



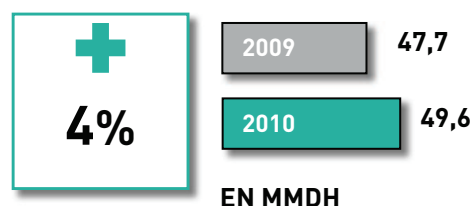
Produit net bancaire consolidé	2,8 milliards de DH	+ 8 %
Résultat brut d'exploitation consolidé	1,7 milliard de DH	+8,1 %
Résultat avant impôts consolidé	1,4 milliard de DH	+14 %
Résultat net consolidé	805,8 millions de DH	+4,3 %
Résultat net part du Groupe	787,6 millions de DH	+5,4 %
Capitaux propres consolidés	7,3 milliards de DH	+2,1 %

Confirmant l'engagement de la BMCI dans le financement de l'économie du Royaume, l'année 2010 s'est inscrite dans la continuité de ses efforts de développement soutenus, couvrant l'ensemble de ses activités commerciales et opérationnelles.

En effet, forte des synergies réalisées entre ses métiers, ses filiales et son actionnaire principal, le Groupe BMCI a su, au cours de l'année 2010, maintenir sa croissance et la maîtrise de ses risques tout en investissant de façon déterminante pour son avenir.

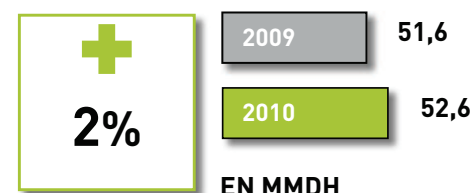
DEPOTS DE LA CLIENTELE 49,6 MILLIARDS DE DIRHAMS + 4%

Les **dépôts de la clientèle** consolidés ont atteint **49,6 milliards de dirhams** pour l'année 2010, en augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente. Les ressources à vue, pour leur part, qui s'élèvent en moyenne sur l'année à 22,6 milliards de dirhams, en accroissement de 6,4 % par rapport à 2009, traduisent le dynamisme du réseau dans la collecte des dépôts de la clientèle.



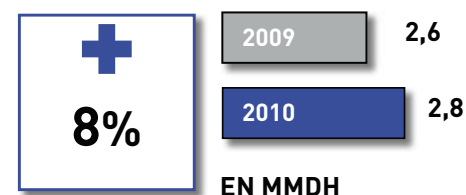
CREDITS A LA CLIENTELE : 52,6 MILLIARDS DE DIRHAMS : + 2%

Les **crédits à la clientèle** ont atteint en 2010 un encours de **52,6 milliards de dirhams**, en augmentation de 2 % par rapport à l'année précédente. Les activités de financement en devises et du commerce international, en particulier, ont observé une augmentation de 5,6 %.



PRODUIT NET BANCAIRE : 2,8 MILLIARDS DE DIRHAMS : +8%

Au titre de l'exercice 2010, le **Produit Net Bancaire** s'est établi à **2,8 milliards de dirhams**, soit un accroissement de 8 % par rapport à l'année 2009. Cette performance s'est réalisée notamment au niveau de la marge d'intérêts qui s'est élevée à 2,3 milliards de dirhams, traduisant le développement des activités commerciales et l'optimisation continue de ses sources de refinancement.



De même, **les opérations de marché ont affiché un bon niveau de résultat**, à travers notamment les activités de change qui ont augmenté de 6,9 %. Les commissions se sont accrues de 5,5 % pour atteindre 375 millions de dirhams.

* comptes consolidés IFRS



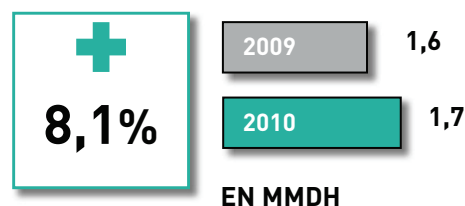
COEFFICIENT D'EXPLOITATION : 39,9%

En 2010, des investissements massifs ont été réalisés dans le cadre du développement de nouveaux projets structurants, tels que la réorganisation du réseau, le lancement de la Banque Privée et la mise en place du programme Multicanal.

Pour accompagner ces projets et dans un objectif d'amélioration continue de notre qualité de service, la BMCI a considérablement renforcé ses équipes par le biais de nombreux recrutements. Les frais de gestion ont été contenus à 1,1 milliard de dirhams. À noter la poursuite de la baisse du coefficient d'exploitation qui s'est établi pour la première fois sous les 40 %.

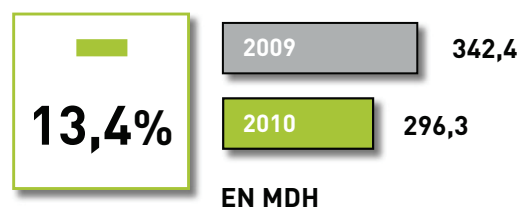
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 1,7 MILLIARD DE DIRHAMS : +8,1%

Le résultat brut d'exploitation affiche une augmentation significative de 8,1 % pour s'établir à **1,7 milliard de dirhams** au 31 décembre 2010.



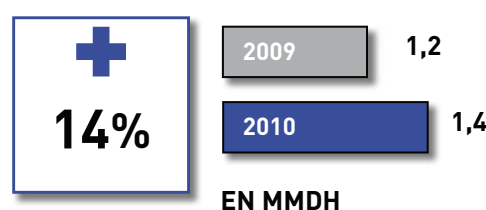
COUT DU RISQUE : 296,3 MILLIONS DE DIRHAMS : -13,4%

Le coût du risque s'est établi à **296,3 millions de dirhams** à fin 2010 en baisse de 13,4 % par rapport à l'année précédente traduisant la maîtrise du risque de crédit tout en se conformant aux normes IFRS aussi bien pour la provision pour risque avéré que celle sur base collective.



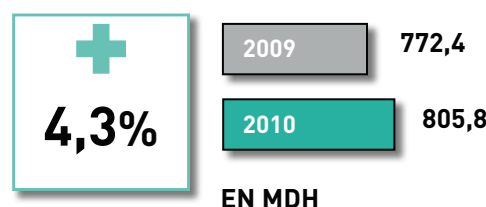
RESULTAT AVANT IMPOTS 1,4 MILLIARD DE DIRHAMS : +14%

Conséquence de l'ensemble des éléments exposés précédemment, le **Résultat Net Avant Impôts** ressort à **1,4 milliard de dirhams** à fin 2010, en augmentation de 14 %.



RESULTAT NET : 805,8 MILLIONS DE DIRHAMS : + 4,3%

Confirmant le bon niveau de ses performances commerciales et opérationnelles, le **résultat net** consolidé au titre de l'exercice 2010 a atteint **805,8 millions de dirhams**, en accroissement de 4,3 %, traduisant la capacité du Groupe BMCI à maintenir la croissance de ses résultats dans un contexte plus difficile.



La BMCI propose à ses actionnaires de distribuer **un dividende de 25 dirhams par action**, représentant un taux de distribution de 42,4 % et une rentabilité sur le cours moyen 2010 de l'action de 2,58 %. Les fonds propres renforcés par le bénéfice non distribué permettront au Groupe BMCI de **répondre à des besoins d'investissements conséquents**, relatifs notamment à l'élargissement de son réseau d'agences et à la deuxième phase du projet Multicanal. Cela traduit d'une part l'**engagement du Groupe BNP Paribas aux côtés de la BMCI** pour relever ses challenges, et d'autre part sa confiance dans la bonne évolution de l'économie marocaine.

Enfin, l'agence de notation internationale Fitch vient de confirmer les notations de la BMCI sur l'échelle nationale, à savoir **AAA (mar)** et **F1+ (mar)** respectivement pour les notes à long et à court terme. Ces notations traduisent la solidité financière de la BMCI et sa capacité d'honorer ses engagements.