

Le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire se sont réunis le 10 Septembre 2013, sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHABOUN, pour apprécier l'évolution de l'activité et arrêter les comptes au 30 Juin 2013.

RESULTATS FINANCIERS CONSOLIDES

PRODUIT NET BANCAIRE	6,5	MILLIARDS DE DH	↗	+ 16,7%
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	3,4	MILLIARDS DE DH	↗	+ 9,2%
RESULTAT NET CONSOLIDE	1,7	MILLIARD DE DH	↗	+ 5,7%
RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP	1	MILLIARD DE DH	↗	+ 1,3%
FONDS PROPRES CONSOLIDES	33	MILLIARDS DE DH	↗	+ 6,5%

DIMENSION DU GROUPE RENFORCEE AU MAROC

TOTAL BILAN	285,2	MILLIARDS DE DH	↗	+ 5,1%
DEPOTS DE LA CLIENTELE	204,9	MILLIARDS DE DH	↗	+ 1,5%
CREANCES SUR LA CLIENTELE	192	MILLIARDS DE DH	↗	+ 4,2%

RESEAU DE PROXIMITE : 1 165 AGENCES AU MAROC, 622 POINTS DE DISTRIBUTION
ET 1 374 GUICHETS AUTOMATIQUES BANCAIRES.

POSITION DE RISQUE MAITRISEE

MAINTIEN DU MEILLEUR RATING BANCAIRE MAROCAIN ET MAGHREBIN ATTRIBUE PAR L'AGENCE
STANDARD & POOR'S: **INVESTMENT GRADE.**

En dépit d'un contexte économique peu propice, le Groupe Banque Centrale Populaire affiche, au terme du premier semestre 2013, des performances commerciales et financières qui confortent ses choix stratégiques et confirment la vigueur de son modèle économique.

CROISSANCE SOUS L'EGIDE DE LA PERFORMANCE

PRODUIT NET BANCAIRE : 6,5 milliards de DH +16,7%

Le produit net bancaire marque un bond de 16,7% à 6,5 milliards de DH, tenant à la contribution positive du Groupe ABI (Atlantic Business International) d'une part, et à une évolution favorable, des résultats des activités de marché +45% et de la marge d'intérêts +7%, d'autre part. Cette performance est portée par une croissance organique renforcée et une politique de développement externe efficiente.

Sur une base sociale, le PNB de la BCP ressort à 2,2 milliards de DH, en progression de 6,7%.



RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 3,4 milliards de DH +9,2%

Le résultat brut d'exploitation s'est situé à 3,4 milliards de DH en progression de 9,2%, confirmant, une fois de plus, le potentiel du business-model Banque Populaire en termes de création de valeur et de maîtrise des charges.



RESULTAT NET CONSOLIDE : 1,7 milliard de DH +5,7%

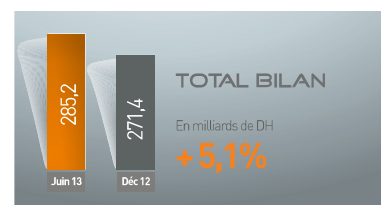
Malgré un effort de provisionnement supplémentaire en couverture des risques, le résultat net consolidé s'est apprécié de 5,7% à 1,7 milliard de DH, porté principalement par la bonne tenue du PNB. Le résultat net part du Groupe BCP, pour sa part, s'est situé à 1 milliard de DH en évolution de 1,3%.



FONDS PROPRES CONSOLIDES : 33 milliards de DH +6,5%

Véritable levier pour un développement soutenu du Groupe tant au niveau national qu'à l'échelle internationale, les fonds propres consolidés ont atteint près de 33 milliards de DH en progression de 6,5%. Le fonds de soutien, mécanisme de solidarité destiné à garantir la solvabilité du Groupe, y contribue à hauteur de 3,5 milliards de DH.

Le total bilan a, quant à lui, enregistré un accroissement de 5,1% à 285,2 milliards de DH.



DYNAMISME COMMERCIAL DE L'ACTIVITE RETAIL

COLLECTE DES DEPOTS : 204,9 milliards de DH +1,5%
27,6% de part de marché

Dans un contexte de raréfaction des ressources, le Groupe a consolidé ses performances en termes de mobilisation de l'épargne, en affichant un encours de dépôts de la clientèle de 204,9 milliards de DH.

Sur le marché national, le Groupe maintient sa dynamique sur le segment des particuliers avec une collecte additionnelle de 3,6 milliards de DH représentant 42% de l'additionnel du secteur bancaire, relevant le positionnement du CPM à 31,3%, soit un gain de 19 points de base par rapport à fin 2012 et de 94 points de base depuis 2008. Cet essor commercial, installé depuis plusieurs années, s'est accompagné par une optimisation



continue du coût de collecte, avec une part des ressources rémunérées de 35,5% en amélioration de 14 points de base, conférant au Groupe un avantage compétitif indéniable.

Le Groupe a ainsi consolidé sa position de 1^{er} collecteur de dépôts bancaires avec une part de marché au Maroc de 27,6%

Cette performance est appuyée par une politique de proximité au service de la bancarisation, à travers un réseau assurant un maillage de plus en plus étendu sur le territoire national, portant sur 1 165 agences au Maroc à fin juin 2013, soit le premier réseau du secteur bancaire national. Le Groupe compte également 622 points de distribution additionnels et 1 374 guichets automatiques proposant une panoplie de produits et de services, de plus en plus adaptés aux attentes de la clientèle.

Par ailleurs, le Groupe a confirmé son efficacité en recrutement de la clientèle, par l'entrée en relation avec 450 000 nouveaux clients sur une année glissante portant le portefeuille à 4,4 millions de relations au Maroc. La notoriété de l'image Banque Populaire, l'étendue du réseau de distribution et la forte mobilisation de la force de vente constituent des atouts majeurs pour conforter l'apport du Groupe Banque Centrale Populaire à l'effort de bancarisation nationale (recrutement annuel de 500 000 nouveaux clients par an en moyenne sur les trois dernières années).

Acteur de référence dans les activités monétiques, le Groupe affiche un nombre de cartes monétiques dépassant 3,2 millions de cartes distribuées, avec un additionnel au premier semestre 2013 de près de 150 000 cartes.

**DEPOTS DES MAROCAINS DU MONDE : 75,2 milliards de DH
52,5% de part de marché**

Le Groupe a consolidé sa position de leader sur le marché des Marocains du Monde, avec un encours de dépôts de 75,2 milliards de DH, et une part de marché de 52,5%. Une telle performance est particulièrement portée par la diversification des canaux de transfert, les services de proximité offerts et le dynamisme assuré par la force de vente, tant au Maroc qu'à l'Étranger.

ENGAGEMENT SOUTENU EN FINANCEMENT DE L'ECONOMIE

Les créances sur la clientèle se sont élevées à 191,9 milliards de DH, en hausse de 4,2%. Sur le marché national, les crédits à l'économie ont enregistré une hausse de 3,1% au premier semestre 2013, soit une distribution additionnelle de 5,4 milliards de DH portant leur encours à 179,1 milliards de DH. Cette croissance, dépassant celle du système bancaire, a permis d'améliorer la part de marché du Groupe de 51 points de base à 24,5%, et traduit l'implication effective du Groupe dans le financement du tissu productif de l'économie nationale.

Acteur de référence sur le marché des particuliers, le Groupe a atteint un encours de crédits de 52 milliards de DH, en progression de 3,5%, soit une part de marché de 25,5%.

Cet engagement soutenu du Groupe pour le financement des économies régionales sera maintenu en mettant à profit le coefficient d'emploi qui ne dépasse pas 92,5% contre une moyenne dépassant 100% pour les autres banques de la place.

CROISSANCE DES ACTIVITES DE LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Le Groupe poursuit sa croissance sur les activités de banque de financement et d'investissement. L'encours des crédits consentis à la clientèle Corporate s'est élevé à 36,2 milliards de DH en progression de 41% sur les trois derniers exercices.

En dépit d'un contexte économique peu favorable, le résultat des activités de marché a atteint 864 millions de DH en nette progression de 45%.

La filiale Upline Group a, quant à elle, renforcé sa position sur les activités de banque d'investissement. Sur le plan de l'intermédiation boursière, Upline Group a enregistré un volume de transactions de 4 milliards de DH. L'encours des actifs gérés a, quant à lui, enregistré un accroissement de 4% à 23,3 milliards de DH, soit une part de marché de 10,1% en amélioration de 78 points de base.

GROUPE ABI : NOUVEL ELAN DE DEVELOPPEMENT

Le Groupe ABI s'est inscrit dans une nouvelle dynamique de croissance avec une activité en progression prononcée, une meilleure qualité de risque et une efficacité opérationnelle en amélioration, contribuant ainsi favorablement aux résultats du Groupe. En effet, les crédits à la clientèle du Groupe ABI se sont appréciés de 18% au premier semestre 2013 parallèlement à un recul des créances en souffrance. En termes de résultats, le PNB a bondi de 16% sur une année glissante.

RATING : RENOUVELLEMENT DE L'INVESTMENT GRADE

L'agence de rating Standard & Poor's a confirmé dans son rapport publié le 24 janvier 2013, sa confiance au GBP en lui attribuant, pour la quatrième année consécutive, l'Investment Grade (BBB-/A-3). Il s'agit du meilleur rating du secteur bancaire marocain et maghrébin et l'une des meilleures notes attribuées à 17 banques arabes de la méditerranée.

Véritable marque de confiance pour les investisseurs, ce rating traduit une fois de plus, la consécration du rôle joué par le Groupe et sa position commerciale « forte » au sein du paysage bancaire marocain, notamment en matière de mobilisation de l'épargne, de transferts provenant des Marocains du Monde et de financement de l'économie nationale.



Le Comité Directeur a réitéré ses félicitations à l'ensemble des collaborateurs pour leur engagement permanent pour la consolidation des fondamentaux du Groupe et a remercié les sociétaires, les actionnaires ainsi que l'ensemble des partenaires pour leur contribution à l'essor du Groupe sur le plan national et international.