

COMMUNICATION FINANCIÈRE

2^{ÈME} TRIMESTRE 2021

RÉALISATIONS FINANCIÈRES

Hausse du Produit Net Bancaire de BANK OF AFRICA, au titre du deuxième trimestre 2021, de **+5,6%** en social et de **+2,4%** en consolidé.

Progression de +3% des dépôts clientèle de la Banque et du Groupe à fin juin 2021.

Des **crédits à la clientèle** de la Banque au Maroc en stagnation à près de 127 milliards DH contre une **légère baisse de -0,4%** des **crédits consolidés** à 193 milliards DH à fin juin 2021. **Hors Resales**, les crédits à la clientèle ressortent en hausse de **+4,4%** à 112,4 milliards DH **en social** et de **+2,3%** à 179 milliards DH **en consolidé**.

FAITS MARQUANTS

Un groupe bancaire engagé en faveur de l'entrepreneuriat

Lancement d'un manifeste pour l'Afrique #21ressourcespourl'avenir, une nouvelle marque unique dans la plateforme trilingue 21ressourcespourl'avenir.com qui vise à véhiculer la **vision optimiste de la Banque pour l'Afrique de demain** tout en confirmant son **engagement résolu** à accompagner la **dynamique de développement** que connaît l'Afrique.

Clôture de la 3^{ème} édition de **SMART Bank**, un programme régional d'innovation lancé en 2019, ayant **permis de primer trois projets** et de valider l'accompagnement de 13 projets.

Signature d'un accord de **partenariat** entre **BANK OF AFRICA** et **Technopark** en faveur de la **promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation** afin de favoriser l'inclusion financière et d'accompagner les startups et entrepreneurs du Technopark dans la réussite de leurs projets.

Organisation en collaboration avec Maroc Numeric Cluster d'un workshop portant sur l'amélioration du cadre intrapreneurial au Maroc.

Accord de **partenariat** entre **BANK OF AFRICA** et **Chongqing Sokon Motor Group** à l'occasion de la tenue du « *China- Arab Countries Expo* » afin d'apporter le **soutien financier nécessaire** au **groupe automobile chinois** pour la pénétration des marchés marocain et africain.

Digitalisation et innovation au service des clients

Enrichissement de l'offre de mobile payment « DabaPay » avec un module dédié aux commerçants.

Amélioration continue des services de GAB proposés à travers le renforcement de la capacité d'acquisition de BANK OF AFRICA par **l'acceptation des cartes du géant chinois Union Pay International –UPI–** sur l'ensemble de son parc de guichets automatiques.

Accélération, en collaboration avec **le Centre Monétique Interbancaire**, de l'interopérabilité des services de paiement mobile "Maroc Pay".

Lancement par BMCE EuroServices de « DabaTransfer », la 1^{ère} application mobile marocaine pour le transfert d'argent en ligne depuis l'Europe.

Distinctions

Désignation de **BANK OF AFRICA** en tant que **"Banque Partenaire la plus Active au Maroc en 2020"** par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement –BERD– dans le cadre de son programme d'aide aux échanges commerciaux.

Consécration de **BANK OF AFRICA** en tant que **« Entreprise citoyenne 2021 »** par le **Rotary Club de Casablanca Mers Sultan** et ce, pour l'implication du groupe bancaire dans des domaines tels que l'éducation et l'environnement à travers la Fondation BMCE Bank.

Nomination de **BANK OF AFRICA** comme **« Best Trade Finance Bank in Morocco »** par **GTR – Global Trade Review–** dans le cadre de sa revue annuelle « **GTR+ MENA 2021** ».

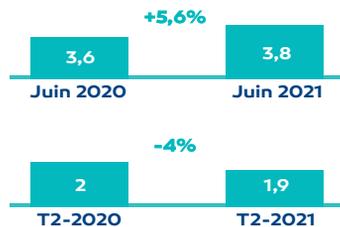
Signature par la **Fondation BMCE Bank pour l'éducation et l'environnement** à Rabat des avenants aux accords spéciaux pour la création de 100 classes préscolaires dans trois régions du Royaume **confirmant ainsi son engagement pour le développement de l'enseignement préscolaire**.

Renouvellement de la certification ISO 27001 de EurAfric Information, la filiale IT de BANK OF AFRICA, de ses systèmes de management de la sécurité de l'information.

ACTIVITÉ SOCIALE*

En MMDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



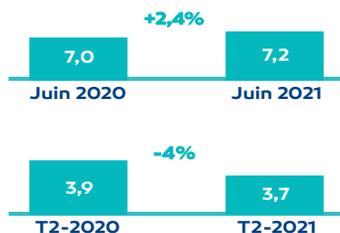
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



ACTIVITÉ CONSOLIDÉE*

En MMDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



* Chiffres non audités