



COMMUNIQUÉ FINANCIER

 2^{ÈME} TRIMESTRE 2020

RÉALISATIONS FINANCIÈRES

- Au titre du deuxième trimestre 2020, hausse du **Produit Net Bancaire social de BANK OF AFRICA de +16%** et de **+5%** en consolidé .
- Progression du **PNB de la Banque à fin juin 2020 de +3,4%** s'établissant à 3,6 milliards DH et **stabilisation du PNB consolidé** à près de 7 milliards DH à fin juin 2020.
- Renforcement commercial avec des **crédits à la clientèle en progression de +7,9%** pour la Banque et **+4,8%** pour le Groupe à fin juin 2020. **Hors Resales**, les crédits à la clientèle ressortent en hausse de **+5%** à **108,6 milliards DH en social** et de **+2,9%** à **178,4 milliards DH en consolidé**.
- Des **dépôts clientèle consolidés en quasi-stagnation** à 205 milliards contre une **légère baisse de -1%** des dépôts de la Banque au Maroc à 133 milliards à fin juin 2020.

FAITS MARQUANTS

- Augmentation du capital par conversion optionnelle totale ou partielle des dividendes 2019 de BANK OF AFRICA en cours de souscription pour un **montant global maximum de 999 102 229 dirhams**, prime d'émission comprise.
- BANK OF AFRICA désignée la **banque partenaire la plus active au Maroc en 2019** par la *Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement –BERD–* et ce, dans le cadre de son programme d'aide aux échanges commerciaux.
- Poursuite de la stratégie de digitalisation des produits et services bancaires à travers la **nouvelle version de plateforme de banque en ligne « Agence Directe »** permettant aux clients de la Banque de souscrire à des offres plus innovantes et diversifiées.
- Lancement d'une **nouvelle plateforme de souscription de crédit immobilier en ligne « credithabitat.ma »** permettant aux clients Particuliers, Professionnels et MRE de souscrire à leur **crédit immobilier à distance** et de bénéficier d'une offre préférentielle exclusive à ce canal.
- Mise en place de « **Crédit RELANCE** » un **crédit Moyen/Long Terme** visant à aider les entreprises à surmonter les difficultés engendrées par la crise sanitaire du COVID-19.
- Lancement par la Banque d'affaires **BMCE Capital de « BK Financial Bot »**, premier Chatbot de la place dédié aux métiers de la Banque d'affaires.
- Accès **gratuit et sans frais d'abonnement à l'ensemble des plateformes digitales de BMCE Capital**, encourageant ainsi ses clients à utiliser davantage les canaux digitaux pour leurs opérations.
- Lancement par **BTI Bank** de deux **offres de banque à distance**, **BTI Connect** pour les particuliers et **BTI Business Connect** pour les entreprises. Ces services innovants permettent aux clients d'effectuer les opérations les plus courantes à distance à travers de nouvelles fonctionnalités personnalisées.

ACTIVITÉ SOCIALE*

En MMDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



ACTIVITÉ CONSOLIDÉE*

En MMDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



* Chiffres non audités