

Le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire se sont réunis le 9 Mars 2012, sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHAABOUN, pour apprécier l'évolution de l'activité et arrêter les comptes au 31 Décembre 2011.

Produit net bancaire	:	10,2 milliards de DH
Résultat net consolidé	:	3 milliards de DH
Résultat net part du Groupe BCP	:	1,83 milliard de DH

Dépôts de la clientèle	:	181,7 milliards de DH	+8,2 %
		PART DE MARCHÉ : 28,1 % ↗ + 105 pb	
Crédits à l'économie	:	167,2 milliards de DH	+ 16,3 %
		PART DE MARCHÉ : 24,4 % ↗ + 124 pb	
Réseau de proximité : 1 045 agences, 400 points de distribution et 1 180 guichets automatiques			

Meilleur rating bancaire Marocain et Maghrébin attribué par l'agence Standard & Poor's

Le Groupe Banque Centrale Populaire a affiché au terme de l'exercice 2011 des indicateurs commerciaux et financiers de premier plan, traduisant la pertinence de ses options stratégiques consacrées par le plan de développement 2011 – 2013 et la constance de ses résultats.

PERCÉE COMMERCIALE SUR L'ACTIVITÉ RETAIL

COLLECTE DES DÉPÔTS : 181,7 milliards de DH +8,2 %
28,1 % de part de marché +105 pb

Les dépôts de la clientèle ont atteint 181,7 milliards de DH en hausse de 8,2% par rapport à fin 2010 ou +13,7 milliards de DH, soit la moitié de l'additionnel réalisé par l'ensemble du secteur bancaire, permettant ainsi au Groupe d'étendre sa part de marché de 105 points de base à 28,1%. Cet effort de collecte est accompagné par une optimisation de la structure des ressources, avec une part des ressources non rémunérées de 63,6%, la meilleure de la place (53,2% en moyenne pour les autres banques), conférant ainsi au Groupe un avantage distinctif et un coût de collecte compétitif.

Une telle performance témoigne de la pertinence du business-model du Groupe en mobilisation de l'épargne, à travers notamment, des structures régionalisées, une offre commerciale innovante et attractive et un maillage renforcé du réseau de distribution au service de la bancarisation. Cette politique de proximité engagée par le Groupe a permis de doubler le nombre d'agences Banque Populaire en 6 ans, pour atteindre 1 045 points de vente, soit la couverture la plus large du système bancaire au Maroc. Ce réseau est appuyé par 400 points de distribution additionnels et 1 180 guichets automatiques.

Le rythme de recrutement de la clientèle a été rehaussé, à la faveur des gains de productivité commerciale induits par les retombées du reengineering des fonctions de back-office et la mobilisation soutenue de la force de vente. L'année 2011 a été ainsi couronnée par le recrutement de près de 510 000 nouvelles relations, portant le portefeuille à 3,8 millions de clients et la moyenne des recrutements 2009-2011 à 470 000 clients par an contre 350 000 en 2008. Le nombre de cartes monétiques distribuées a atteint 2 600 000, avec près de 400 000 cartes émises pour la seule année 2011.

DÉPÔTS DES MAROCAINS DU MONDE : 71 milliards de DH + 5,3%
53,14% de part de marché

Sur le marché des Marocains du Monde, le Groupe a consolidé sa position commerciale dominante avec un volume de dépôts de 71 milliards de DH en évolution de 5,3 % et une part de marché de 53,14%, performance particulièrement portée par des canaux de transfert diversifiés et un réseau de distribution étoffé, tant au Maroc qu'à l'Étranger.

CRÉDITS AUX PARTICULIERS : 48,6 milliards de DH +12,4%
26% de part de marché +51 pb

Acteur de référence sur le marché des particuliers, le Groupe a affiché un encours des crédits de 48,6 milliards de DH en progression de 12,4%, soit une part de marché de 26% en amélioration de 51 pb.

FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE DE LA BANQUE DE L'ENTREPRISE

CRÉDITS AUX ENTREPRISES : 118,6 milliards de DH +17,9%
24,4% de part de marché +156 pb

Les crédits aux entreprises se sont situés à 118,6 milliards de DH, en net accroissement de 17,9%, illustrant l'engagement confirmé du Groupe à accompagner les différents secteurs de l'économie nationale.

Au final, les concours à l'économie se sont appréciés de 16,3% à 167,2 milliards de DH. L'enveloppe additionnelle des crédits (+23,4 milliards de DH), représentant 37% de la distribution du secteur bancaire, a permis au Groupe d'afficher un bond de 124 points de base en part de marché à 24,4%.

Cette évolution traduit la consécration d'une stratégie de développement alliant activité, rentabilité et sécurité, avec une distribution moyenne de 20 milliards de DH par an au cours des 5 dernières années et un taux de créances en souffrance ramené de 11,9% en 2005 à 3,6% à fin 2011, l'un des meilleurs de la place.

Le coefficient d'emploi du Groupe, se situant à 91,4% contre 110,6% pour les autres banques de la place, sera mis à profit pour conforter davantage le rôle du réseau Banque Populaire en tant que partenaire de référence des économies régionales.



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE
 En milliards de DH
+ 8,2%



CRÉDITS AUX PARTICULIERS
 En milliards de DH
+ 12,4%



CRÉDITS AUX ENTREPRISES
 En milliards de DH
+ 17,9%



CRÉDITS A L'ÉCONOMIE
 En milliards de DH
+ 16,3%

NOUVEL ÉLAN DES ACTIVITÉS DE LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Le Groupe a imprimé un nouveau rythme de croissance à ses activités de banque de financement et d'investissement, en hissant sa position à un niveau en phase avec ses ambitions. Sur le plan du Corporate Banking, l'encours des crédits a été septuplé au cours des 6 dernières années, atteignant ainsi 32,4 milliards de DH contre 4,4 milliards de DH à fin 2005.

Le résultat des activités de marché s'est établi à 1,04 milliard de DH en évolution de +6%, en dépit d'une conjoncture économique peu favorable.

La filiale Upline Group poursuit, quant à elle, l'amélioration de sa position commerciale de premier plan sur les services financiers. L'encours des actifs sous gestion s'est inscrit en appréciation de 38,4% à 20 milliards de DH, soit une part de marché de 8,7% en nette amélioration de 224 points de base. S'agissant de l'intermédiation boursière, Upline Group a affiché un volume de transactions de 28,3 milliards de DH en hausse de 218%, et une part de marché de 12,3% contre 3,7% à fin 2010.

CONSOLIDATION DE LA PERFORMANCE ET DE L'ASSISE FINANCIÈRE

PRODUIT NET BANCAIRE : 10,2 milliards de DH

Sur une base sociale, le PNB de la BCP a progressé de 9,8 % à 3,58 milliards de DH, porté notamment par l'appréciation des réalisations commerciales. Le produit net bancaire consolidé, pour sa part, s'est situé à 10,2 milliards de DH.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : 1,83 milliard de DH

Le résultat net part du Groupe BCP s'est situé à 1,83 milliard de DH contre 1,77 milliard de DH à fin 2010, dépassant ainsi le double du niveau atteint à fin 2008. Les fonds propres se sont, pour leur part, situés à 27,9 milliards de DH et leur rentabilité à 12,2 %.



UNE BANQUE À DIMENSION CITOYENNE CONFIRMÉE

Fidèle à ses valeurs fondatrices basées sur la coopération et la solidarité, le Groupe poursuit son engagement citoyen et consolide sa démarche en faveur de la responsabilité sociale et du développement durable.

Au plan de la solidarité économique et humaine, le Groupe a accordé une attention particulière aux projets relevant de l'économie sociale et solidaire en poursuivant son soutien à la PME et en soutenant l'initiative entrepreneuriale des jeunes porteurs d'idées et de projets ainsi que l'inclusion financière des populations défavorisées ou issues des zones rurales enclavées.

Cet engagement est particulièrement traduit par l'action de la Fondation Banque Populaire pour le Micro-Crédit, qui a alloué en 5 années un volume de 8,5 milliards de DH destiné à porter assistance aux couches sociales défavorisées en vue de contribuer à leur insertion économique.

De même, la Fondation Banque Populaire pour la Création d'Entreprises apporte une assistance gratuite aux porteurs de projets et promeut la culture entrepreneuriale, contribuant ainsi à la création de 1 135 entreprises et 5 212 emplois depuis 2007.

Par ailleurs, le Groupe poursuit son soutien au logement social, à travers l'allocation de crédit acquéreur aux populations à faible revenu avec un encours de 8 milliards de DH ou par le biais du financement de la promotion immobilière.

Au plan de la responsabilité sociale et environnementale, le Groupe Banque Centrale Populaire a inscrit son action dans une logique de responsabilité citoyenne conciliant performance économique et prise en compte de l'intérêt général. Le Groupe s'est distingué par son engagement dans la stratégie nationale de développement et de protection de l'environnement ainsi que par sa forte implication au développement de la culture et de l'éducation.

A ce titre, la Fondation Banque Populaire a renouvelé son implication assidue dans l'opération plages propres et ses unités scolaires ont obtenu pour la 3ème année consécutive le label « Pavillon Vert » dans le cadre du programme « Eco-Ecole ». Par ailleurs, des actions de mécénat en direction de différentes associations reconnues d'utilité publique et de fondations d'intérêt général, d'aide au financement des études, de participation à des prix valorisant la recherche, de soutien aux jeunes artistes marocains confortent le rôle pionnier du Groupe en matière de responsabilité économique et sociale.

RATING : RENOUVELLEMENT DE L'INVESTMENT GRADE

Dans son rapport publié le 13 décembre 2011, Standard & Poor's a renouvelé sa confiance au Groupe en lui attribuant, pour la troisième année consécutive, la note « BBB-/A-3 » avec des perspectives stables. Il s'agit du meilleur rating du secteur bancaire marocain et maghrébin et l'une des meilleures notes attribuées à 17 banques arabes de la méditerranée. Ce renouvellement est d'autant plus révélateur de la bonne santé du Groupe qu'il intervient après un renforcement du dispositif d'évaluation des banques par l'agence de notation.

A travers ce rating, Standard & Poor's consacre, une fois de plus, le rôle majeur que joue le Groupe au sein du système bancaire marocain, sa position commerciale dominante en matière de mobilisation de l'épargne, de transferts des Marocains du Monde et de financement du tissu économique national et régional.

PERSPECTIVES

Les perspectives stables de la note attribuée par l'organisme de rating reflètent son optimisme quant au maintien du profil financier du Groupe et de sa position commerciale dominante sur les 2 ans à venir. Au plan du financement de l'économie, l'engagement du Groupe sera maintenu, avec une croissance moyenne de 10% sur les trois prochaines années et une part de marché cible de 25% à l'horizon 2014.

Par ailleurs, l'assise financière du Groupe sera renforcée davantage à travers l'ouverture du capital de la BCP à un ou plusieurs partenaires stratégiques, en vue d'accompagner la stratégie de développement du Groupe.

Fruit de ce développement soutenu, le PNB consolidé du Groupe enregistrerait une évolution moyenne d'environ 9% sur la période 2012 - 2014.

ACTION BCP : MEILLEURE PERFORMANCE DU SECTEUR BANCAIRE

Le cours de l'action BCP a atteint au 31/12/2011 198,5 DH, faisant ainsi preuve de vigueur dans un marché boursier en net repli, avec une évolution de -3,6% contre -12,9% pour le MASI et -13,4% pour l'indice des banques.

La Banque Centrale Populaire poursuivra sa politique de distribution équilibrée entre la rémunération de l'actionnariat et le renforcement de ses fonds propres. C'est ainsi que le Conseil d'Administration de la BCP proposera à l'Assemblée Générale, le versement d'un dividende de 4,40 DH par action, en progression de 10%.

Le Comité Directeur a félicité les 11 200 collaborateurs et les 422 000 sociétaires dont la contribution ne cesse de conforter la vigueur des fondamentaux du Groupe et son rayonnement au sein du paysage bancaire national. Le Comité Directeur a également remercié les actionnaires de la Banque Centrale Populaire pour la confiance qu'ils témoignent à l'égard de la valeur BCP.