



## Communication financière

30 Juin 2016



bmcebank.ma

### PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2016-2020 : LE TREND HAUSSIER SE CONFIRME AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2016

Le Conseil d'Administration de BMCE Bank Of Africa s'est réuni le vendredi 23 septembre 2016, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme du 1<sup>er</sup> semestre 2016 et arrêté les comptes y afférents.

Le Conseil a pris acte que FinanceCom, Administrateur de BMCE Bank, est désormais représentée par son Directeur Général **M. Hicham EL AMRANI**. Dans le même temps, RMA Watanya, Administrateur de BMCE Bank, est dorénavant représentée par son Administrateur Directeur Général Exécutif, **M. Zouheir BENSALD**.

Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale de nommer **M. Azeddine GUESSOUS**, jusqu'à lors représentant permanent de RMA Watanya, en tant qu'Administrateur Intuitu Personae.

La brochure des états financiers semestriels 2016 aux normes IAS/IFRS est publiée sur le site [www.bmcebank.ma](http://www.bmcebank.ma).

#### COMPTES CONSOLIDÉS

#### COMPTES SOCIAUX

**+18%**

Résultat Net Part  
du Groupe  
DH 1,2 milliard

**+19%**

Résultat  
Net  
DH 1,1 milliard

**+18%**

Résultat  
Brut  
d'Exploitation  
DH 3,1 milliards

**+18%**

Résultat  
Brut  
d'Exploitation  
DH 1,9 milliard

**+13%**

Produit  
Net  
Bancaire  
DH 6,7 milliards

**+17%**

Produit  
Net  
Bancaire  
DH 3,6 milliards

Lancement d'un **nouveau Plan Stratégique**, appuyé par une consolidation des structures pour accompagner le développement du Groupe BMCE Bank of Africa à horizon 2020

Des **prémices encourageantes** du nouveau Plan Stratégique: hausse de +18% du Résultat Net Part du Groupe à 1 250 MDH et de +19% du Résultat Net social, franchissant pour la 1<sup>ère</sup> fois le seuil de 1 milliard DH en un semestre, à 1 074 MDH

**Renforcement appréciable de la couverture des risques** au niveau du Groupe tant au Maroc qu'en Afrique subsaharienne, avec un stock de provisions atteignant 8,4 milliards DH, en hausse de près de +14% sur les 6 premiers mois de l'année 2016

**Engagement résolu du Groupe dans le développement durable**, confirmé en 2016 au travers d'actions phares, notamment liées à la préservation de l'environnement



## DES RÉSULTATS EN LIGNE AVEC LE PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2016-2020

### CROISSANCE À DEUX CHIFFRES DES PRINCIPAUX INDICATEURS DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

Hausse de **+18%** du **Résultat Net Part du Groupe** -RNPG- atteignant **1 250 MDH**.

Renforcement par rapport à juin 2015 de la **part de BMCE Bank SA** dans le RNPG de 48% à **51%**, aux côtés des filiales au Maroc, contribuant à hauteur de 64% aux résultats consolidés. La part des activités à l'International, en Afrique et en Europe, s'est, quant à elle, stabilisée à 36%.

**Amélioration continue de la rentabilité financière** du Groupe, avec un **ROE** annualisé consolidé se hissant sur une année glissante de 13,9% à **15,5%**.

Croissance de **+13%** du **PNB consolidé** à **6,7 milliards DH**, essentiellement tirée par (i) les activités de marché (+8,6%) ayant bénéficié de l'impact favorable de la baisse des taux sur la valorisation du portefeuille obligataire, et (ii) l'activité d'intermédiation bancaire, le cœur de métier de la Banque, comme en atteste la progression de +6% de la marge d'intérêt.

Evolution des **charges générales d'exploitation** à un rythme moins soutenu que le PNB (+9% versus +13%), ayant permis l'amélioration du **coefficient d'exploitation consolidé** à 53,1% vs **55,1%**, en baisse de 2 points de pourcentage sur la période.

Progression de plus de **18%** du **Résultat Brut d'Exploitation**, dépassant pour la première fois le Cap des 3 milliards DH (**3 144 MDH** contre 2 661 MDH au 30 juin 2015).

**Effort significatif de provisionnement**, avec une dotation aux provisions nette des reprises de plus de **1 milliard DH**, constituée au cours du premier semestre 2016, en progression de **+31%** par rapport à la même période de l'année précédente.

Hausse de **+14%** par rapport à décembre 2015 du **stock de Provisions** qui s'élève à **8,4 milliards DH** à fin juin 2016, traduisant une politique globale de renforcement de la couverture des risques, dans un contexte où le **taux de sinistralité** du Groupe se **stabilise sur les 6 premiers mois** de l'exercice 2016 à **7,9%**.

Progression de **+8%** du **total bilan consolidé** à **282 milliards DH**, illustrant le développement soutenu des activités du Groupe en Afrique Subsaharienne et en Europe.

Appréciation des **capitaux propres part du Groupe** de près de **+10%**, à **17,7 milliards DH** et émission d'une dette subordonnée de 2 milliards DH, confortant l'assise financière et la solvabilité du Groupe.

### UN RÉSULTAT NET SOCIAL DÉPASSANT POUR LA PREMIÈRE FOIS EN UN SEMESTRE LE SEUIL DE 1 MILLIARD DE DIRHAMS

Croissance de **+19%** du **Résultat Net Social** de BMCE Bank SA, franchissant pour la première fois le seuil de **1 milliard DH** en un semestre, à **1 074 MDH**.

**Augmentation de +17%** du **PNB de la Banque au Maroc** grâce à la contribution significative des activités de marchés (+69%) et à l'apport du réseau commercial, avec une marge sur commissions et une marge d'intérêts en hausse de près de +9% et +3%, respectivement.

Evolution de **+7,4%** des **charges générales d'exploitation** à 1 650 MDH à fin juin 2016, dans un contexte d'ouverture de **37 nouvelles agences** depuis juin 2015, portant la taille du Réseau à 708 unités et du renforcement de l'effectif de près de 4% à **5 221 collaborateurs** (y compris les stagiaires ANAPE) pour accompagner le développement commercial de la Banque au Maroc.

Baisse du **Coût du Risque global** de **-6%** à 520 MDH grâce à **l'amélioration des reprises des provisions** de **+12%**, traduisant le dynamisme de l'activité de recouvrement de la Banque au Maroc.

Une **sinistralité** de la Banque demeurant **inférieure** à celle du secteur avec un **taux de contentieux** s'établissant à **6,39% versus 7,88% pour le secteur**.

**Amélioration du taux de couverture** de la Banque sur un semestre, passant de 67% en décembre 2015 à **74% à fin juin 2016**, contre un niveau sectoriel de 67,34%.

Poursuite de la mobilisation de l'épargne pour financer les différents pans de l'économie marocaine avec des **dépôts de la Clientèle en hausse de +5,4%** en glissement annuel à **115,4 milliards DH** à fin juin 2016, soit une part de marché stable autour de **14,1%**.

**Performance des crédits à l'économie sur le marché**, atteignant **111,7 milliards DH**, en progression de +5,5%, soit une **part de marché de 14,35%**, en **amélioration de 30 points de base**.

### UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2016-2020

Principales orientations stratégiques du Groupe à horizon 2020 :

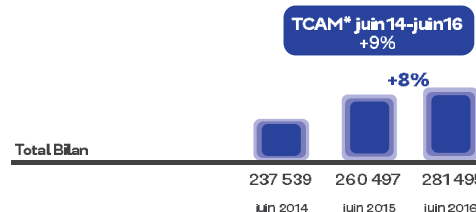
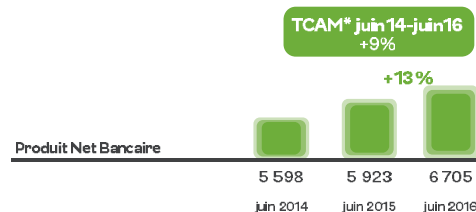
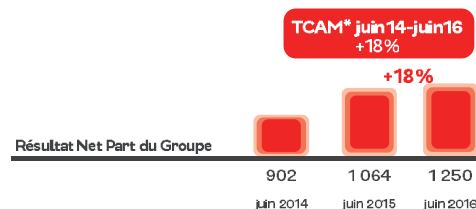
- **Croissance organique** : poursuite de l'extension du Réseau, avec **l'ouverture d'une centaine d'agences au Maroc et en Afrique Subsaharienne**.
- **Croissance externe** : renforcement de la présence du Groupe en Afrique dans les **pays à fort potentiel**, notamment à travers Bank Of Africa; en Europe à travers BMCE Euroservices ; et en Chine à travers sa future succursale bancaire à Shanghai.
- **Poursuite de la consolidation des activités** de Retail Banking, MRE, Corporate Banking, notamment le segment des PME, et **développement de nouvelles niches** porteuses, tels que la **Banque participative** et le **Green Business**.
- Développement accéléré des **synergies Intra-Groupe**, au service des filiales africaines, notamment à travers le développement des **activités de leasing, factoring, assurance-crédit, et Trade Finance**.
- Engagement résolu dans le **Multicanal** avec l'ambition de devenir un leader digital de référence au Maroc et en Afrique.
- Poursuite de la **consolidation des structures organisationnelles** avec le déploiement du **Programme Convergence** à l'échelle du Groupe, à travers une **mutualisation des ressources et des moyens** et une **harmonisation des procédures** dans les domaines des **risques, contrôle périodique et permanent, Compliance, IT et RH**.

**Prochain Rendez-Vous**  
**Lundi 26 septembre 2016**  
**à 15h30**

Rencontre avec les Représentants de la communauté des Analystes et des Médias : présentation des résultats semestriels 2016 du Groupe BMCE Bank Of Africa

### Comptes Consolidés du Groupe BMCE Bank

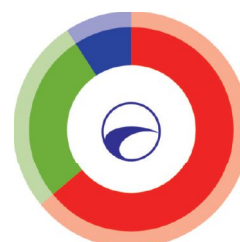
En MDH



\*Taux de Croissance Annuel Moyen

### Résultat Net Part du Groupe

A fin juin 2016 par zone géographique



Maroc ● 64%  
Afrique ● 27%  
Europe ● 9%

## BANQUES DES PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS : UN MODELE DE BANQUE MULTICANAL PROCHE DE SES CLIENTS

Ouverture de **37 nouvelles agences au Maroc**, portant la taille du réseau à **708 agences à fin juin 2016** consolidant ainsi le modèle de banque de réseau.

Renforcement du positionnement de banque multicanal à travers le lancement de l'agence en ligne « Agence Directe » pour les souscriptions à distance des produits et services de la Banque, notamment pour les Marocains Résidant à l'Étranger.

Diversification de l'offre destinée aux salariés à travers le lancement d'un nouveau crédit à la consommation « Crédit Joker », avec une utilisation instantanée, via plusieurs canaux – agence, Centre de Relation Client - CRC - ou via BMCE Direct.

Progression continue du taux d'équipement en bancassurance, s'élevant à **36,6%** à fin juin 2016 contre 34,04% une année auparavant suite à une évolution de **+12%** en nombre de contrats.

Développement des services monétiques à travers le lancement de la nouvelle carte prépayée « FastPay », dotée de la technologie de paiement sans contact et la mise en place du service de notification SMS au paiement par carte.

Enrichissement du parc d'appareils de terminaux de paiement par le Mobile Point Of Sale – MPOS –, un appareil mobile connecté via Bluetooth ou smartphone du marchand, destiné principalement aux activités impliquant le paiement à la livraison.

Lancement conjointement avec l'Observatoire de l'Entrepreneuriat - ODE - et l'Association Centre des Jeunes Dirigeants - CJD -, de la « Caravane de l'Auto Entrepreneur - AE - », un cycle de conférences régionales ayant pour thème la sensibilisation sur le statut de l'AE.

Hausse de **+16,4%** des dépôts MRE s'établissant à 17,6 milliards DH par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015 et engendrant une part de marché de **10,4%**, en évolution de 89 pbs par rapport à juin 2015.

Amélioration significative de **+54,3%** des transferts canalisés par BMCE Bank durant le 1<sup>er</sup> semestre 2016, s'élevant à 2 493 MDH et ce, grâce à la dynamique commerciale de BMCE EuroServices et aux réalisations sur le marché canadien.

## BANQUE DE L'ENTREPRISE : ACCOMPAGNEMENT ET FIDELISATION DE LA CLIENTÈLE

Progression des crédits et des dépôts de la Banque de l'Entreprise de **+2,2%** et **+1,6%** respectivement à fin juin 2016 par rapport à fin décembre 2015.

Croissance des crédits Entreprises grâce principalement, à l'évolution de **+9%** sur un semestre des crédits de fonctionnement et de **+4,4%** des crédits à l'équipement, surperformant ainsi le secteur bancaire, soit **+3,5%** et **+2,8%** respectivement.

Appréciation significative du volume des flux du commerce extérieur atteignant près de **40 milliards DH à l'Import** et **33,4 milliards DH à l'Export** à fin juin 2016, en croissance respective de **+20%** et **+16%** par rapport à fin juin 2015, et surperformant les tendances enregistrées au niveau des échanges extérieurs nationaux **+3,7%** et **+1,6%**, respectivement.

Lancement d'une nouvelle édition du Programme IMTIAZ Croissance à laquelle participe BMCE Bank afin de soutenir l'investissement productif dans les écosystèmes industriels.

Lancement des conférences et rencontres thématiques « Les Rendez-vous de l'Entreprise » au profit de la clientèle entreprises. Au premier semestre 2016, une première conférence-débat a eu lieu autour du thème « Les Nouveautés Réglementaires et Fiscales 2016 ».

Mise en place d'un nouveau concept innovant baptisé « Centre d'Expertise et de l'Entrepreneuriat pour la TPME », un espace d'échange dédié à la promotion de l'entrepreneuriat et de la TPME pour accompagner, conseiller et assister les PME ayant un projet de création d'entreprise ou de développement d'activité.

## BANQUE D'AFFAIRES : RENFORCEMENT DU DISPOSITIF COMMERCIAL

Réalisations exceptionnelles de BMCE Capital Markets, au premier semestre 2016, soutenues par des prises de positions pertinentes dans un contexte propice, ce qui a permis à la Salle des Marchés de contribuer significativement au Produit Net Bancaire de la Banque.

Mise en place par BMCE Capital Gestion de nouveaux fonds dédiés ainsi que le lancement du fonds FCP Capital Long/Short.

Diversification des produits et services de BMCE Capital Gestion Privée avec la mise en ligne du site institutionnel et le lancement de la plateforme « BKGP Direct ».

Réalisation par BMCE Capital Bourse d'un volume de 3,7 milliards DH soit une part de marché de 11,2% et ce, dans un contexte de stabilisation du niveau des échanges.

Légère progression de +2% des actifs en conservation de BMCE Capital Titres à 202 milliards DH et lancement d'une nouvelle "Offre Global Custody", couvrant 17 pays sur le continent africain, notamment via le réseau BMCE Bank of Africa.

Diversification de l'activité de BMCE Capital Conseil au cours du premier semestre 2016, allant du conseil en restructurations aux fusions & acquisitions.

## SERVICES FINANCIERS SPECIALISÉS : DES SYNERGIES MÉTIERS DEVELOPPÉES

### MAGHREBAIL

Progression satisfaisante du Résultat Net de **+7%** par rapport à fin juin 2015 s'établissant à **43,2 MDH** à fin juin 2016.

### SALAFIN

Croissance favorable de **+14%** du Résultat Net et de **+5,5%** du Produit Net Bancaire au premier semestre 2016, tirée principalement par l'augmentation de la marge d'intérêt de **+12,5%** et de la marge sur commissions de **+8,9%**.

### MAROC FACTORING

Poursuite d'une politique plus sélective en matière d'octroi de crédits accompagnée d'une diversification continue du portefeuille client et ce, dans le cadre d'une stratégie commerciale axée principalement sur le développement et la démarche commerciale de la PME/PMI.

### RM EXPERTS

Récupérations en capitaux au premier semestre 2016 ayant atteint **172 MDH**, entraînant ainsi une reprise de provisions de l'ordre de **109 MDH** et ce, grâce à un pilotage proactif des dossiers de recouvrement et la mobilisation effective des équipes.

## ACTIVITÉS EN AFRIQUE : UNE CROISSANCE SOLIDE

### BANK OF AFRICA

Renforcement du fonds de commerce portant le nombre de comptes à **près de 2,9 millions**, suite notamment à l'ouverture de **47 nouvelles agences** depuis juin 2015, portant la taille du Réseau à **528 agences**.

Progression de **+9%** des dépôts et des crédits sur une année glissante, s'établissant respectivement à **4,7** et **3,5 milliards €** à fin juin 2016.

Evolution de **+20%** du Résultat Net s'établissant à **58,8 M€** suite à une progression du PNB de **+6,2%** à **226,7 M€** à fin juin 2016.

### LA CONGOLAISE DE BANQUE

Hausse de **+8%** du Résultat Net de La Congolaise de Banque, première banque au Congo Brazaville, à **3,5 M€**, accompagnée d'une amélioration du coefficient d'exploitation de 3 points de pourcentage, passant de **56%** à fin juin 2015 à **53%** à fin juin 2016.

Lancement de LCB CAPITAL, entité en charge des activités du capital market, d'intermédiation boursière et de conservation de titres.

### BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU MALI

Progression du PNB de la Banque de Développement du Mali de **+21%** s'établissant à **27,2 M€**.

Croissance à deux chiffres des principaux agrégats bilanciaux, avec **+31%** des crédits et **+46%** des dépôts s'établissant à **790 M€** et **884 M€** respectivement, à fin juin 2016.

## PLATEFORME EUROPÉENNE : UNE PROFITABILITÉ DE PLUS EN PLUS PÉRENNE

### BBI LONDRES ET PARIS

Croissance substantielle du Résultat Net de **+88,4%**, atteignant **4,8 M€** à fin juin 2016 et du Produit Net Bancaire de **+57,3%** à fin juin 2016 ; une hausse attribuable à la performance de l'ensemble des Desks.

Amélioration nette du coefficient d'exploitation qui ressort à **43,2%** à fin juin 2016 contre 31,6% à fin juin 2015, suite à l'effet combiné de la baisse significative de **-16,8%** des charges générales d'exploitation et de la progression plus soutenue de **+57,3%** du PNB.

### BBI MADRID

Premier semestre marqué par une croissance du PNB de **+15%** grâce aux réalisations appréciables de ses principales composantes, à savoir la marge d'intérêt **+39%** et la marge sur commissions **+15%**.

Progression de **+13%**, par rapport au premier semestre 2015, du Résultat Net qui ressort à **4,6 M€** à fin juin 2016.

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE : UNE CULTURE ENRACINÉE ET UN LEADERSHIP CONFIRMÉ

Signature d'une convention de partenariat entre la Fondation BMCE Bank et les Instituts Français du Maroc -IFM- afin de mener conjointement l'évaluation du niveau de maîtrise de la langue française par les enseignants du Réseau Medersat.Com et la contribution des IFM à la session de formation des enseignants de français.

Elargissement du périmètre des écoles Medersat.Com labélisées « Eco Ecole », portant ainsi le nombre total des écoles à **9**.

Soutien de l'équipe pédagogique et remise du prix de mérite à la fin de chaque année scolaire aux écoles ayant obtenu les meilleurs résultats scolaires et les meilleures performances en matière d'environnement et de rayonnement éducatif et socio culturel.

Adhésion par BMCE Bank au Global Compact des Nations Unies, la positionnant au rang de la première Banque au Maroc à faire partie des 22 013 entreprises mondiales engagées à intégrer les impacts sociaux et environnementaux dans leur stratégie.

Lancement en cours d'une émission d'un emprunt « Green Bonds », une première au Maroc, afin de renforcer l'engagement citoyen du Groupe dans le domaine de la préservation de l'environnement en finançant des projets nationaux et internationaux écoresponsables et en soutenant les initiatives privées et publiques pour la préservation des ressources naturelles.

Conduite de la 2<sup>ème</sup> édition du prix « African Entrepreneurship Award », à vocation panafricaine avec près de **4 000 entrepreneurs participants**, issus de **105 pays** dont l'ensemble des 54 pays africains. Annonce des 25 finalistes en octobre et remise des prix aux gagnants en décembre 2016.

## CERTIFICATIONS 2016

- Reconduction de la certification ISO 9001 des métiers RH.
- Renouvellement de la certification ISO 9001 version 2008 des process d'audit interne.
- Maintien de la certification ISO 14001 du Système de Management Environnemental.
- BMCE Capital Gestion Privée première institution financière au Maroc à obtenir la certification ISO 9001 version 2015 pour ses activités de gestion de patrimoine.
- Obtention, en mai 2016, par BMCE Capital Gestion des certifications « Engagements de Service » et « ISO 9001 version 2015 ».