117	1.236	2.828	34%	129%

Commentaires

Le marché automobile VP/VUL affecté par l'arrivée de la pandémie COVID-19 en mars 2020 a affiché un retour à la croissance avec une hausse au premier semestre 2021 de 16% par rapport à S1 2019 et de 105% par rapport à S1 2020.

Dans ce contexte, l'activité du Groupe Auto Hall a été marquée par une bonne performance commerciale traduite par une augmentation des quantités avec l'amélioration de la part de marché VP/VUL à 14,1%.

Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 2,828 milliards de dirhams en croissance de 34% par rapport à 2019 et de 129% par rapport à 2020.

Comptes du 1er semestre

Compte tenu des bonnes performances commerciales et de l'enregistrement d'une plus-value de cession d'immobilisation, les bénéfices attendus en social et consolidé sont en nette hausse par rapport à ceux de 2019 et de 2020.

Investissements

Poursuite du développement du réseau avec l'acquisition de nouveaux terrains et la construction de nouvelles succursales.