

اوتو هول Auto Hall

Communiqué de presse

Le Conseil d'Administration de la société s'est réuni au siège social le 8 décembre 2015, sous la présidence de monsieur Abdellatif GUERRAOUI, Président Directeur Général, à l'effet d'examiner l'activité et les résultats provisoires à fin novembre 2015 du Groupe Auto Hall et d'arrêter le budget pour l'année 2016.

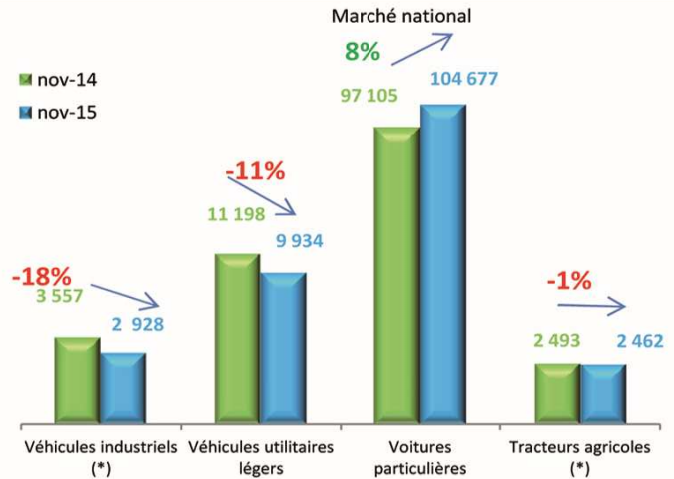
Contexte 2015

Facteurs favorables

- Lancement de la distribution de Nissan,
- Stabilité du cours du yen,
- Hausse du marché des voitures particulières de 8%.

Contraintes

- Baisse des marchés des véhicules industriels, des véhicules utilitaires légers et des matériels agricoles,
- Perturbation du marché des véhicules industriels suite à la nouvelle réglementation,
- Hausse du cours du dollar vis-à-vis du dirham.

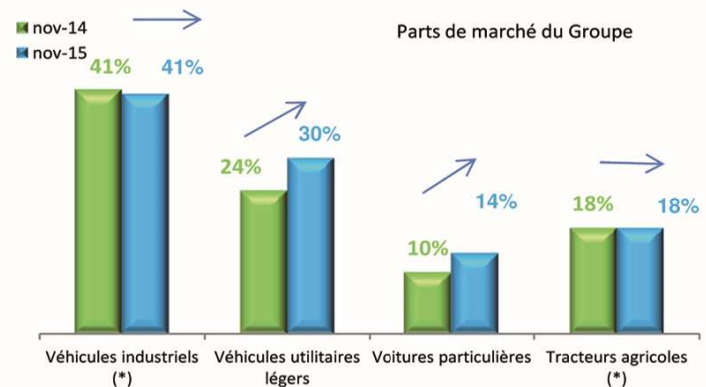


(*) données à fin octobre

Réalizations commerciales à fin novembre

Au niveau des performances commerciales, les parts de marché du Groupe ont globalement progressé :

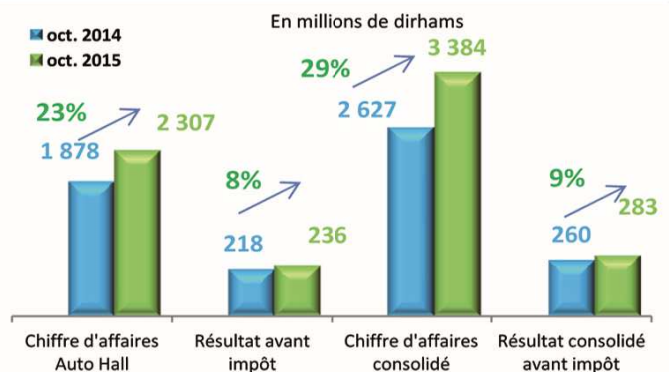
- 41% dans le marché du véhicule industriel,
- 30% dans le marché du véhicule utilitaire léger,
- 14% dans le marché de la voiture particulière,
- 18% dans le marché du tracteur agricole.



(*) données à fin octobre

Comptes sociaux et consolidés à fin octobre

- Chiffre d'affaires d'Auto Hall de 2,3 MMdhs, en hausse de 23% par rapport à fin octobre 2014,
- Résultat avant impôt de 236 Mdhs, en hausse de 8% par rapport à la même période de l'année précédente,
- Chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 3,4 MMdhs, en hausse de 29%,
- Résultat consolidé avant impôt de 283 millions de dirhams en hausse de 9%.



Budget de l'exercice 2016 & investissements

Le conseil a également approuvé le budget de la société Auto Hall et de ses filiales pour l'exercice 2016 qui table sur des résultats en progression par rapport à 2015. Le chiffre d'affaires consolidé s'établirait à 4,8 milliards de dirhams en hausse de 13% par rapport à celui de clôture en 2015.

Au niveau des investissements, le Conseil a examiné l'état d'avancement du programme qui vise le développement du réseau de distribution à 100 sites avec un budget d'un milliard de dirhams.