

COMMUNIQUE FINANCIER

INDICATEURS DU TROISIEME TRIMESTRE 2019

AUTO NEJMA MAROC S.A.

- Cumul de l'activité commerciale à la fin du troisième trimestre 2019 en augmentation de 9% dans un marché en régression de 11%
- Part de marché en hausse
- Stratégie offensive sur toutes les gammes de véhicules notamment camions, bus et autocars

Au terme du Troisième trimestre 2019, Auto Nejma Maroc a réalisé un chiffre d'affaires de 667 millions de Dirhams contre 490 millions de Dirhams à la même période de 2018, soit une augmentation de 36%. Cette importante augmentation s'explique par la réalisation d'un marché exceptionnel des bus urbains.

Le cumul du chiffre d'affaires au troisième trimestre a connu une augmentation de 8,8% pour un montant de 1.619 millions de dirhams contre 1.488 millions de dirhams au 30 septembre 2018. Le volume des véhicules vendus a connu une baisse de 3% par rapport au cumul du troisième trimestre de l'année 2018, passant de 3 124 unités en 2018 à 3 038 unités en 2019.

A noter que les neufs premiers mois de l'exercice 2019 ont enregistré une baisse globale du marché de l'ordre de 11% (premium -21%), en partie du fait de la non tenue de l'Auto Expo.

Indicateurs financiers	T3 2019	T3 2018	Cumul 3T 2019	Cumul 3T 2018
Chiffre d'Affaires (en Mdhs)	667	490	1 619	1 488
Volume de ventes véhicules (en unité)	1 054	990	3 038	3 124

Au terme du 3^e trimestre 2019, Auto Nejma maintient sa stratégie d'investissement, et ramène son niveau d'endettement à 74 millions de Dirhams contre 86 millions de Dirhams à fin septembre 2018.

Indicateurs financiers (en Mdhs)	T3 2019	T3 2018	Cumul 3T 2019	Cumul 3T 2018
Investissements	1,1	8,3	4,6	25,2
Endettement Net			74	86

Auto Nejma affiche des perspectives encourageantes pour l'exercice en cours grâce à sa stratégie offensive sur toutes les gammes de véhicule (particuliers et utilitaires -vans, camions, bus et autocars-), adoptée depuis l'exercice 2018.

Les prévisions du quatrième Trimestre restent en ligne avec les perspectives prévues en début d'année 2019.