



Le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire se sont réunis le 14 Mars 2011, sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHAABOUN, pour apprécier l'évolution de l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2010.

Produit net bancaire	: 10,0	milliards de DH	↗	+ 12,1 %
Résultat net consolidé	: 3,1	milliards de DH	↗	+ 6,0 %
Fonds propres consolidés	: 27,1	milliards de DH	↗	+ 7,2 %
Résultat net part du Groupe BCP	: 1,77	milliards de DH	↗	+ 66,6 %
Bénéfice par action	: 26,7	DH	↗	+ 66,0 %
Dividende proposé par action	: 8,0	DH	↗	+ 33,3 %

En 2010, le Groupe a affiché une bonne performance commerciale et financière qui confirme la pertinence de ses choix stratégiques et la vitalité de son modèle économique.

PRODUIT NET BANCAIRE

10 milliards de DH : + 12,1%

Suite à une solidité récurrente de la contribution de l'ensemble des métiers aux résultats du Groupe, le produit net bancaire s'est établi à 10 milliards de DH en progression de 12,1%, avec une évolution satisfaisante de ses composantes : activité de marché +29,4%, marge sur commissions : +13,1% et marge d'intérêts : +11,1%.



COEFFICIENT D'EXPLOITATION

45,8% : -1,1 point

Le coefficient d'exploitation s'est élevé à 45,8% en baisse de 1,1 point, traduisant l'amélioration de l'efficacité opérationnelle du Groupe, dans un contexte marqué par le lancement de projets structurants et la réalisation d'investissements au service de la politique de proximité.

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ

3,1 milliards de DH : + 6%

Le résultat net consolidé ressort à 3,1 milliards de DH en hausse de 6% tiré notamment, par une bonne tenue du PNB (+1,1 milliard de DH).



Le résultat net part du Groupe BCP a, quant à lui, enregistré une progression de 66,6% à 1,77 milliards de DH. Le bénéfice par action se situe à 26,7 DH, en hausse sensible de 66%.

FONDS PROPRES CONSOLIDÉS

27,1 milliards de DH : + 7,2%

Les fonds propres consolidés se sont situés à 27,1 milliards de DH en accroissement de 7,2%, conférant au Groupe une assise financière solide pour poursuivre sa stratégie de développement.



POSITIONS COMMERCIALES RENFORCÉES SUR L'ACTIVITÉ RETAIL

COLLECTE DES DÉPÔTS

168 milliards de DH : + 4,1% (27% de part de marché)

Les dépôts de la clientèle ont crû de 4,1% à 168 milliards de DH. Cette progression, supérieure à celle du secteur bancaire (+3,6%), a permis de consolider le leadership du Groupe dans la mobilisation de l'épargne, avec une part de marché de 27% (+0,17 point). Une telle performance est en droite ligne de la stratégie de croissance organique du Groupe, vecteur de sa mission de bancarisation.



C'est ainsi que le réseau de proximité Banque Populaire compte 950 agences et 1 068 GAB, soit la couverture la plus dense du secteur bancaire, avec un maillage au service de la bancarisation. Ces points de vente distribuent l'offre Banque Populaire à plus de 3,4 millions de clients.



DÉPÔTS DES MAROCAINS DU MONDE

67,7 milliards de DH : + 4,6%

Sur le marché des Marocains du Monde, le Groupe a consolidé sa position historique, avec une part de marché de 53,36% et un volume de dépôts de 67,7 milliards de DH, performance portée notamment par la diversification des canaux de transferts et la politique de proximité engagée dans les pays d'accueil.

CRÉDITS AUX PARTICULIERS

43,3 milliards de DH : + 8,9%

S'agissant des crédits aux particuliers, l'encours a atteint 43,3 milliards de DH en accroissement de 8,9%, soit des parts de marché en crédits à l'habitat et à la consommation respectivement de 23,1% et 33%.



ESSOR COMMERCIAL DE LA BANQUE DE L'ENTREPRISE

CRÉDITS AUX ENTREPRISES

100,6 milliards de DH : + 9,7%

Le Groupe a poursuivi son engagement dans le financement du tissu productif national, avec une poussée significative des crédits aux entreprises de 9,7% à 100,6 milliards de DH.

Les concours à l'économie ont enregistré une progression de 9,4% ou +12,4 milliards de DH, portant la part de marché de 22,98% à 23,23%, soit un gain de 0,25 point.



CROISSANCE DES ACTIVITÉS DE LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Le Groupe a confirmé sa percée commerciale sur les activités de la banque de financement et d'investissement, tirant profit de sa capacité de financement des projets d'envergure et d'accompagnement des entreprises à l'international. Ses interventions sur le marché des capitaux se sont également inscrites sur le même trend haussier avec une position de 23,1%.

Classée parmi les principaux opérateurs dans les métiers de la banque d'investissement, la filiale Upline Group a renforcé sa position dans les services financiers, l'intermédiation boursière et la gestion d'actifs, avec un encours des OPCVM de 14,5 milliards de DH.

ACTIVITÉS AFFILIÉES : RELAIS DE CROISSANCE

Sous l'effet de la synergie intragroupe, les filiales métiers ont poursuivi leur développement en phase avec leur vocation de relais de croissance. La contribution au résultat du Groupe a enregistré une croissance significative.

RATING : RENOUVELLEMENT DE L'INVESTMENT GRADE

L'agence Standard & Poor's a renouvelé sa confiance au Groupe en lui attribuant, pour la deuxième année consécutive, l'Investment Grade : BBB-/A-3 avec des perspectives stables. A travers ce rating, l'agence de notation consacre le rôle majeur que joue le Groupe au sein du système bancaire marocain et sa position commerciale dominante en matière de mobilisation de l'épargne, de transferts des MRE et de financement du tissu économique régional et national.

PERFORMANCES BOURSIÈRES

Le cours de l'action BCP a enregistré un accroissement de + 81% à 440 DH au 11/03/2011, soit la meilleure performance du secteur (MASI : +22%, Indice des banques : +29%).

La Banque Centrale Populaire poursuivra sa politique de distribution équilibrée entre la rémunération de l'actionnariat et le renforcement de ses fonds propres. C'est ainsi que le Conseil d'Administration de la BCP proposera à l'Assemblée Générale, le versement d'un dividende de 8 DH par action contre 6 DH en 2009, en accroissement de 33%.