



UN NOUVEL ELAN POUR UNE CROISSANCE DURABLE

RESULTATS FINANCIERS EN AMELIORATION

PRODUIT NET BANCAIRE 7,7 MILLIARDS DE DH + 3,4%

RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP 1,2 MILLIARD DE DH + 9,3%

RESULTAT NET CONSOLIDE 1,7 MILLIARD DE DH

PERFORMANCE COMMERCIALE CONSOLIDEE

DEPOTS DE LA CLIENTELE 236,2 MILLIARDS DE DH + 3%

PART DE MARCHÉ AU MAROC 26,7%

CREANCES SUR LA CLIENTELE 208,5 MILLIARDS DE DH + 1,2%

PART DE MARCHÉ AU MAROC 24,8%

RECRUTEMENT DE LA CLIENTELE AU MAROC :
421 000 NOUVELLES RELATIONS EN UN AN

RESEAU BANCAIRE LE PLUS DENSE AU MAROC : 1 355 AGENCES

LEVIERS FINANCIERS SOLIDES ET COHESION DU GROUPE RENFORCEE

FONDS DE SOUTIEN 2,9 MILLIARDS DE DH

PROVISIONS POUR RISQUES GENERAUX 2,8 MILLIARDS DE DH

PARTICIPATIONS CROISEES & MAJORITAIRES ENTRE LA BCP ET LES BANQUES POPULAIRES
REGIONALES MISES EN ŒUVRE DES OCTOBRE 2015

DEVELOPPEMENT PRONONCE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

DEPOTS DE LA CLIENTELE + 11,9% | CREANCES SUR LA CLIENTELE + 13,6% | RESULTAT NET + 10%

DISTINCTIONS

MEILLEUR RATING BANCAIRE MAROCAIN ET MAGHREBIN ATTRIBUE PAR STANDARD AND POOR'S

TROPHEE «BANQUE AFRICAINE DE L'ANNEE» DECERNE LORS DE LA 9^{EME} EDITION DES AFRICAN BANKER AWARDS

Le 8 septembre 2015, le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire, réunis sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHABOUN, ont examiné l'évolution de l'activité et arrêté les comptes au 30 juin 2015.

En dépit d'un environnement peu propice, le Groupe BCP clôture le 1^{er} semestre 2015 sous le signe des performances commerciales et financières qui illustrent, une fois de plus, la pertinence de ses choix stratégiques.

RESULTATS FINANCIERS EN AMELIORATION

PRODUIT NET BANCAIRE : 7,7 milliards de DH ↗ +3,4%

Le produit net bancaire a progressé de 3,4% à 7,7 milliards de DH, témoignant de la capacité du modèle Banque Populaire à générer de la valeur ajoutée, en dépit de la décélération de l'activité bancaire domestique. Cette hausse est particulièrement sous-tendue par une contribution vigoureuse des filiales du Groupe, particulièrement celles opérant en Afrique subsaharienne.



RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP : 1,2 milliard de DH ↗ +9,3%

Le résultat net part du Groupe BCP a augmenté de 9,3% à 1,2 milliard de DH, grâce notamment aux gisements de croissance investis au cours des dernières années. Quant au résultat net consolidé, il s'est maintenu à 1,7 milliard de DH, en dépit de l'effort de provisionnement suite à l'augmentation des créances en souffrance à l'échelle du secteur bancaire.

Sur une base sociale, le résultat net de la BCP affiche une amélioration de 6,3% à plus d'un milliard de DH.

Poursuivant sa politique volontariste de couverture des risques retenue au cours des exercices antérieurs, le Groupe a affecté une provision additionnelle pour risques généraux de 535 millions de DH, portant son encours à 2,8 milliards de DH. Cette provision est inscrite en couverture des risques récemment identifiés dans certains secteurs, dont le raffinage.

Pour rappel, le Crédit Populaire du Maroc porte sur la société SAMIR des crédits par décaissement de 1,9 milliard de DH garantis à hauteur de 1,2 milliard de DH par des sûretés réelles.

Par ailleurs, le fonds de soutien a été renforcé de 167 millions de DH pour se situer à 2,9 milliards de DH.



TOTAL BILAN : 319,2 milliards de DH ↗ +3,1%

La dimension du Groupe a été renforcée avec un total bilan en augmentation de 3,1% à 319,2 milliards de DH. Les fonds propres consolidés, pour leur part, ont atteint 36 milliards de DH en hausse de 3,7%, conférant au Groupe une base solide au service de son développement.





UN NOUVEL ELAN POUR UNE CROISSANCE DURABLE

DYNAMIQUE COMMERCIALE AFFIRMEE DU RETAIL BANKING

COLLECTE DES DEPOTS : 236,2 milliards de DH ↗ +3%
26,7% de part de marché

Les dépôts de la clientèle ont progressé de 6,4 milliards de DH à 236,2 milliards de DH au terme du 1^{er} semestre 2015, résultat du concours actif des réseaux de distribution tant au Maroc qu'à l'étranger. Sur le marché national, le Groupe préserve son statut de premier collecteur de dépôts avec une part de marché de 26,7%. Ce positionnement s'appuie sur l'étendue du réseau de proximité et une large base de clientèle de plus de 5 millions de relations, renforcée par le recrutement de 421 000 nouveaux clients sur une année glissante.

Poursuivant sa politique d'optimisation du coût de collecte, le Groupe préserve la meilleure structure des ressources de la place avec 63,7% de ressources non rémunérées, contre 52,9% pour les autres banques. Cela illustre l'efficacité du business-model du Groupe en matière de mobilisation de l'épargne.

DEPOTS DES PARTICULIERS LOCAUX : 87,5 milliards de DH
21,1% de part de marché

Le Groupe confirme la vigueur de son action commerciale sur le marché des particuliers locaux, avec une hausse des dépôts de +5 milliards de DH au cours du premier semestre 2015 à 87,5 milliards de DH, représentant près du tiers de la collecte additionnelle du secteur bancaire. La part de marché s'est ainsi bonifiée de 40 points de base à 21,1%.

Précurseur d'une politique de proximité depuis plusieurs années, le Groupe maintient la politique d'extension de son réseau de distribution au service de la bancarisation, à travers l'ouverture de 76 agences au Maroc, portant leur nombre à 1 355 et générant un gain de part de marché de 22 points de base à 22,4%. Ce réseau est soutenu par 660 points de distribution additionnels, 1 668 guichets automatiques bancaires au Maroc ainsi que par la Banque Digitale qui propose des offres particulièrement innovantes.

DEPOTS DES MAROCAINS DU MONDE : 77,8 milliards de DH
51,1% de part de marché

Sur le marché des Marocains du Monde, le Groupe a consolidé son positionnement historique dominant, avec un volume de dépôts de 77,8 milliards de DH et une part de marché de plus de 51%. Cette performance est portée par la variété des canaux de distribution et le dynamisme du réseau de proximité au Maroc et à l'étranger.

CREDIT ACQUEREUR : 42,7 milliards de DH ↗ +3,4%
24,1% de part de marché

Le Groupe poursuit sa contribution soutenue au financement de l'accès au logement. La production du crédit acquéreur a atteint une enveloppe de 4,4 milliards de DH et son encours a progressé de 3,4% en un semestre à 42,7 milliards de DH, renforçant ainsi la position du Groupe sur ce créneau avec un gain de part de marché de 16 points de base à 24,1%.

ENGAGEMENT REAFFIRME EN FINANCEMENT DE L'ECONOMIE

CREANCES SUR LA CLIENTELE : 208,5 milliards de DH ↗ +1,2%
24,8% de part de marché

Les créances sur la clientèle ont atteint 208,5 milliards de DH, en hausse de 1,2%. Preuve d'un engagement résolu pour le financement de l'économie réelle, les concours du Groupe à l'économie nationale ont affiché, au premier semestre 2015, un additionnel de 2,9 milliards de DH contre 2,1 milliards de DH pour l'ensemble des autres banques de la place, soit un gain de part de marché de 22 points de base à 24,8%.

CONSOLIDATION DES ACTIVITES DE BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Le Groupe poursuit le renforcement de sa position sur le corporate banking, avec un encours des crédits de 40,6 milliards de DH, en appréciation de +2,6%.

Acteur de référence dans les services financiers, la filiale Upline Group poursuit le développement de ses différents domaines d'activité. L'encours des actifs sous gestion s'est inscrit en appréciation de 15% à plus de 32 milliards de DH, portant la part de marché à 10,1%, en amélioration de 8 points de base en un an. Sur le plan de l'intermédiation boursière, la filiale a enregistré un volume de transaction de 3 milliards de DH, en dépit d'un marché peu propice.

ELAN DE DEVELOPPEMENT MAINTENU EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Le premier semestre 2015 a été particulièrement marqué par la poursuite de la dynamique de développement de l'activité en Afrique subsaharienne, avec notamment la prise de contrôle de quatre compagnies d'assurance, l'acquisition d'une participation majoritaire dans le capital de BIA Niger et l'organisation de rencontres B to B visant la promotion des flux d'affaires entre le Maroc et les pays de présence du Groupe en Afrique.

La filiale Banque Atlantique poursuit son élan de croissance appuyé par une synergie efficace avec les autres entités du Groupe. L'activité d'intermédiation du Groupe ABI a maintenu sa tendance haussière, avec une progression des dépôts de la clientèle de 11,6%, des crédits de 12,6% et du résultat net de 15%.

PERSPECTIVES

Le Groupe Banque Centrale Populaire a affiché au cours des dernières années une croissance prononcée de ses différentes lignes métier : renforcement de la position de référence sur la Banque de Détail, développement soutenu de la Banque de Financement et d'Investissement, et raffermissement de la dimension panafricaine.

Afin de consolider cette dynamique de développement, le Groupe a initié un plan stratégique « Elan 2020 », qui vise à asseoir un nouveau cycle de croissance dans la perspective de doubler les principaux indicateurs financiers à l'horizon 2020.



Le Comité Directeur a réitéré ses félicitations à l'ensemble des collaborateurs du Groupe Banque Centrale Populaire pour les performances commerciales et financières affichées, ainsi qu'à l'ensemble des sociétaires et partenaires pour leur contribution soutenue à l'essor du Groupe tant au niveau national qu'à l'échelle internationale.