

Le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire se sont réunis le 4 Septembre 2012, sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHABOUN, pour apprécier l'évolution de l'activité et arrêter les comptes au 30 Juin 2012.

PRODUIT NET BANCAIRE	5,6	MILLIARDS DE DH	➤ +12,3%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	3,1	MILLIARDS DE DH	➤ +19,2%

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ	1,6	MILLIARD DE DH	➤ +6,0%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1	MILLIARD DE DH	➤ +2,5%
FONDS PROPRES CONSOLIDÉS	30,2	MILLIARDS DE DH	➤ +8,4%

Dépôts de la clientèle : 185,9 milliards de DH ➤ +4,8%

Crédits à l'économie : 172 milliards de DH ➤ +11,3%

PART DE MARCHÉ : 28,5%

PART DE MARCHÉ : 24,2%

Réseau de proximité : 1 065 agences, 410 points de distribution et 1 246 guichets automatiques bancaires

Meilleur rating Bancaire Marocain et Maghrébin attribué par l'agence Standard & Poor's

Le Groupe Banque Centrale Populaire a affiché au terme du premier semestre 2012 des performances commerciales et financières de premier plan, confirmant la pertinence de son business-model sur les différentes lignes métiers.

APPRÉCIATION NOTABLE DE LA PERFORMANCE FINANCIÈRE

PRODUIT NET BANCAIRE : 5,6 milliards de DH +12,3%

Porté par la bonne dynamique commerciale, le produit net bancaire a progressé de 12,3% à 5,6 milliards de DH, avec une évolution satisfaisante de l'ensemble de ses composantes : marge d'intérêts +12,8% marge sur commissions +6,4% et résultat des activités de marché +7,4%. Sur une base sociale, le PNB de la BCP s'est inscrit en nette progression de 20,6% à 2,1 milliards de DH.



COEFFICIENT D'EXPLOITATION : 44,3% en amélioration de 327 pb

Le coefficient d'exploitation du Groupe s'est établi à 44,3% en amélioration de 327 points de base, reflétant l'amélioration de son efficacité opérationnelle, dans un contexte marqué par le lancement de projets structurants et des efforts d'investissement accompagnant la dynamique de développement.

RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 3,1 milliards de DH +19,2%

Le résultat brut d'exploitation ressort à 3,1 milliards de DH, représentant un bond remarquable de 19,2%, signe d'une appréciable capacité du modèle Banque Populaire à créer de la valeur.



RESULTAT NET CONSOLIDÉ : 1,6 milliard de DH +6%

Le résultat consolidé s'est amélioré de 6% à 1,6 milliard de DH, tirant profit d'une bonne tenue du PNB et d'une évolution maîtrisée des charges générales d'exploitation.

Le résultat net part du Groupe BCP, pour sa part, s'est situé à près d'un milliard de DH en évolution de 2,5%.

Ces résultats intègrent l'impact de l'impôt relatif à l'appui à la cohésion sociale instauré en 2012. Hors cet élément exceptionnel, le résultat net consolidé et le résultat net part du Groupe auraient progressé respectivement de 8,3% et 4,6%.



FONDS PROPRES CONSOLIDÉS : 30,2 milliards de DH +8,4%

Les fonds propres se sont, pour leur part, situés à 30,2 milliards de DH en hausse de 8,4% par rapport à fin 2011, conférant au Groupe une assise financière solide pour soutenir sa stratégie de développement.



ACTIVITÉ RETAIL BIEN ORIENTÉE

COLLECTE DES DÉPÔTS : 185,9 milliards de DH +4,8% 28,5% de part de marché +53 pb

Les dépôts de la clientèle ont atteint 185,9 milliards de DH en hausse de 4,3 milliards de DH depuis le 1^{er} janvier 2012 contre une baisse de 7 milliards de DH pour le marché. Cet essor commercial est accompagné par une optimisation du coût de collecte, avec une part des ressources rémunérées de 36,6%, la meilleure du secteur bancaire. Cette performance, confirmée au fil des années, a permis au Groupe de renforcer sa position en termes de mobilisation de l'épargne en portant sa part de marché à 28,5%, soit un gain de 53 points de base par rapport à fin 2011 et un gain cumulé de 287 points de base comparativement à fin 2007.

Une telle performance témoigne de l'engagement soutenu du Groupe pour le développement de la bancarisation à travers notamment un maillage renforcé du réseau de distribution, avec 1 065 agences représentant la couverture la plus large du secteur bancaire au Maroc. Ce réseau est appuyé par 410 points de distribution additionnels et 1 246 guichets automatiques offrant une panoplie de produits et services de plus en plus diversifiés.

Tirant profit de l'étendue du réseau de distribution et de la forte mobilisation de la force de vente, le portefeuille clientèle a dépassé la barre de 4 millions de relations, avec le recrutement de plus de 271 000 nouveaux clients au cours du premier semestre 2012. Le nombre de cartes monétiques distribuées a, quant à lui, atteint 2 746 000, avec près de 258 000 cartes émises au premier semestre 2012.



DÉPÔTS DES MAROCAINS DU MONDE :

73,3 milliards de DH +5%
53% de part de marché

L'encours des dépôts des Marocains du Monde s'est apprécié de 5% à 73,3 milliards de DH, consolidant ainsi la position commerciale dominante du Groupe avec une part de marché de 53%, performance particulièrement portée par des canaux de transfert diversifiés et une dynamique commerciale affirmée, tant au Maroc qu'à l'Étranger.

FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE : DYNAMIQUE CONFIRMÉE

POSITION DE RÉFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DES PARTICULIERS :

Part de marché en crédits aux particuliers de 25,6%

Acteur de référence sur le marché des particuliers, le Groupe a affiché un encours de crédits de 48,8 milliards de DH en progression de 12,9%, soit des parts de marché en crédit acquéreur et à la consommation respectivement de 23% et 34,2%.



ESSOR COMMERCIAL DE LA BANQUE DE L'ENTREPRISE :

Part de marché en crédits aux entreprises de 24%

Les crédits consentis aux entreprises ont atteint 116,7 milliards de DH en hausse de 10%, traduisant l'implication effective du Groupe dans le financement du tissu productif de l'économie nationale.

Cette dynamique de distribution sera confortée pour accompagner le développement des économies régionales en mettant à profit le coefficient d'emploi qui se situe à 91,5% contre 117,5% pour les autres banques de la place.

Au total, les concours à l'économie se sont élevés à 172 milliards de DH, soit une enveloppe additionnelle de 4,8 milliards de DH depuis le 1^{er} janvier 2012 et une part de marché de 24,2%. Cette croissance s'est opérée dans le cadre d'une politique vigoureuse de gestion des risques, avec un taux de créances en souffrance de 3,9%, l'un des meilleurs ratios à l'échelle nationale.



CROISSANCE DES ACTIVITÉS DE LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Le Groupe a confirmé sa lancée commerciale sur les activités de banque de financement et d'investissement. Sur le plan du Corporate Banking, l'encours des crédits a atteint 36,9 milliards de DH en nette progression de 23,2%.

Le résultat issu des activités de marché s'est établi à 597 millions de DH en évolution de +7,4%, en dépit d'un contexte économique peu propice.

La filiale Upline Group a, quant à elle, renforcé sa position sur les services financiers et l'intermédiation boursière avec un volume de transactions de 5,6 milliards de DH et une part de marché de 10,5%. L'encours des OPCVM s'inscrit en nette appréciation de 21,5% à 22,1 milliards de DH, soit une part de marché de 9,3% en amélioration de 60 points de base.



RATING : RENOUELEMENT DE L'INVESTMENT GRADE

Dans son rapport publié le 17 février 2012, Standard & Poor's a renouvelé sa confiance au Groupe en lui attribuant, pour la troisième année consécutive, la note « BBB-/A-3 » avec des perspectives stables. Il s'agit du meilleur rating du secteur bancaire marocain et maghrébin et l'une des meilleures notes attribuées à 17 banques arabes de la méditerranée.

A travers ce rating, Standard & Poor's consacre, une fois de plus, le rôle majeur que joue le Groupe au sein du système bancaire marocain, sa position commerciale dominante en matière de mobilisation de l'épargne, de transferts des Marocains du monde et de financement du tissu économique national et régional.

Standard and Poor's souligne également la qualité de la politique de consolidation de ses fonds propres et de sa gestion adéquate des risques.

Les perspectives stables de la note attribuée par l'organisme de rating reflètent son optimisme quant au maintien du profil financier du Groupe et de sa position commerciale dominante sur les 2 ans à venir.

RELAIS DE CROISSANCE

Pionnier en implantation en Afrique subsaharienne, le Groupe a conclu un accord de partenariat stratégique avec Atlantic Financial Group, pour la prise de contrôle de sept banques situées dans la zone de l'union économique et monétaire d'Afrique de l'Ouest (UEMOA). Cette opération est de nature à renforcer le rayonnement à l'international du Groupe et à lui offrir de nouvelles perspectives de croissance.

Par ailleurs, le Groupe a conclu des partenariats industriels et capitalistiques visant à promouvoir sa stratégie de développement, à travers l'ouverture du capital de la BCP au Groupe Banque Populaire Caisse d'Épargne (BPCE) et à la Société Financière Internationale (IFI) à hauteur respectivement de 5%. Cette dynamique se poursuivra par le renforcement des institutionnels dans le tour de table de la BCP.

ACTION BCP : MEILLEURE PERFORMANCE DU SECTEUR BANCAIRE

Le cours de l'action BCP a atteint au 30/06/2012 198 DH, témoignant de la confiance du marché dans un contexte peu favorable (-0,3% contre -5,7% pour l'indice des banques et -8,8% pour le MASI).

Le Comité Directeur a félicité les collaborateurs du Groupe pour leur vive contribution à la réalisation des résultats affichés. Le Comité Directeur a également remercié les nouveaux actionnaires de la Banque Centrale Populaire pour la confiance qu'ils ont voulu témoigner à l'égard de la valeur BCP, ainsi que l'ensemble des sociétaires et clients du Groupe.