

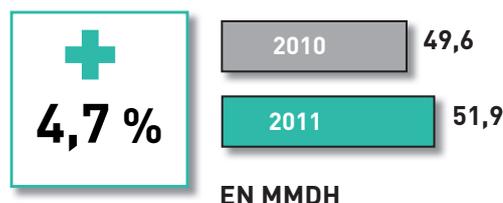


Produit net bancaire consolidé	3,1 milliards de DH	+ 7,5%
Résultat brut d'exploitation consolidé	1,8 milliard de DH	+ 3,5%
Résultat avant impôt consolidé	1,4 milliard de DH	+ 1,8%
Résultat net consolidé	823,9 millions de DH	+ 2,2%
Résultat net part du Groupe	813,3 millions de DH	+ 3,3%
Capitaux propres consolidés	7,8 milliards de DH	+ 6,3%

En dépit d'une conjoncture économique difficile, la BMCI a maintenu en 2011 le développement de ses activités tout en confirmant sa rentabilité et sa maîtrise des risques.

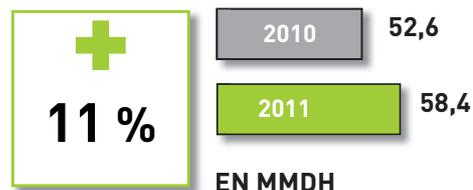
DEPOTS DE LA CLIENTELE : 51,9 MILLIARDS DE DIRHAMS +4,7 %

À fin décembre 2011, les **dépôts de la clientèle consolidés** se sont affichés à **51,9 milliards de dirhams** en progression de 4,7 % par rapport à l'exercice précédent. À ce titre, les **certificats de dépôt** ont enregistré une augmentation de 21,8 % à **8,5 milliards de dirhams** et les **ressources à vue**, pour leur part, se sont élevées en moyenne sur l'exercice 2011 à **23,4 milliards de dirhams**, soit une évolution de 3,4 % par rapport à 2010.



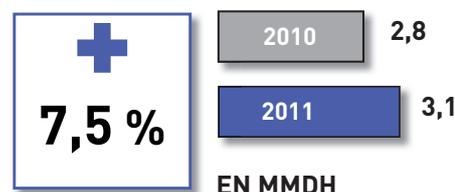
CREDITS PAR CAISSE A LA CLIENTELE: 58,4 MILLIARDS DE DIRHAMS : + 11%

Confirmant le dynamisme de ses activités, les **crédits à la clientèle** ont atteint au terme de l'exercice 2011 un encours de **58,4 milliards de dirhams**, en progression de 11 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.



PRODUIT NET BANCAIRE : 3,1 MILLIARDS DE DIRHAMS +7,5 %

Le **Produit Net Bancaire** s'est situé à **3,1 milliards de dirhams**, en hausse de 7,5 % par rapport à l'année 2010. La **marge d'intérêts** est passée de 2,3 milliards de dirhams en 2010 à **2,4 milliards de dirhams** en 2011, soit une évolution de 7,1 %. Par ailleurs la **marge sur commissions** a progressé de 3,3 % à **388 millions de dirhams**. En fin, le résultat des **activités de change** a enregistré une hausse de 2,4 % pour s'établir à **156,7 millions de dirhams** à fin 2011.



* comptes consolidés IFRS



COEFFICIENT D'EXPLOITATION: 42,1 %

En 2011, la BMCI a maintenu ses efforts d'investissement dans le cadre de projets structurants pour le développement de la Banque, notamment la poursuite de la mise en place de la plateforme Multicanal. Le fait marquant de l'année a été **l'accélération du rythme de développement du réseau**, avec **40 ouvertures en 2011**, pour atteindre le seuil de **300 points de vente** au 31 décembre 2011. En adéquation avec ces chantiers d'envergure, les **frais de gestion** se sont chiffrés à **1,29 milliard de dirhams**, en évolution de 13,5 %, et le **coefficient d'exploitation** s'est affiché à **42,1 %**.



AGENCES BMCI

RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 1,8 MILLIARD DE DIRHAMS +3,5 %

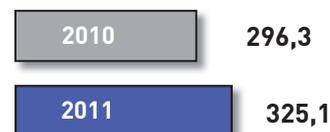
Le **résultat brut d'exploitation** affiche une augmentation de 3,5 % par rapport à l'exercice 2010 pour s'établir à **1,8 milliard de dirhams**.



EN MMDH

COUT DU RISQUE: 325,1 MILLIONS DE DIRHAMS +9,7 %

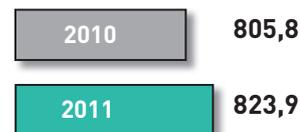
Le **coût du risque consolidé** s'est établi à **325,1 millions de dirhams**, incluant notamment pour la première fois celui de BMCI CREDIT CONSO.



EN MDH

RESULTAT NET : 823,9 MILLIONS DE DIRHAMS + 2,2 %

Le **résultat net consolidé** de l'exercice 2011 a atteint **823,9 millions de dirhams**, en progression de 2,2 % traduisant la contribution de l'ensemble des filiales du Groupe BMCI.



EN MDH

RATINGS OBTENUS DE FITCH

En fin, l'agence internationale de rating FITCH a reconduit les notes attribuées à la BMCI l'année dernière :

Note à long terme : AAA (mar)

Perspective d'évolution de la note à long terme : Stable

Note à court terme : F1+ (mar)

Note de soutien extérieur : 2

L'excellent niveau des notes obtenues conforte la solidité financière de la BMCI et sa capacité à se conformer aux standards internationaux.