

Le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire se sont réunis le 13 Septembre 2011, sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHAABOUN, pour apprécier l'évolution de l'activité et arrêter les comptes au 30 Juin 2011.

Produit net bancaire	:	5	milliards de DH
Résultat net consolidé	:	1,5	milliard de DH

Résultat net part du Groupe BCP	:	966	millions de DH	↗	+ 26 %
Dépôts de la clientèle	:	177,4	milliards de DH	↗	+ 5,6 %
Part de marché	:	28,4 %		↗	+ 142 pb
Crédits à l'économie	:	154,6	milliards de DH	↗	+ 7,5 %
Part de marché	:	23,6 %		↗	+ 39 pb

Réseau de proximité : 980 agences, 340 points de contact et 1 140 guichets automatiques bancaires

Le Groupe Banque Centrale Populaire a affiché au terme du premier semestre 2011 une performance commerciale et financière de premier plan, en phase avec le nouvel élan imprimé par sa stratégie de développement.

DÉVELOPPEMENT SOUTENU DE L'ACTIVITÉ RETAIL

COLLECTE DES DÉPÔTS

177,4 milliards de DH +5,6%

28,4% de part de marché +142 pb

Les dépôts de la clientèle ont enregistré une croissance significative de +5,6% par rapport à fin 2010 à 177,4 milliards de DH contre +0,6% pour le secteur bancaire, avec une structure des ressources davantage optimisée (39,9% de ressources rémunérées contre une moyenne de 47,1% pour les autres banques). Cette performance a permis de porter la part de marché du Groupe à 28,4% en augmentation de 142 points de base, confirmant, une fois de plus, l'efficacité du modèle Banque Populaire pour la mobilisation de l'épargne.



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE

En milliards de DH

+ 5,6%

Ces réalisations sont sous-tendues par une politique de proximité à travers un réseau en développement continu, qui compte aujourd'hui près de 980 agences, 340 points de contact et 1 140 guichets automatiques, soit la couverture la plus étendue du secteur bancaire au Maroc. Ces points de vente offrent une large gamme de produits et services à un portefeuille clientèle de 3,6 millions de clients, avec le recrutement, depuis le 1er Janvier 2011, de 251 000 nouvelles relations.

DÉPÔTS DES MAROCAINS DU MONDE

69,8 milliards de DH +3,1%

53,38% de part de marché +3 pb

Sur le marché des Marocains du Monde, le Groupe a consolidé sa position de leader, avec un volume de dépôts de 69,8 milliards de DH, soit une part de marché de 53,38% en amélioration de 3 points de base. Une telle performance est particulièrement portée par la diversification des canaux de transfert et les services de proximité offerts à notre clientèle à l'étranger.

CRÉDITS AUX PARTICULIERS

45,2 milliards de DH +4,5%

S'agissant des crédits aux particuliers, l'encours s'est situé à 45,2 milliards de DH en accroissement de 4,5%, soit des parts de marché en crédits à l'habitat et à la consommation respectivement de 23,1% et 32,3%, en phase avec la dimension du Groupe.



CRÉDITS AUX PARTICULIERS

En milliards de DH

+ 4,5%

CROISSANCE NOTABLE DE LA BANQUE DE L'ENTREPRISE

CRÉDITS AUX ENTREPRISES

109,4 milliards de DH +8,8%

23,5% de part de marché +65 pb

Les crédits aux entreprises se sont appréciés de 8,8% à 109,4 milliards de DH, témoignant de l'engagement du Groupe à accompagner le développement du tissu productif national.



CRÉDITS AUX ENTREPRISES

En milliards de DH

+ 8,8%

Les concours à l'économie ont ainsi atteint 154,6 milliards de DH en progression de +10,8 milliards de DH (+7,5%), portant la part de marché à 23,6% en amélioration de 39 points de base. Cette évolution est le fruit d'une stratégie de développement alliant rentabilité et sécurité, avec un taux de créances en souffrance maintenu à 3,4%, l'un des meilleurs de la place.



CROISSANCE DES ACTIVITÉS DE LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Tirant profit de sa solidité financière, le Groupe poursuit son rythme de croissance sur les activités de la banque de financement et d'investissement, à travers le financement des projets d'envergure, l'accompagnement des entreprises à l'international et ses interventions sur le marché de capitaux avec une part de marché de 23,1%. Le résultat des activités de marché s'est apprécié de 8,6% à 556 millions de DH.

La filiale Upline Group a, quant à elle, renforcé sa position de référence sur les services financiers, l'intermédiation boursière avec un volume de transactions de 13 milliards de DH, et la gestion d'actifs avec une nette appréciation de l'encours des OPCVM de 31% à 18,2 milliards de DH.

ACTIVITÉS AFFILIÉES : VÉRITABLE RELAIS DE CROISSANCE

Sous l'effet de la politique d'optimisation des synergies intragroupe, les filiales métiers ont poursuivi leur développement en ligne avec leur vocation de relais de croissance.

CONSOLIDATION DE LA PERFORMANCE ET DE L'ASSISE FINANCIÈRE

PRODUIT NET BANCAIRE

4,95 milliards de DH

Le produit net bancaire s'est établi à 4,95 milliards de DH contre 4,85 milliards de DH un an auparavant, grâce à une évolution satisfaisante de l'ensemble de ses composantes.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

966 millions de DH +26%

Le résultat net part du Groupe BCP a enregistré une forte évolution de 26% à 966 millions de DH, soit le double du niveau atteint à fin Juin 2008 (481 millions de DH). Les fonds propres se sont, pour leur part, situés à 22,2 milliards de DH et leur rentabilité à 14,4%.

Par ailleurs, le Groupe a décidé l'affectation d'une enveloppe additionnelle de 800 MDH aux provisions sur base collective. Destinée à la couverture des risques sectoriels non avérés, cette provision s'inscrit dans l'optique de garantir au Groupe un développement sécurisé, en maintenant son engagement à financer les secteurs porteurs de l'économie nationale.

Ceci s'est également traduit par la constitution, pour le même montant, d'une provision pour risques généraux dans les comptes sociaux de la BCP, afin de faire converger le niveau global des provisions entre les référentiels comptables national (PCEC) et international (IFRS).

Sur une base sociale, le résultat net de la BCP s'est établi à 853 millions de DH en hausse de 14,2%.



RATING : RENOUVELLEMENT DE L'INVESTMENT GRADE

L'agence Standard & Poor's a renouvelé sa confiance au Groupe en lui attribuant, pour la deuxième année consécutive, l'Investment Grade : BBB-/A-3 avec des perspectives stables. A travers ce rating, l'agence de notation consacre le rôle majeur que joue le Groupe au sein du système bancaire marocain, sa position commerciale dominante en matière de mobilisation de l'épargne, de transferts des Marocains du Monde et de financement du tissu économique national et régional.

ACTION BCP : MEILLEURE PERFORMANCE DU SECTEUR BANCAIRE

Le cours de l'action BCP a enregistré la meilleure performance du secteur bancaire, avec une progression à fin juin 2011 de +33% sur une année glissante à 400 DH, contre -2,2% pour le Masi et +8,4% pour l'indice des banques.

Le Comité Directeur a félicité l'ensemble des collaborateurs pour leur contribution, sans cesse confirmée, à la consolidation de la position du Groupe et a remercié les 421 000 sociétaires ainsi que l'ensemble des actionnaires et partenaires pour la confiance qu'ils témoignent à l'égard de la Banque Populaire.