

## **SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC**

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 19 mars 2012 sous la présidence de Monsieur Jean-Claude PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre de l'exercice 2011.

#### **Comptes consolidés :**

<b>En Millions de dirhams</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Variation</b>
Volume des ventes en hectolitre	888 840	870 179	-2,1%
Chiffre d'affaires	2 201	2 346	6,6%
Excédent Brut d'exploitation	609	632	3,7%
Résultat d'exploitation	486	509	4,6%
Résultat net	259	359	38,4%
Résultat net part du groupe	250	351	40,2%

L'année 2011 a été marquée par une baisse du volume d'activité du Groupe des Brasseries du Maroc de 2,1% par rapport à 2010. Cette contre-performance résulte des augmentations successives de tarifs à la suite de la répercussion de l'augmentation de la Taxe Intérieure de Consommation sur les boissons et du coût du marquage fiscal sécurisé entré en vigueur en juin 2010.

L'augmentation enregistrée du chiffre d'affaires hors TVA de 6,6%, fait suite aux révisions des tarifs et à l'apport de l'activité de production et de distribution de l'eau de source Ain Ifrane.

Une bonne maîtrise des coûts d'exploitation a permis de réaliser un résultat d'exploitation en légère amélioration par rapport à 2010.

Le résultat net de 359 MMAD réalisé en 2011, n'a pas subi l'impact de la provision pour engagements sociaux vis à vis du personnel, constituée en 2010.

### **Comptes sociaux :**

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour l'année 2011

Le résultat d'exploitation a atteint 414 MMAD, en amélioration de 9,0% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net se situe à 345 MMAD en augmentation de 9,3% par rapport à 2010.

Le Conseil a décidé de soumettre ces comptes sociaux à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire et propose la distribution d'un dividende de 110 MAD par action.

### **Perspectives 2012**

Les répercussions de la crise financière européenne et les effets de la sécheresse sur l'économie nationale, pourraient constituer un frein à la croissance des volumes de ventes du Groupe. Les efforts seront orientés vers une plus grande optimisation des moyens et la réduction des coûts afin d'assurer la stabilité des résultats du Groupe.