

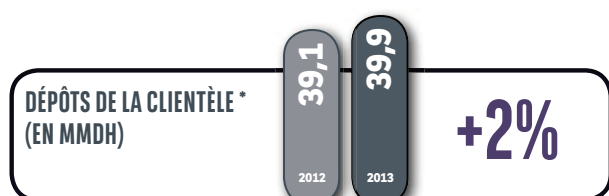


En dépit d'une conjoncture économique peu porteuse, le Groupe BMCI marque une bonne résistance de ses activités opérationnelles, avec un nombre de clients en hausse de 5,6%, et poursuit son plan d'investissement et de développement de ses ressources humaines. Ainsi, 22 agences ont été ouvertes et 335 nouveaux collaborateurs ont rejoint le Groupe BMCI.

Engagée auprès de l'ensemble de ses clients afin d'accompagner leurs projets, et jouant pleinement son rôle d'acteur responsable pour le développement économique du Maroc, le Groupe BMCI affiche en 2013 un ratio «Crédits/Dépôts» de 118%.

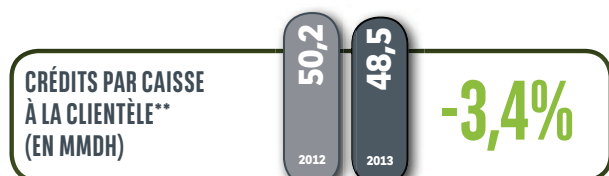
Traduisant la solidité financière de la BMCI, l'agence internationale de rating Fitch a confirmé en 2013 les ratings de la BMCI, AAA (mar) (long terme) et F1+ (mar) (court terme), parmi les meilleurs obtenus sur une échelle nationale. Le Groupe BMCI affiche également une solvabilité très élevée, avec un ratio de solvabilité consolidé de 14,8%, au-dessus du seuil minimum réglementaire.

PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ	3,1 MILLIARDS DE DH	- 0,9%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	639,9 MILLIONS DE DIRHAMS	-20,3%
NOMBRE D'AGENCES	356 AGENCES	+6,6%
EFFECTIF	3 213 COLLABORATEURS	+5,2%
COEFFICIENT D'EXPLOITATION CONSOLIDÉ	47,3 %	
COEFFICIENT DE LIQUIDITÉ	135,1 %	
CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS	8,5 MILLIARDS DE DIRHAMS	+2,6%



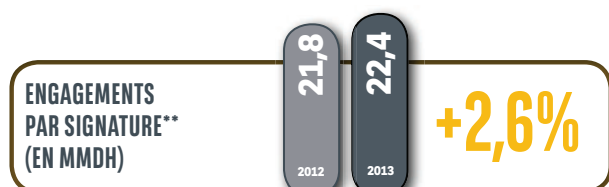
## DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE\*

À fin décembre 2013, les dépôts moyens de la clientèle se sont établis à 39,9 milliards de dirhams en progression de 2 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les ressources à vue, ont augmenté de 2,1 % pour se situer à 24,8 milliards de dirhams. Cette hausse est notamment due au développement du réseau d'agences (+6,6%) et à la croissance du nombre de clients (+5,6%).



## CRÉDITS PAR CAISSE A LA CLIENTÈLE\*\*

Les crédits par caisse à la clientèle s'établissent à 48,5 milliards de dirhams avec une baisse de 3,4% par rapport à décembre 2012. Toutefois, ce recul s'est inscrit dans une conjoncture économique peu favorable.



## ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE\*\*

Confirmant le rôle de la BMCI en tant qu'acteur majeur dans le financement des activités de commerce international, les engagements par signature ont atteint 22,4 milliards de dirhams à fin 2013 enregistrant ainsi une augmentation de 2,6% par rapport à décembre 2012

\*VOLUMES MOYENS BANQUE BMCI, HORS CERTIFICATS DE DÉPÔT

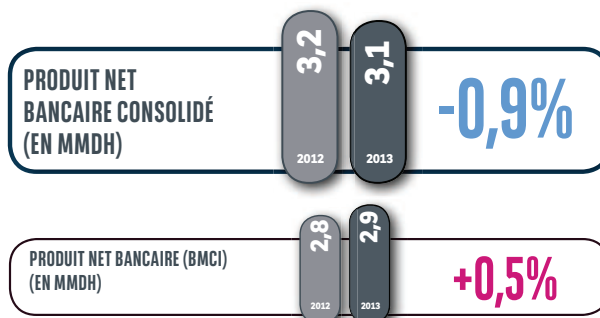
\*\*VOLUMES MOYENS BANQUE BMCI



## PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ

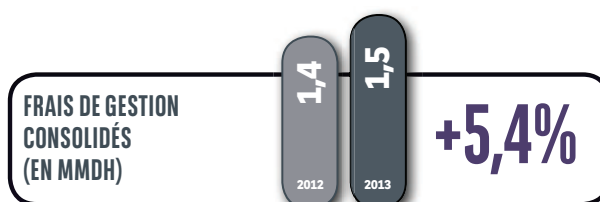
Le Produit net bancaire consolidé s'est élevé au 31 décembre 2013 à 3,1 milliards de dirhams, en légère baisse de 0,9%. La marge d'intérêt a baissé de 2,1% pour s'établir à 2,6 milliards de dirhams à fin 2013. Par ailleurs, les autres rubriques ont connu une hausse de 4,8% pour atteindre 572,6 millions de dirhams au 31 décembre 2013.

Le produit net bancaire de la banque BMCI affiche une progression de 0,5% par rapport à 2012.



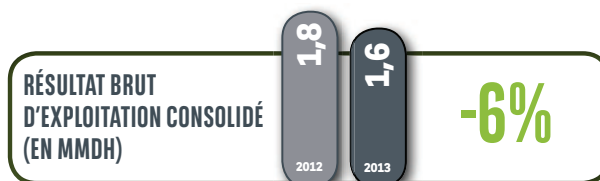
## FRAIS DE GESTION CONSOLIDÉS

Les frais de gestion consolidés augmentent de 5,4% par rapport au 31 décembre 2012 pour s'élever à 1,5 milliard de dirhams compte tenu de l'impact des investissements réalisés pour le développement du réseau commercial (avec 22 ouvertures d'agences en 2013) et des plateformes informatiques et opérationnelles. Le Groupe BMCI fait également du développement de ses ressources humaines une priorité, avec un effectif en hausse de 5,2% pour atteindre 3 213 collaborateurs. Ces derniers ont bénéficié d'actions de formation ciblées et continues. Le coefficient d'exploitation est de 47,3%, un des meilleurs du marché marocain.



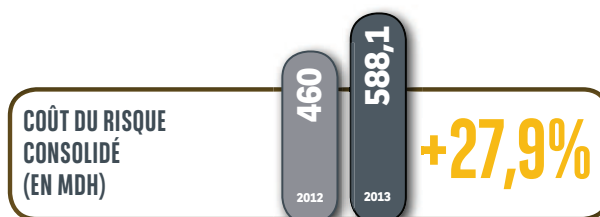
## RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION CONSOLIDÉ

Le résultat brut d'exploitation consolidé affiche une baisse de 6% pour atteindre 1,6 milliard de dirhams.



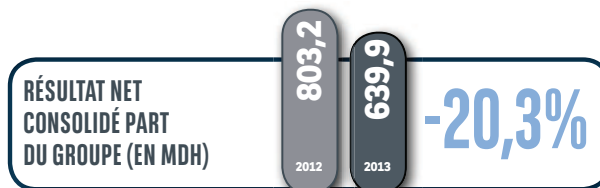
## COÛT DU RISQUE CONSOLIDÉ

Dans un environnement économique plus difficile, le coût du risque consolidé est en augmentation de 27,9 % à 588,1 millions de dirhams. Toutefois, rapporté aux volumes des engagements, il reste maîtrisé.



## RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ PART DU GROUPE

Au final, le résultat net part du groupe BMCI s'est établi à 639,9 millions de dirhams, en baisse de 20,3 % par rapport au 31 décembre 2012.



### RATINGS FITCH

- Note à long terme : AAA (mar)
- Perspective d'évolution de la note à long terme : Stable
- Note à court terme : F1+ (mar)
- Note de soutien extérieur : 2