

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 23 septembre 2014, sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre du premier semestre 2014.

Ce semestre a été marqué par une forte baisse des ventes locales de la bière, principale activité du groupe. La coïncidence du mois de Chaâbane avec le mois de juin et les répercussions de la conjoncture économique difficile, aggravées par le niveau élevé des prix sous l'impact des hausses successives de tarifs de vente à la suite des augmentations des coûts et des taxes, ont eu un effet défavorable sur les ventes du groupe.

Le résultat net s'est établi au terme du premier semestre à 73,3 MMAD, en retrait de 43,1% par rapport à la même période de l'année précédente.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2013	2014	Variation
Volume des ventes en hectolitre	394 534	343 134	-13,0%
Chiffre d'affaires HTVA	1 119,9	1 021,3	-8,8%
Excédent Brut d'exploitation	255,4	199,6	-21,8%
Résultat d'exploitation	194,3	140,5	-27,7%
Résultat net	128,9	73,3	-43,1%
Résultat net (part du groupe)	127,6	72,7	-43,0%

Comptes sociaux de SBM SA :

Après avoir pris bonne note du déroulement de la fusion de SBM par l'absorption de ses filiales BRANOMA et la Société des Brasseries de Tanger avec effet au premier janvier 2014, le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2014.

Le résultat d'exploitation a atteint 137,3 MMAD, en baisse de 29,6% par rapport à la même période de l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 89,8 MMAD, en recul de 35,5% par rapport au premier semestre 2013.

Perspectives de clôture 2014 :

La baisse d'activité que connaît notre secteur et la fermeture de rayons d'importants points de vente de la grande distribution, ne manqueront pas d'affecter sensiblement le niveau des résultats du groupe au terme de cet exercice tel que constaté au cours du premier semestre de l'année.

Nomination d'un nouveau Directeur Général

A l'occasion du départ à la retraite de Monsieur Jean Marie GROSBOIS, le conseil a tenu à lui rendre un vibrant hommage pour le travail accompli durant ces douze dernières années à la tête de la direction générale du Groupe des Brasseries du Maroc.

Sur proposition du Président, le conseil a nommé par la suite, Monsieur François BOSCO en qualité de Directeur Général du Groupe des Brasseries du Maroc. A cette occasion, le conseil lui a exprimé ses vœux de réussite dans ces nouvelles fonctions.