

اوتوبو هول Auto Hall

Communiqué de presse

Le Conseil d'administration de la société s'est réuni aux locaux sis au km 12, autoroute Casablanca-Rabat le 21 septembre 2021, sous la présidence de monsieur Abdellatif GUERRAOUI, Président, pour examiner l'activité à fin août et arrêter les comptes provisoires à fin juin 2021.

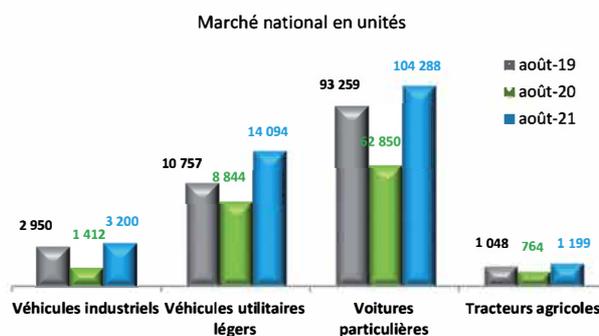
Contexte 2021

Facteurs favorables :

- Reprise du marché automobile national à fin août par rapport à 2019 :
- . +11,8% pour la voiture particulière
- . +31% pour le véhicule utilitaire léger
- . +8% pour le véhicule industriel
- . +14% pour le tracteur agricole
- Lancement de la marque Foton.

Contraintes :

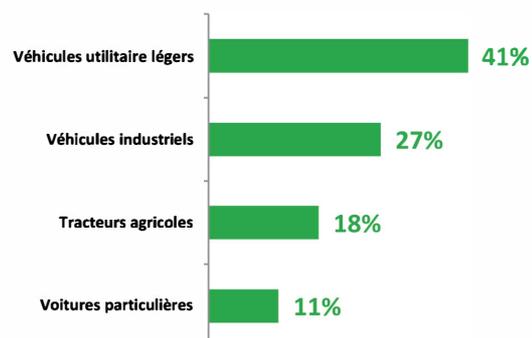
- Perturbation de la production automobile mondiale suite à la pénurie des semi-conducteurs.



Réalisations commerciales à fin août

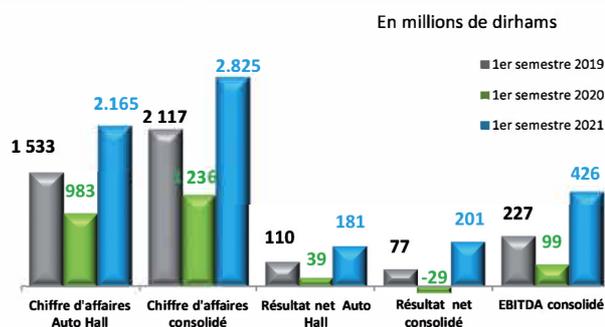
La mobilisation de l'ensemble des équipes et de leur savoir-faire et la résilience du réseau de distribution ont permis une bonne croissance des volumes de vente (+47% / 2019) avec amélioration des parts de marché :

- 41% dans le marché du véhicule utilitaire léger (Marques DFSK, leader du marché, Ford, Mitsubishi, Opel et Gaz).
- 27% dans le marché du véhicule industriel (Marques Fuso, leader du marché et Ford Trucks).
- 11 % pour la voiture particulière (Marques Opel, Ford, Nissan, Mitsubishi et DFSK).
- 18% pour le tracteur agricole (Marque New Holland).



Comptes sociaux et consolidés à fin juin

- Le chiffre d'affaires social a suivi la hausse des volumes de vente et s'établit à 2,16 MMdhs.
- Résultat net social à 181 Mdhs.
- Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 2,8 MMdhs, +33%/2019.
- Le résultat net consolidé ressort à 201 Mdhs.
- EBITDA consolidé ressort à 426 Mdhs.
- Hors cession d'un bien immobilier, le résultat net ressort à 118 Mdhs contre 77 Mdhs en 2019.



Investissements

- Le Conseil a examiné la situation des investissements et a pris note :
- de l'ouverture de nouvelles succursales à Rabat et à Khouribga,
 - du lancement de chantiers de nouvelles succursales.