

### PERFORMANCE FINANCIERE CONSOLIDEE

RESULTAT NET CONSOLIDE		3,3 MILLIARDS DE DH	
PNB + 12 % 14,7 MILLIARDS DE DH	RBE + 18 % 7,9 MILLIARDS DE DH	RNP + 12,5 % 2,2 MILLIARDS DE DH	

### DYNAMIQUE COMMERCIALE AFFIRMEE

DEPOTS DE LA CLIENTELE	229,9 MILLIARDS DE DH	+ 9,5 %
CREANCES SUR LA CLIENTELE	206,1 MILLIARDS DE DH	+ 3,1 %
RECRUTEMENT DE LA CLIENTELE AU MAROC : 420 000	PORTEFEUILLE DE 4,9 MILLIONS	

### POSITION COMMERCIALE DE REFERENCE

DEPOTS DE LA CLIENTELE	26,8 %	↗	+7 PB
CREDITS A L'ECONOMIE	24,6 %	↗	+29 PB
NOMBRE D'AGENCES	22,2 %	↗	+77 PB

### MECANISMES FINANCIERS DIVERSIFIES, GAGE D'UNE MEILLEURE SOLVABILITE

FONDS DE SOUTIEN	2,7 MILLIARDS DE DH
PROVISIONS POUR RISQUES GENERAUX	2,3 MILLIARDS DE DH

### CROISSANCE CONFIRMEE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

DEPOTS DE LA CLIENTELE + 28 %    CREDITS A L'ECONOMIE + 20 %    PRODUIT NET BANCAIRE + 24 %

### MEILLEUR RATING BANCAIRE MAROCAIN ET MAGHREBIN

attribué par Standard and Poor's

Le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire et le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc se sont réunis le 5 mars 2015, sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHABOUN, en vue d'examiner l'évolution de l'activité et d'arrêter les comptes au 31 décembre 2014.

Le Groupe Banque Centrale Populaire affiche, au titre de l'exercice 2014, des réalisations commerciales et financières soutenues, portées par une croissance vigoureuse tant au Maroc qu'en Afrique subsaharienne.

## RESULTATS FINANCIERS

**PRODUIT NET BANCAIRE : 14,7 milliards de DH ↗ +12%**

Le produit net bancaire s'est établi à 14,7 milliards de DH, affichant ainsi une nette appréciation de +12%, fruit d'une bonne tenue des activités de marché, de la contribution des filiales subsahariennes et de la consolidation de la valeur ajoutée du cœur métier.

Sur une base sociale, le PNB de la BCP marque un bond de 22,6% à 5,2 milliards de DH.



**RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 7,9 milliards de DH ↗ +18 %**

Le résultat brut d'exploitation s'est inscrit en accroissement de 18% à 7,9 milliards de DH, à la faveur de la bonne orientation du PNB et de l'amélioration du coefficient d'exploitation de 268 points de base à 46,6%, traduisant l'efficacité du modèle du Groupe BCP en matière de création de valeur et de rationalisation des moyens.



**RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP : 2,2 milliards de DH ↗ +12,5 %**

Le résultat net part du Groupe BCP a enregistré une hausse prononcée de 12,5% à 2,2 milliards de DH, confirmant davantage sa capacité bénéficiaire. Le résultat net consolidé, pour sa part, s'est consolidé à 3,3 milliards de DH, en dépit du renforcement de la politique de couverture des risques qui a porté le taux de couverture des créances en souffrance par les provisions à 75% contre 71% à fin 2013.

S'agissant du résultat net social de la BCP, il s'est situé à 1,7 milliard de DH en nette amélioration de 28% hors provision pour risques généraux.

Poursuivant sa politique prudentielle de couverture des risques, le Groupe a mobilisé une provision pour risques généraux additionnelle de 205 MDH, relevant ainsi son encours à 2,3 milliards de DH.





## UNE SYNERGIE AFRICAINE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT

**TOTAL BILAN : 309,6 milliards de DH ↗ +6,7%**

Le total bilan a atteint 309,6 milliards de DH, en progression de 6,7%, ce qui illustre la dimension croissante du Groupe.

Les fonds propres consolidés se sont élevés à 34,7 milliards de DH. Cela confère au Groupe une assise financière solide ce qui lui permet de poursuivre sa stratégie de croissance.



### RETAIL BANKING

**COLLECTE DES DEPOTS : 229,9 milliards de DH ↗ +9,5%**

Tirant profit d'un modèle économique performant en matière de mobilisation de l'épargne et s'appuyant sur un large réseau de proximité ainsi que sur la vigueur de la force de vente, les dépôts de la clientèle se sont situés à 229,9 milliards de DH, en progression de 9,5%.

Sur l'échiquier bancaire national, le Groupe consolide son rang de premier collecteur de dépôts, en hissant sa part de marché à 26,8%, en amélioration de 7 points de base. Cette performance est particulièrement portée par l'extension du réseau des points de vente et l'élargissement de la base clientèle avec le recrutement de plus de 420 000 nouvelles relations, soit un portefeuille de plus de 4,9 millions de clients.

Ce positionnement commercial amélioré est accompagné, en permanence, par la recherche d'une meilleure optimisation du coût de collecte. La part des dépôts non rémunérés se maintient au meilleur niveau du système bancaire, soit 64,4% (+187 points de base) contre 52,8% en moyenne pour les autres banques.



**DEPOTS DES PARTICULIERS LOCAUX : 82,5 milliards de DH ↗ +10,5%**

Le Groupe poursuit son essor commercial sur le marché des particuliers locaux, avec une progression de l'encours des dépôts de 10,5% à 7,8 milliards de DH, cumulant un gain de part de marché de 42 points de base à 20,7%.

Ce développement continu sur le marché domestique est la conséquence de l'ancrage régional du Groupe et de sa politique de proximité au service de la bancarisation depuis plusieurs années. En 2014, le réseau de distribution s'est élargi avec l'ouverture de 76 nouvelles agences, portant leur nombre à 1 326 et la part de marché en implantation d'agences à 22,2% (+77 points de base). Ce réseau est appuyé par 641 points de distribution additionnels.

Acteur de référence dans les activités monétiques, le Groupe affiche une part de marché de 35,3% en nombre de cartes, en amélioration de 140 points de base (3,9 millions de cartes à fin 2014), et de 35,7% en montants de transactions. Le nombre de guichets automatiques, pour sa part, a atteint 1 609 unités au Maroc, avec l'implantation de 160 nouveaux guichets en 2014.



**DEPOTS DES MAROCAINS DU MONDE : 79,2 milliards de DH ↗ +3,4%**

Tirant profit de la diversité des canaux de transferts et du dynamisme du réseau de proximité, aussi bien au Maroc qu'à l'étranger, le Groupe a renforcé sa position en captation des rapatriements des Marocains du Monde avec une part de marché de 35,8%, en amélioration de 23 points de base. Une telle performance a permis de porter les dépôts des Marocains du Monde à 79,2 milliards de DH (+3,4%), consolidant ainsi la position de référence du Groupe sur ce marché.

**CREDIT ACQUEREUR : 41,3 milliards de DH ↗ +10%**

Portée par la dynamique de la force de vente et l'extension du réseau de distribution, l'enveloppe allouée en 2014 par le Groupe au financement de l'accès au logement a dépassé 7,4 milliards de DH, soit un encours de 41,3 milliards de DH en progression de 10%. La part de marché sur ce créneau s'est ainsi améliorée de 69 points de base à 24%.



### FINANCEMENT DE L'ECONOMIE

**CREANCES SUR LA CLIENTELE : 206,1 milliards de DH ↗ +3,1%**

Les créances sur la clientèle ont enregistré une hausse de 3,1% à 206,1 milliards de DH, suite à une dynamique commerciale de distribution dans l'ensemble des pays de présence du Groupe. Sur le marché national, les concours à l'économie ont atteint 188,3 milliards de DH, en augmentation de 3,5%, contre +2,3% pour l'ensemble du secteur bancaire. Cela témoigne de l'engagement soutenu du Groupe pour le financement de l'économie, comme le prouve par ailleurs la part de marché en crédits à l'économie qui a augmenté de 29 points de base à 24,6%.





### BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Le Groupe poursuit son élan de croissance sur les activités de banque de financement et d'investissement. L'encours des crédits consentis à la clientèle Corporate au Maroc a atteint, au 31 décembre 2014, près de 40 milliards de DH, en progression moyenne de 12% sur les cinq dernières années. Cela traduit la contribution significative du Groupe BCP à l'accompagnement des projets d'infrastructure et au financement des besoins d'investissement et de trésorerie des grandes entreprises.

Le résultat issu des activités de marché affiche une nette progression de +45% à 2,4 milliards de DH, signe d'un positionnement fort sur les différents compartiments.

Acteur majeur dans les activités de Banque d'Investissement, la filiale Upline Group a réalisé, au titre de l'exercice 2014, de bonnes performances sur ses différentes lignes de métiers. L'encours des actifs sous gestion a crû de 19,4% à plus de 31 milliards de DH, soit une part de marché de 10,3%. Sur le plan de l'intermédiation boursière, cette filiale a enregistré un volume de transactions de 14,3 milliards de DH, soit un bond de 69% et un gain de part marché de 7,4 points à 14,2%. Par ailleurs, Upline Group a renforcé ses interventions sur le plan de l'ingénierie financière, avec un accompagnement personnalisé de ses clients dans leurs opérations stratégiques.



### DEVELOPPEMENT EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Les activités du Groupe en Afrique subsaharienne poursuivent leur développement, en phase avec leur vocation de relais de croissance. Plus particulièrement en zone UEMOA, le Groupe enregistre une hausse des dépôts de 29% et des crédits de 21%, portée par une croissance organique appuyée par une synergie efficace avec les différentes entités. Le PNB affiche ainsi une amélioration remarquable de 26%.

### ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Le Groupe renforce en continu sa dimension de banque engagée socialement, qui a toujours inscrit sa relation avec son environnement dans une démarche fondamentalement citoyenne. Cet engagement est particulièrement traduit par sa contribution soutenue à la protection de l'environnement, à la formation scolaire et académique autant dans le milieu urbain que rural, aux actions de préservation du patrimoine et aux événements culturels à dimension nationale et régionale.

Par ailleurs, le Groupe a octroyé en 2014 une enveloppe de micro-crédits de plus de 2,1 milliards de DH, destinée à porter assistance aux couches sociales défavorisées en vue de contribuer à leur insertion économique et à leur inclusion financière.

Le Groupe apporte aussi, un soutien gracieux à l'initiative entrepreneuriale des jeunes porteurs d'idées et de projets, contribuant ainsi à la création de près de 1 700 entreprises depuis 2007.

### RATING STANDARD AND POOR'S

Dans son rapport publié le 25 novembre 2014, l'agence de notation Standard & Poor's a confirmé le rating «BB+/B» du Groupe Banque Centrale Populaire avec des perspectives stables. Cette note traduit la confiance de l'organisme de rating vis-à-vis du Groupe. Une confiance confirmée compte tenu de ses performances commerciales et financières de premier plan et de la solidité de son business-model.

A travers ce rating, Standard & Poor's consacre le rôle joué par le Groupe, sa position commerciale dominante au Maroc, sa gestion et sa stratégie relativement conservatrices, ainsi que son profil de financement et de liquidité adéquat.

Aussi, le Groupe BCP bénéficie d'une forte flexibilité financière, grâce au Fonds de Soutien alimenté par la BCP et les Banques Populaires Régionales en vue de garantir leur solvabilité, note le rapport de l'organisme de rating, qualifiant d'adéquante la position du Groupe en matière de risque.

### PERFORMANCE DE L'ACTION BCP & DIVIDENDE

Le cours de l'action BCP a atteint 237 DH au 04/03/2015, en appréciation de 22,5% par rapport à fin 2013, surperformant ainsi l'ensemble du marché (MASI : +15%) et les titres bancaires (Indice des banques : +19%), signe d'une confiance sans cesse réitérée par les investisseurs.

La Banque Centrale Populaire poursuivra sa politique de distribution conciliant rémunération de l'actionnariat et renforcement de l'assise financière. C'est ainsi que le Conseil d'Administration de la BCP proposera à l'Assemblée Générale, le versement d'un dividende de 5,25 DH par action, en augmentation de 10,5%.

**Le Comité Directeur a félicité les 13 450 collaborateurs du Groupe suite aux performances remarquables réalisées et a remercié l'ensemble des acteurs, sociétaires et partenaires pour leur apport et leur contribution au rayonnement du Groupe, à l'échelle nationale, régionale et internationale.**