

Auto Hall

Communiqué de presse

Le Conseil d'Administration de la société s'est réuni au siège social le mardi 9 décembre 2014, sous la présidence de monsieur Abdellatif GUERRAOUI, Président Directeur Général, à l'effet d'examiner l'activité et les résultats provisoires à fin novembre 2014 du Groupe Auto Hall et d'arrêter le budget pour l'année 2015.

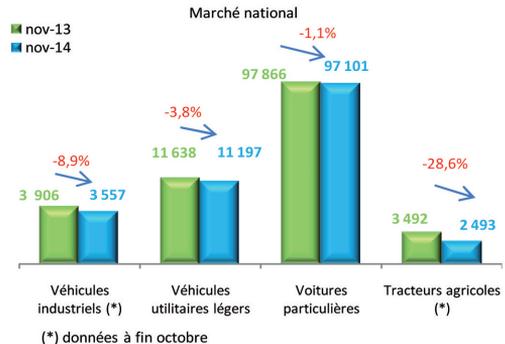
Contexte 2014

Facteurs favorables

- Reprise de la distribution de Nissan au Maroc.
- Homologation des véhicules Dongfeng.
- Evolution du cours du yen vis-à-vis du dirham.

Contraintes

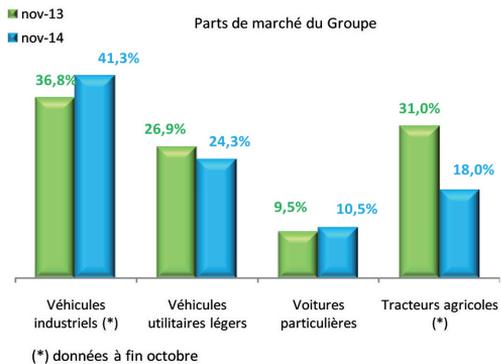
- Baisse des marchés d'intervention du Groupe.



Réalisations commerciales à fin novembre

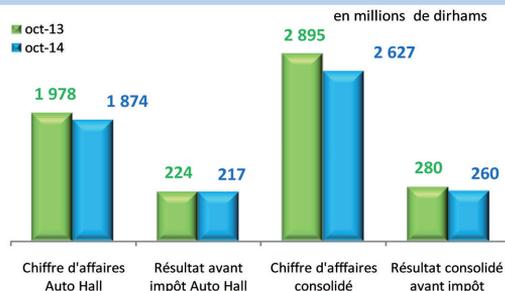
Au niveau des performances commerciales, les parts de marché du Groupe ont été comme suit :

- 41% dans le marché du véhicule industriel, en progression de 12% par rapport à fin octobre 2013.
- 24% dans le marché du véhicule utilitaire léger contre 27% à fin novembre 2013.
- 10,5% dans le marché de la voiture particulière en hausse d'un point par rapport à l'année dernière.
- 18% dans le marché du tracteur agricole, en baisse en raison de l'arrêt des financements accordés par la société.



Résultats financiers à fin octobre

- Chiffre d'affaires d'Auto Hall en baisse de 5% par rapport à fin octobre 2013.
- Résultat avant impôt de 217 millions de dirhams, en baisse de 3%.
- Chiffre d'affaires consolidé du Groupe à 2,6 milliards de dirhams en baisse de 9% par rapport à fin octobre 2013.
- Résultat consolidé avant impôt de 260 millions de dirhams, en baisse de 7%.



Budget de l'exercice 2015 & investissements

Le Conseil a également approuvé le budget de la société Auto Hall et de ses filiales pour l'exercice 2015 et qui table sur des résultats en progression par rapport à 2014. Le chiffre d'affaires consolidé s'établirait à 4,5 milliards de dirhams, en hausse de 34% par rapport à celui de clôture en 2014.

Au niveau des investissements, le Conseil a examiné l'état d'avancement du programme du milliard de dirhams qui vise le développement du réseau de distribution à 100 sites à l'horizon 2020.

Création d'une nouvelle filiale

Comme suite à la conclusion d'un contrat d'assemblage et de distribution des véhicules utilitaires légers de marque Dongfeng sur le territoire du Maroc et de plusieurs pays d'Afrique avec ZNA (Groupe Dongfeng Motors), le Conseil a décidé la création d'une filiale dédiée à la gestion et au développement de cette activité.