

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 21 septembre 2015, sous la Présidence de Monsieur Jean-Claude PALU, a examiné l'activité et les résultats au titre du premier semestre 2015.

Ce semestre a été marqué par une forte baisse des ventes locales de la bière, principale activité du groupe. Le glissement du mois de Ramadan vers le premier semestre ainsi que les répercussions de la fermeture de certaines caves alcools au niveau de la grande distribution au Maroc, ont eu un effet défavorable sur les ventes du groupe.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2014	2015	Variation
Volume des ventes en hectolitre	343 134	309 174	-9,9%
Chiffre d'affaires HTVA	1 021,3	945,9	-7,4%
Excédent Brut d'exploitation	199,6	172,5	-13,6%
Résultat d'exploitation	140,5	134,7	-4,1%
Résultat net	73,3	85,7	16,9%
Résultat net (part du groupe)	72,7	84,5	16,1%

Les résultats opérationnels sont en repli en raison de l'impact négatif de la baisse des volumes de ventes sur la marge brute globale. Cet impact négatif a été réduit par la performance par l'eau Ain Ifrane et les économies réalisées au niveau des charges d'exploitation.

Le résultat net est en amélioration de 16,9% et tient compte de la baisse des charges fiscales, en comparaison au premier semestre 2014 qui a enregistré un coût fiscal lié à l'opération de fusion réalisée le même semestre.

Comptes sociaux de SBM SA :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2015.

Le résultat d'exploitation a atteint 119,2 MMAD, en baisse de 13,1% par rapport à la même période de l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 80,1 MMAD, en recul de 10,8% par rapport au premier semestre 2014.

Perspectives de clôture 2015 :

Malgré la reprise de l'activité économique observée durant le 1er semestre 2015, le secteur des boissons, particulièrement celles à base d'alcool, a enregistré un recul significatif de son activité.

Cette baisse pourrait être résorbée durant le deuxième semestre de l'année, compte tenu de la reprise observée courant août 2015, ce qui ne manquerait pas d'améliorer légèrement le niveau d'activité et du résultat opérationnel du groupe en comparaison avec l'année 2014.