

# اوتو هول Auto Hall

Communiqué de presse

Le Conseil d'Administration de la société s'est réuni au siège social le vendredi 6 décembre 2013, sous la présidence de monsieur Abdellatif GUERRAOU, Président Directeur Général, à l'effet d'examiner l'activité et les résultats provisoires à fin octobre 2013 du Groupe Auto Hall et d'arrêter le budget pour l'année 2014.

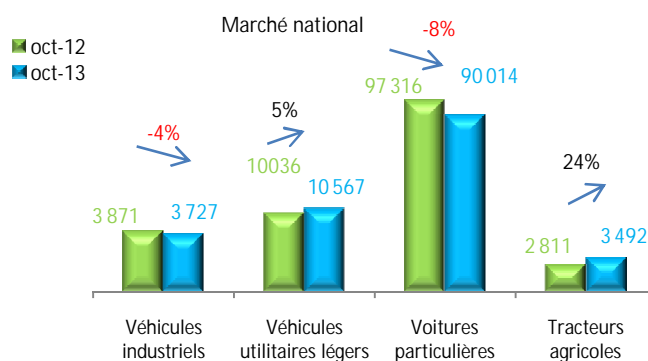
## Contexte 2013

### Facteurs favorables

- ▣ Marchés des véhicules utilitaires légers et des tracteurs agricoles en hausse,
- ▣ Baisse du yen vis-à-vis du dirham,
- ▣ Amélioration des services et renforcement de la proximité avec la clientèle.

### Contraintes

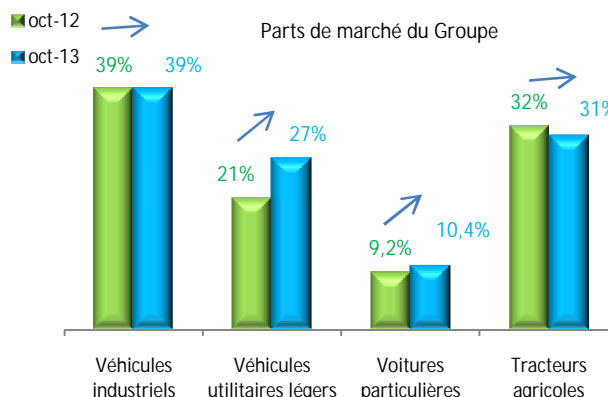
- ▣ Faiblesse du marché du véhicule industriel et baisse de celui de la voiture particulière.



## Réalizations commerciales à fin octobre

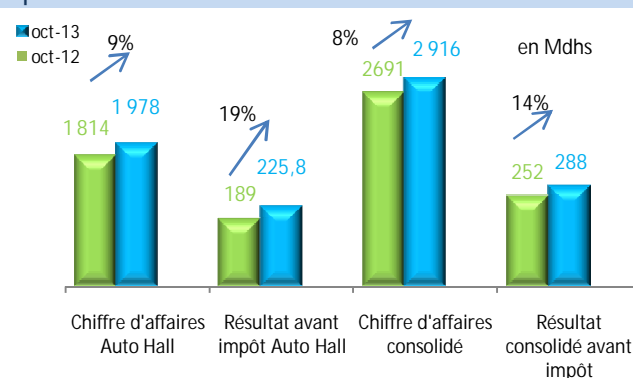
Au niveau des performances commerciales, le Groupe a globalement conforté ses parts de marché :

- ▣ 39% dans le marché du véhicule industriel,
- ▣ 27% dans le marché du véhicule utilitaire léger,
- ▣ 10,4% dans le marché de la voiture particulière,
- ▣ 31% dans le marché du tracteur agricole.



## Comptes sociaux et consolidés provisoires à fin octobre

- ▣ Le chiffre d'affaires d'Auto Hall en hausse de 9% par rapport à fin octobre 2012.
- ▣ Résultat avant impôt à 225,8 millions de dirhams.
- ▣ Chiffre d'affaires consolidé du Groupe à 2,9 milliards de dirhams en hausse de 8% par rapport à fin octobre 2012.
- ▣ Résultat avant impôt consolidé à 288 millions de dirhams.



## Budget de l'exercice 2014 & investissements

Le Conseil a également approuvé le budget de la société Auto Hall et de ses filiales pour l'exercice 2014 et qui table sur des résultats en progression par rapport à 2013. Le chiffre d'affaires consolidé s'établirait à 4,2 milliards de dirhams.

Au niveau des investissements, le Conseil a constaté que le budget de 450 millions de dirhams arrêté pour la période 2012-2015 a été entièrement engagé et permettra d'atteindre un réseau de 50 sites opérationnels. En conséquence, le Conseil a adopté un nouveau programme d'un montant d'un milliard de dirhams visant à disposer d'un réseau de 100 sites opérationnels à l'horizon 2020.

#### Création d'une nouvelle filiale

Après plusieurs opérations concluantes en Mauritanie réalisées à partir de la succursale de Dakhla, le Conseil a décidé de créer une nouvelle filiale basée en Mauritanie afin de distribuer directement certains produits de sa gamme.

#### Signature d'un nouveau partenariat

Afin d'élargir la gamme des produits représentés conformément à la stratégie des partenariats arrêtée par le Conseil, le Groupe a signé avec ZNA ( Groupe Dongfeng Motors ) un contrat pour l'assemblage et la distribution des véhicules utilitaires légers de marque Dongfeng sur le territoire du Maroc et de plusieurs pays d'Afrique.

