



## UN NOUVEL ELAN POUR UNE CROISSANCE DURABLE

### PERFORMANCES FINANCIERES CONSOLIDEES

PRODUIT NET BANCAIRE	15,3	MILLIARDS DE DH	+ 4 %
RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP	2,5	MILLIARDS DE DH	+ 14,4 %
RESULTAT NET SOCIAL DE LA BCP	1,8	MILLIARD DE DH	+ 6,1 %

### RENFORCEMENT DE LA SOLIDITE FINANCIERE DU GROUPE

FONDS PROPRES CONSOLIDES	38,8	MILLIARDS DE DH	+ 11,9 %
TOTAL BILAN	328,8	MILLIARDS DE DH	+ 6,2 %

CONCRETISATION DE LA PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DE LA BCP DANS LE CAPITAL DES BANQUES POPULAIRES REGIONALES

### ACTIVITE COMMERCIALE BIEN ORIENTEE

#### FORTE CAPACITE DE MOBILISATION DE L'EPARGNE

DEPOTS DE LA CLIENTELE CONSOLIDES	250,3	MILLIARDS DE DH	+ 8,9 %
BANQUES POPULAIRES MAROC : + 7,8 %	AVEC UNE PART DE MARCHÉ DE		27 %
INTERNATIONAL : + 15,6 %			

#### MEILLEURE MOBILISATION DU FINANCEMENT AU SERVICE DE L'ECONOMIE

CREANCES SUR LA CLIENTELE CONSOLIDEES	210,1	MILLIARDS DE DH	+ 2 %
BANQUES POPULAIRES MAROC : + 1,3 %	AVEC UNE PART DE MARCHÉ DE		24,6 %
INTERNATIONAL : + 13,6 %			

#### RECRUTEMENT CLIENTELE EN 2015 : + 420 000 RELATIONS

#### RESEAU DE PROXIMITE : 3 770 POINTS DE DISTRIBUTION

RESEAU BANCAIRE LE PLUS DENSE AU MAROC : 1 396 AGENCES

POINTS DE DISTRIBUTION ADDITIONNELS : 2 374

### RATING & DISTINCTIONS

MEILLEUR RATING BANCAIRE MAROCAIN ET MAGHREBIN ATTRIBUE PAR STANDARD AND POOR'S

TROPHEE « BANQUE AFRICAINE DE L'ANNEE » DECERNE LORS DE LA 9<sup>EME</sup> EDITION DES AFRICAN BANKER AWARDS

Le 9 mars 2016, le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire, sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHABOUN, ont examiné l'évolution de l'activité et des résultats et arrêté les comptes du Groupe au 31 Décembre 2015.

A cette occasion, ils ont validé l'opération de fusion-absorption de la Banque Populaire d'El Jadida-Safi par la Banque Centrale Populaire. En effet, l'Assemblée Générale Extraordinaire de la BCP sera convoquée pour le 23 juin 2016, afin d'approuver ladite fusion qui, une fois votée, sera effective au 24 juin 2016 avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> Janvier 2016.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du projet de reconfiguration de la structure du Crédit Populaire du Maroc en fonction de la nouvelle architecture des régions.

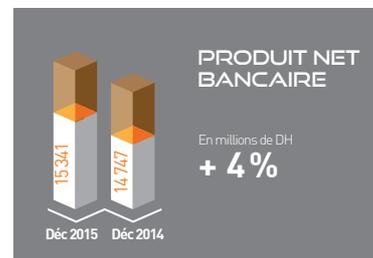
Elle sera soumise au régime de la fusion-renonciation dès lors que la BCP est détentrice au moment de cette fusion de la totalité des parts sociales composant le capital social de la Banque Populaire d'El Jadida-Safi et qu'elle s'engage à les conserver jusqu'à la date de réalisation définitive de la fusion. De ce fait, le capital de la BCP ne sera pas augmenté suite à cette opération.

A noter que le Groupe clôture l'exercice 2015 avec de bonnes performances commerciales et financières, dans un environnement économique peu porteur pour l'activité de crédit.

### PERFORMANCES FINANCIERES SOUTENUES

**PRODUIT NET BANCAIRE : 15,3 milliards de DH ↗ +4,0%**

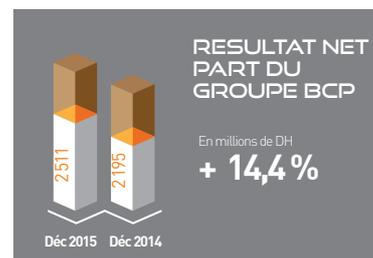
Le produit net bancaire a enregistré une progression de 4,0% à 15,3 milliards de DH, illustrant la capacité du business-model Banque Populaire à créer de la valeur ajoutée aussi bien sur le plan national qu'international. Cette amélioration est tirée par une contribution vigoureuse de toutes les filiales du Groupe, notamment celles opérant en Afrique Subsaharienne. En effet, notre filiale ABI a vu sa contribution dans la valeur ajoutée du Groupe s'accroître de 14,4% contre 14,1%, un an auparavant.



**RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP : 2,5 milliards de DH ↗ +14,4%**

Le résultat net part du Groupe BCP s'est inscrit en net accroissement de 14,4% à 2,5 milliards de DH, performance soutenue par les réformes institutionnelles du Groupe. Quant au résultat net consolidé, il s'est maintenu à plus de 3 milliards de DH, en dépit de l'effort de provisionnement suite à l'augmentation des risques à l'échelle du secteur bancaire.

Sur une base sociale, le résultat net de la BCP affiche une amélioration de 6,1% à 1,8 milliard de DH.



### RENFORCEMENT DE LA GESTION PRUDENTIELLE

Le Groupe a poursuivi en 2015 sa politique volontariste et prudente de couverture des risques visant à sécuriser ses engagements et ses sources de rentabilité. Il a ainsi constitué une provision pour risque pays relative à la zone UEMOA et affecté une provision additionnelle pour risques généraux de 105 millions de DH, portant son encours à 2,4 milliards de DH. Le taux de couverture consolidé est près de 73%.

Par ailleurs, le GBCP dispose d'un fonds de soutien dont l'encours s'élève à 2,6 milliards de DH, permettant le renforcement de sa solidité financière et la consolidation de la cohésion intra-groupe.

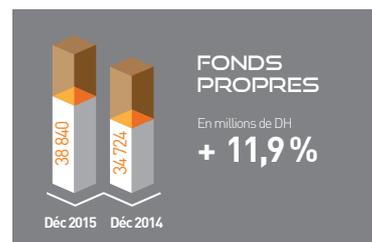


## UN NOUVEL ELAN

## POUR UNE CROISSANCE DURABLE

### RENFORCEMENT DE L'ASSISE FINANCIERE : Fonds propres $\uparrow$ +11,9%

La dimension du Groupe a été davantage renforcée avec un total bilan en augmentation de 6,2% à 328,8 milliards de DH. Les fonds propres consolidés, pour leur part, ont atteint 38,9 milliards de DH en progression de 11,9%, conférant au Groupe une assise financière solide. Signalons à ce niveau que l'année 2015 a été caractérisée par l'augmentation de capital réservée au personnel de 1,7 milliard de dirhams, en vue de faire participer davantage le capital humain du Groupe aux fruits de la croissance.

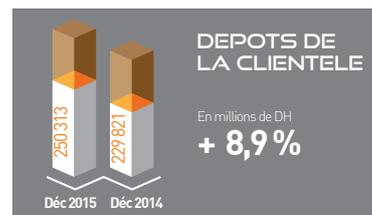


### BANQUE DE PROXIMITE AVEC FORTE CAPACITE DE MOBILISATION DE L'EPARGNE

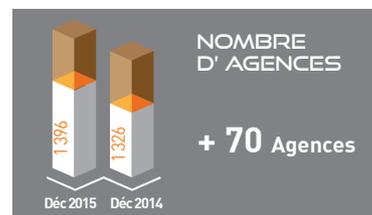
#### COLLECTE DES DEPOTS : 250,3 milliards de DH $\uparrow$ +8,9%

1<sup>er</sup> collecteur des dépôts au Maroc 27% de part de marché

L'encours de dépôts de la clientèle a atteint 250,3 milliards de DH à fin 2015, en progression de 20,5 milliards de DH par rapport à 2014, témoignant de la forte capacité du Groupe à mobiliser de l'épargne, tirant profit de la densité de son réseau de distribution, tant au Maroc qu'à l'étranger, et de son image de marque. La contribution de la banque en Afrique subsaharienne dans l'encours des dépôts se situe à 10,2% contre 9,5% un an auparavant.



Sur le marché national, le Groupe consolide son statut de premier collecteur de dépôts, améliorant son positionnement de 15 points de base avec une part de marché de 26,7%. Cette dynamique de collecte a permis au Groupe de recruter 420 000 nouveaux clients en 2015, portant son portefeuille à près de 5,2 millions de relations. La banque bénéficie d'une large base de dépôts non rémunérés qu'elle continue à optimiser en vue de préserver la meilleure structure des ressources de la place, soit 63,3% de ressources non rémunérées.



Dans le cadre de sa politique de proximité, engagée depuis plusieurs décennies, le Groupe continue d'étendre son réseau de distribution au service de la bancarisation du pays et de l'inclusion financière, avec l'implantation de 70 agences bancaires au Maroc, portant leur nombre à 1 396. Ce réseau est soutenu par 2 374 points de distribution additionnels, dont 2 135 au Maroc et 239 à l'international. Rappelons que le Groupe a acquis, courant 2015, la société M2T (Maroc Traitement de Transactions) lui permettant d'étendre sa gamme de produits et services offerts à sa clientèle. Par ailleurs, le Groupe met à la disposition de la clientèle un large réseau de guichets automatiques bancaires (1 911 GAB) et des services innovants via les canaux de la banque digitale.

#### DEPOTS DES PARTICULIERS LOCAUX : $\uparrow$ +12% avec une part de marché de 21,8%

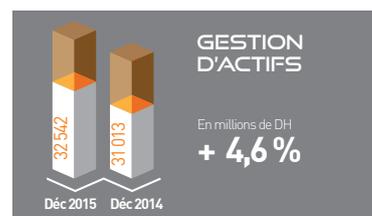
La consolidation du leadership du Groupe en matière de mobilisation des dépôts des particuliers locaux continue de constituer un axe prioritaire majeur. Au terme de cet exercice, le Groupe a renforcé son positionnement de 104 points, portant sa part de marché à 21,8%, avec une collecte additionnelle de 9,9 milliards de dirhams. Cette performance confirme la pertinence de ses choix et la vigueur de son action commerciale.

#### ANNEE REMARQUABLE EN MATIERE DE DEPOTS DES MAROCAINS DU MONDE : COLLECTE ADDITIONNELLE DE 4 MILLIARDS DE DIRHAMS PORTANT L'ENCOURS A 83,1 MILLIARDS DE DH, AVEC 51% DE PART DE MARCHE

Sur le marché des Marocains du Monde, le Groupe a réalisé des performances remarquables avec une collecte additionnelle de 4 milliards de dirhams, soit +5%, lui permettant de consolider son positionnement dominant, avec un volume de dépôts de 83,1 milliards de DH et une part de marché de 51%. Ces réalisations sont sous-tendues par une multitude de canaux de distribution et de transfert ainsi que par le dynamisme commercial du réseau de proximité.

#### GESTION D'ACTIFS : 32,5 milliards de DH $\uparrow$ +4,6%

Toujours en matière de mobilisation de l'épargne au plan national, le Groupe a poursuivi en 2015 le développement de la gestion d'actifs, à travers sa filiale - métier Upline Group. L'encours des actifs sous gestion s'est amélioré de 4,6% à 32,5 milliards de DH. Au plan de l'intermédiation boursière, notre filiale a enregistré un volume de transactions de 16 milliards de DH, en progression de 12,8%.

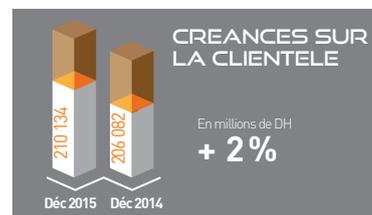


### ENGAGEMENT REAFFIRME EN FAVEUR DU FINANCEMENT DE L'ECONOMIE ET DE SES REGIONS

#### CREANCES SUR LA CLIENTELE : 210,1 milliards de DH $\uparrow$ +2,0% 24,5% de part de marché

Au cours de l'année 2015, notre Groupe a réaffirmé son engagement en faveur du financement du tissu productif à l'échelle du Maroc et de l'Afrique subsaharienne. L'encours des créances sur la clientèle a ainsi été porté à 210,1 milliards de dirhams contre 206 milliards un an auparavant. La répartition de cet encours fait apparaître une montée de la part de l'Afrique subsaharienne dans le total des crédits à l'économie, passant à 10,6% contre 9,6% en 2014.

Au niveau national, la banque a conquis une place de choix en matière de financement de l'économie affichant une part de marché de 24,5%. Par catégorie de contrepartie, l'année 2015 a été déclinée « Année de la PME » à travers le renforcement de l'innovation et l'accompagnement dédié à cette clientèle en matière d'information, de recherches d'opportunités d'investissement et de financement (offres à taux préférentiels, crédit TVA, ...). Le Groupe a, par ailleurs, contracté un prêt de 100 millions d'euros auprès de la BERD destiné à financer les PME industrielles dans le cadre de leur expansion, avec l'assistance technique nécessaire. Le Groupe a aussi participé de manière soutenue au Fonds de Soutien aux PME, programme pour la restructuration des entreprises en difficulté, en contribuant à plus de 45% aux encours dédiés à soutenir cette catégorie d'entreprises. Dans la lignée de sa stratégie, la TPE constitue également un axe stratégique prioritaire pour le Groupe qui a mis en place, en 2015, un réseau expert dédié aux TPE afin de leur procurer un accompagnement ciblé.



### DEVELOPPEMENT SOUTENU EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

L'exercice 2015 a été marqué par la poursuite de la croissance enclenchée depuis deux ans en Afrique subsaharienne visant la bancarisation et l'inclusion financière des populations, avec notamment la création de deux entités de microfinance et la prise de contrôle de quatre compagnies d'assurance. En matière d'activité, le Groupe ABI a enregistré une progression remarquable des dépôts de la clientèle (16,5%) et des crédits (11,8%).

**Le Comité Directeur du CPM et le Conseil d'Administration de la BCP réitèrent leurs félicitations à l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour les performances commerciales et financières affichées, ainsi qu'à l'ensemble des sociétaires et partenaires pour leur contribution soutenue à l'essor du Groupe.**

**Le Conseil d'Administration de la BCP propose à l'Assemblée Générale, le versement d'un dividende de 5,75 DH par action, en augmentation de 9,5%.**