

Le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire se sont réunis le 17 février 2014, sous la présidence de Monsieur Mohamed BENCHAABOUN, pour apprécier l'évolution de l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2013.

DIMENSION DU GROUPE RENFORCEE

TOTAL BILAN	290,3	MILLIARDS DE DH	➤	+ 7%
DEPOTS DE LA CLIENTELE	210	MILLIARDS DE DH	➤	+ 4%
CREANCES SUR LA CLIENTELE	199,8	MILLIARDS DE DH	➤	+ 8,5%

RESEAU DE PROXIMITE : 1 250 AGENCES AU MAROC, 630 POINTS DE DISTRIBUTION
ET 1 449 GUICHETS AUTOMATIQUES BANCAIRES.

PERCEE COMMERCIALE D'AVANTAGE CONFIRMEE

PART DE MARCHÉ EN COLLECTE DE DEPOTS	28,2%	➤	+ 33 PB
PART DE MARCHÉ EN CREDITS A L'ECONOMIE	24,5%	➤	+ 47 PB

RESULTATS FINANCIERS CONSOLIDES

PRODUIT NET BANCAIRE	13,2	MILLIARDS DE DH	➤	+ 14,6%
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	6,7	MILLIARDS DE DH	➤	+ 8,9%
RESULTAT NET CONSOLIDE	3,2	MILLIARDS DE DH		
DONT RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP	2	MILLIARDS DE DH	➤	+ 4%
FONDS PROPRES CONSOLIDES	34,5	MILLIARDS DE DH	➤	+ 11,3%

Le Groupe Banque Centrale Populaire affirme, au terme de l'exercice 2013, son élan commercial et ses performances financières, confirmant l'efficacité de son business-model et la portée de son développement à l'international, particulièrement appuyée par la croissance prononcée du Groupe Banque Atlantique.

FORTE DYNAMIQUE COMMERCIALE SUR L'ACTIVITE RETAIL

COLLECTE DES DEPOTS : 210 milliards de DH + 4%
28,2% de part de marché + 33 pb

L'encours des dépôts de la clientèle a atteint 210 milliards de DH en progression de 4%. Sur le marché national, le Groupe a confirmé son efficacité commerciale en termes de mobilisation de l'épargne grâce à un large réseau de proximité, vecteur de son implication constante dans la bancarisation des ménages. Ainsi, les dépôts de la clientèle au Maroc se sont situés à 194,4 milliards de DH en hausse de 4,9%. Cette progression, dépassant celle du secteur bancaire, a permis d'améliorer le positionnement du Groupe de 33 points de base à 28,2%, consolidant davantage sa position de 1^{er} collecteur de dépôts. Sur le marché des particuliers locaux, le Groupe affiche une croissance vigoureuse de l'activité de collecte de 7,2% contre 4,3% pour les autres banques, soit un gain de part de marché de 48 points de base à 22,2%.



Cet effort commercial est sans cesse guidé par un souci d'optimisation du coût de collecte, avec une part des ressources non rémunérées de 62,4% contre 54,6% pour les autres banques de la place.

Une telle performance traduit la consécration de la stratégie de conquête et de fidélisation de la clientèle qui a valu au Groupe la confiance de plus de 422 000 nouvelles relations, portant son portefeuille à 4,5 millions de clients.

Promoteur d'une politique de proximité continue, le Groupe poursuit l'extension de son réseau de distribution, avec l'ouverture de 105 agences au Maroc, portant leur nombre à 1 250, soit le premier réseau du secteur bancaire national (part de marché de 21,4% en amélioration de 72 points de base). Le Groupe compte également 630 points de distribution additionnels et 1 449 guichets automatiques proposant une offre de produits et de services des plus innovants.



Acteur de référence dans les activités monétiques, le Groupe affiche un nombre de cartes monétiques dépassant 3,4 millions, avec une commercialisation additionnelle de plus de 230 000 cartes distribuées en 2013.

L'activité Banque Privée, quant à elle, poursuit son rythme d'expansion soutenue avec un encours d'épargne dépassant la barre des 10 milliards de DH.

DEPOTS DES MAROCAINS DU MONDE : 76,7 milliards de DH

Sur le marché des Marocains du Monde, le Groupe a consolidé sa forte position commerciale, avec un encours de dépôts de 76,7 milliards de DH, à la faveur de ses canaux de transfert de plus en plus diversifiés (+141 points de base en part de marché en volume de transferts), des services de proximité offerts et du dynamisme assuré par la force de vente au Maroc comme à l'étranger.

CREDITS AUX PARTICULIERS : 53,4 milliards de DH +6,2%

Acteur de premier plan sur le marché des particuliers, le Groupe a atteint un encours de crédits de 53,4 milliards de DH, en progression de 6,2%, soit une part de marché de 25,9% en amélioration de 37 points de base.

Ces performances réalisées sur l'activité Retail ont été consacrées par l'obtention du trophée de la meilleure banque de détail d'Afrique, décerné à l'occasion de la 7^{ème} édition des African Banker Awards.

ENGAGEMENT SOUTENU POUR LE FINANCEMENT DE L'ECONOMIE

CREANCES SUR LA CLIENTELE : 199,8 milliards de DH + 8,5% 24,5% de part de marché + 47 pb

Les créances sur la clientèle ont crû de 8,5% à 199,8 milliards de DH. Au Maroc, la distribution additionnelle des crédits réalisée par le Groupe s'est située à près de 9 milliards de DH, soit un encours de 182,6 milliards de DH. Cette progression traduit l'implication continue du Groupe dans le financement du tissu productif de l'économie nationale avec une hausse de l'encours des crédits de 5,1% contre 2,4% pour les autres banques de la place, permettant ainsi de conquérir un gain de part de marché de 47 points de base à 24,5%.

L'engagement du Groupe pour le financement de l'économie sera poursuivi en tirant profit notamment de sa capacité de mobilisation de l'épargne régionale, de son coefficient d'emploi (90,9% contre une moyenne de 102,4% pour les autres banques) et de sa solidité financière.



CROISSANCE DES ACTIVITES DE LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Le Groupe poursuit son essor commercial sur les activités de banque de financement et d'investissement. L'encours des crédits consentis à la clientèle Corporate s'est apprécié de 11,4% à 40 milliards de DH, confirmant la percée du Groupe sur ce segment.

Le résultat des activités de marché, pour sa part, a atteint, sur une base sociale, 1,2 milliard de DH en nette progression de 63%, en dépit d'un contexte peu propice.

Leader sur les métiers de la banque d'investissement, la filiale Upline Group a renforcé sa position sur ses différentes lignes métier. L'encours des actifs sous gestion s'est situé à 25,9 milliards de DH en augmentation de 15,8%, soit une part de marché de 10,6% en augmentation de 130 points de base.



PERFORMANCE FINANCIERE CONSOLIDEE

PRODUIT NET BANCAIRE : 13,2 milliards de DH +14,6%

Le produit net bancaire marque un bond de 14,6% à 13,2 milliards de DH, résultat d'une progression soutenue de l'ensemble de ses composantes : résultats des activités de marché +43%, marge sur commissions +42% et marge d'intérêts +9%. Cette performance est particulièrement portée par la contribution significative du Groupe Banque Atlantique ainsi que la dynamique commerciale des différents pôles opérationnels du Groupe sur le marché domestique.

Le PNB social de la BCP s'est établi à 4,2 milliards de DH, marquant une progression prononcée de 10,1%.



RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 6,7 milliards de DH + 8,9%

Le résultat brut d'exploitation s'est apprécié de 9% à 6,7 milliards de DH, traduisant la vigueur du modèle Banque Populaire en termes de création de valeur et d'optimisation des moyens.



RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP : 2 milliards de DH + 4%

Bénéficiant d'une évolution favorable du PNB, le résultat net part du Groupe BCP ressort à près de 2 milliards de DH en accroissement de 4% et le résultat net consolidé s'est maintenu à 3,2 milliards de DH, en dépit de l'extension de l'effort de provisionnement pour la couverture des risques.



En vue de garantir un développement sécurisé, le Groupe a affecté, sur une base sociale, une enveloppe additionnelle de près d'un milliard de DH aux provisions pour risques généraux portant leur encours à plus de 2 milliards de DH. Cette provision constitue un socle financier permettant au Groupe de poursuivre son engagement effectif à financer l'économie réelle.

FONDS PROPRES CONSOLIDES : 34,5 milliards de DH + 11,3%

Tirant profit de la récurrence des résultats financiers du Groupe BCP et d'une politique de distribution conciliant rentabilité et renforcement de la solidité financière, les fonds propres consolidés marquent un bond de 11,3% à 34,5 milliards de DH, conférant au Groupe un levier de croissance soutenue.



De même, la dimension du Groupe a été davantage confortée, avec un total bilan en augmentation de 7% à 290,3 milliards de DH.

GROUPE BANQUE ATLANTIQUE : RELAIS DE CROISSANCE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Le Groupe Banque Atlantique confirme sa nouvelle dynamique de développement sur la région UEMOA, tout en s'appuyant sur la synergie intra-groupe. Cette croissance de l'activité est accompagnée par une meilleure qualité de risque avec un recul des créances en souffrance de 29% et une efficacité opérationnelle en nette amélioration, comme en témoigne l'appréciation du coefficient d'exploitation de plus de 11%. En termes de résultats, le PNB s'est bonifié de 18% en décembre 2013.

Pionnier en implantation en Afrique subsaharienne, le Groupe consolidera son rayonnement à l'international en poursuivant l'élan de développement imprimé au Groupe Banque Atlantique.

RATING STANDARD AND POOR'S : MEILLEURE NOTATION DU SECTEUR BANCAIRE MAROCAIN ET MAGHREBIN

Dans son rapport publié le 13 janvier 2014, l'agence Standard & Poor's a attribué au Groupe la note « BB+/Stable/B », soit le meilleur rating du secteur bancaire marocain et maghrébin. A travers ce rating, Standard & Poor's consacre le rôle joué par le Groupe et sa position commerciale forte et dominante au sein du paysage bancaire marocain, notamment en matière de mobilisation de l'épargne, de transferts provenant des Marocains du Monde et de financement du tissu économique national et régional.

En outre, l'organisme de rating estime que le Groupe BCP bénéficie d'une forte flexibilité financière, grâce au Fonds de Soutien alimenté par la BCP et les Banques Populaires Régionales en vue de garantir leur solvabilité, et d'un profil de financement et de liquidité adéquat avec un bon accès aux dépôts non rémunérés. Par ailleurs, la position du Groupe en matière de risque est jugée par Standard & Poor's comme étant adéquate.

BONNE RESILIENCE DE L'ACTION BCP

Le titre BCP confirme sa résilience dans un marché boursier en berne, avec un cours au 31/12/2013 de 193,5 DH, témoignant de la confiance du marché (-1,7% contre -2,6% pour le MASI et le MADEX).

La Banque Centrale Populaire poursuivra sa politique de distribution alliant rémunération de l'actionariat et renforcement de l'assise financière. Le Conseil d'Administration de la BCP proposera ainsi, à l'Assemblée Générale, le versement d'un dividende de 4,75 DH par action, représentant un taux de distribution de 49%.

Le Comité Directeur a exprimé ses félicitations à l'ensemble des collaborateurs pour leur engagement continu à l'atteinte des objectifs assignés au Groupe et a remercié les sociétaires, les actionnaires ainsi que l'ensemble des partenaires pour leur soutien sans cesse confirmé.