

اوطو هول Auto Hall

Communiqué du Conseil d'Administration suite à la réunion du 26 août 2020
Indicateurs trimestriels & semestriels et impact du contexte Covid sur les résultats

Ventes et chiffre d'affaires consolidés

	T2 2019	T2 2020	Var. T2 20/19	S1 2019	S1 2020	Var. S1 20/19
Marché VP / VUL en unités	40 092	13 632	-66%	80 735	45 774	-43%
Ventes globales du Groupe Auto Hall en unités	4 888	2 272	-54%	9 584	6 133	-36%
Chiffre d'Affaires en Mdhs	1 096	468	-57%	2 116	1 245	-41%

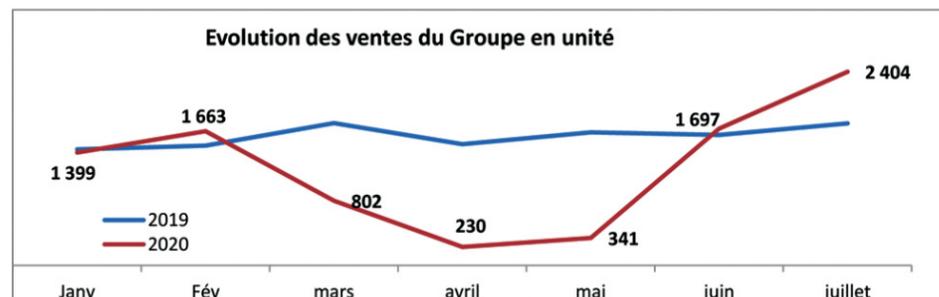
Commentaires

Durant le 2ème trimestre 2020, le marché automobile VP/VUL a subi les effets de la pandémie de COVID-19 et les conséquences de l'état d'urgence sanitaire avec une baisse des ventes de 66%.

Le dispositif mis en place par la société pour protéger les clients, les collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes a permis de maintenir l'activité. La mobilisation de l'ensemble de ses équipes et de leur savoir-faire a permis une amélioration de la part de marché VP/VUL à 12,4% contre 10,7% à fin juin 2019.

Cependant, la forte baisse de l'activité durant le 2ème trimestre s'est traduite par un chiffre d'affaires consolidé à fin juin en recul de 41%. Cette baisse ne devrait pas affecter les performances annuelles de la société en raison de la reprise des ventes et d'un produit non courant suite à une plus-value immobilière.

En effet, les ventes des mois de juin et de juillet ont été supérieures à celles des mêmes mois de l'année 2019 respectivement de 5% et 37% avec une amélioration de la part de marché. La même tendance est observée pour le mois d'août et augure d'une possibilité de rattrapage d'une grande partie de la baisse observée à fin juin.



Investissements & patrimoine

Poursuite des investissements pour le développement du réseau de distribution avec :

- l'achèvement de construction d'une nouvelle succursale,
- le lancement du chantier d'une nouvelle succursale et du réaménagement d'une succursale existante,
- la préparation de nouveaux projets dans deux villes.

Par ailleurs, dans le cadre de la politique de gestion dynamique de son patrimoine, la société :

- a conclu en août un accord pour la cession d'un bien immobilier apportant une plus value de 96 Mdhs dans les comptes de l'exercice 2020,
- projette de finaliser l'acquisition de deux sites dans la région de Casablanca d'une superficie totale de 15 ha.