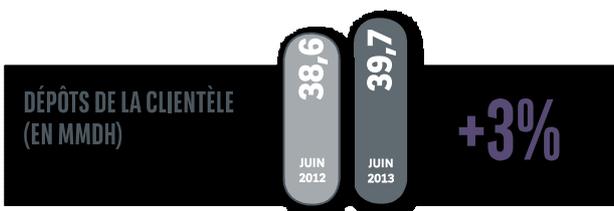




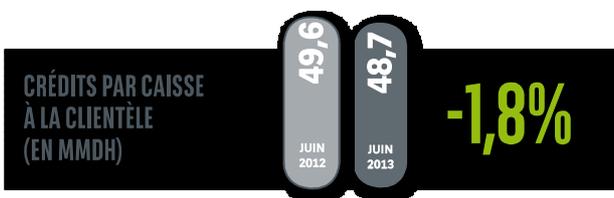
PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ	1,6 MILLIARD DE DH	- 2,4%
COEFFICIENT D'EXPLOITATION	46,4 %	
COÛT DU RISQUE	185,8 MILLIONS DE DH	+ 66,6%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	402,1 MILLIONS DE DH	- 19,8%
NOMBRE D'AGENCES EFFECTIF	350 AGENCES	+ 7,7%
	3 200 COLLABORATEURS	+ 6,1%

En dépit d'un contexte économique moins favorable, le Groupe BMCI poursuit son plan d'investissement et de développement de ses ressources humaines. Ainsi, 25 agences ont été ouvertes et 520 nouveaux collaborateurs ont rejoint le Groupe BMCI.



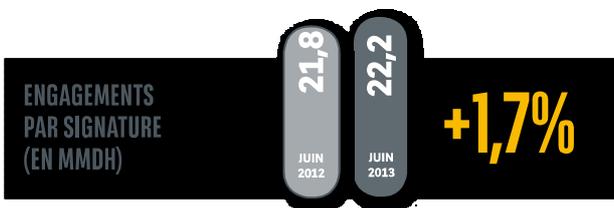
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE*

Les dépôts de la clientèle se sont établis à 39,7 milliards de dirhams au 30 juin 2013, en augmentation de 3% par rapport à juin 2012. Les dépôts à vue pour leur part, ont augmenté de 1,7% pour se situer à 23,8 milliards de dirhams. Cette hausse est notamment due au développement du réseau d'agences (+7,7%) et à la croissance du nombre de clients (+7,6%).



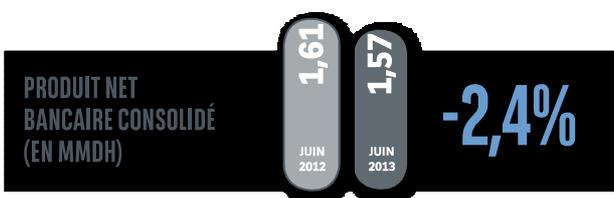
CRÉDITS PAR CAISSE A LA CLIENTÈLE*

Les crédits par caisse à la clientèle ont marqué une baisse de 1,8% par rapport à juin 2012 pour s'élever à 48,7 milliards de dirhams. Toutefois, ce recul s'est inscrit dans une conjoncture économique plus difficile. Les crédits à notre clientèle Corporate ont baissé de 3,4% tandis que ceux accordés à notre clientèle Retail ont augmenté de 4,1%.



ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE*

Confirmant le rôle de la BMCI en tant qu'acteur majeur dans le financement des activités de trade et de commerce international, les engagements par signature ont augmenté de 1,7% par rapport à juin 2012 pour atteindre 22,2 milliards de dirhams.



PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ

Le Produit net bancaire consolidé s'est élevé au 30 juin 2013 à 1,6 milliard de dirhams y compris une marge d'intérêts de 1,3 milliard de dirhams, en légère baisse de 2,1%, et ce, malgré une concurrence forte.

Les commissions se sont stabilisées à 208,5 millions de dirhams.

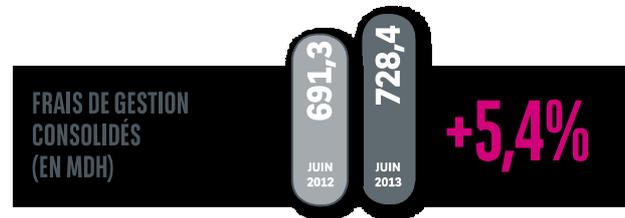
Le chiffre d'affaires de la banque a aussi été impacté par l'évolution défavorable de la courbe des taux.



FRAIS DE GESTION CONSOLIDÉS

En totalisant 728,4 millions de dirhams au 30 juin 2013, les frais de gestion consolidés augmentent de 5,4% confirmant les efforts de développement du réseau commercial et des plateformes informatiques et opérationnelles. Ainsi, le réseau commercial s'est élargi de 25 agences pour atteindre 350 points de vente.

De même, en faisant du développement de ses ressources humaines une priorité, le nombre des collaborateurs du Groupe BMCI a augmenté de 6,1% pour atteindre 3 200 collaborateurs. Ces derniers ont bénéficié d'actions de formation ciblées et continues.



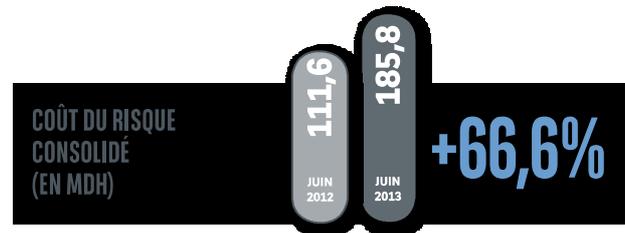
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION CONSOLIDÉ

Le résultat brut d'exploitation consolidé affiche une baisse de 8,3% pour atteindre 842,5 millions de dirhams.



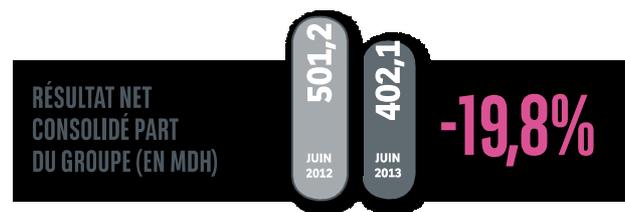
COÛT DU RISQUE CONSOLIDÉ

Dans un environnement économique plus difficile, le coût du risque est en augmentation de 66,6 % à 185,8 millions de dirhams. Toutefois, rapporté aux volumes d'engagement, il reste maîtrisé à 64 Pb.



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ PART DU GROUPE

Au final, le résultat net part du groupe BMCI s'est établi à 402,1 millions de dirhams, en baisse de 19,8 % par rapport au 30 juin 2012.



SOLVABILITÉ

Le Groupe BMCI a affiché un ratio de solvabilité de plus de 13%, au-dessus du seuil minimum réglementaire, avec notamment un Tier 1 dépassant 12 %.

Par ailleurs, l'agence internationale de rating Fitch vient de confirmer en septembre 2013 les ratings de la BMCI, traduisant sa solidité financière.

Pour rappel, ces notations sont parmi les meilleures obtenues à l'échelle nationale :

- Note à long terme: AAA (mar)
- Perspective d'évolution de la note à long terme: Stable
- Note à court terme: F1+ (mar)
- Note de soutien extérieur: 2