

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 20 septembre 2016, sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre du premier semestre 2016.

Ce semestre a été marqué par une baisse des ventes locales de la bière, principale activité du Groupe, due notamment au glissement du mois de Ramadan vers le premier semestre et aux effets de la fermeture des caves alcools d'une grande enseigne de distribution au Maroc.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2015	2016	Variation
Volume des ventes	309 174 hl	299 464 hl	-3,1%
Chiffre d'affaires HTVA	946	923	-2,5%
Excédent Brut d'exploitation	173	201	16,3%
Résultat d'exploitation	135	149	10,9%
Résultat net	86	92	7,6%
Résultat net (part du groupe)	85	89	5,2%

Les résultats opérationnels du Groupe sont en amélioration par rapport à la même période de l'année 2015 en dépit de la baisse du volume de la bière.

La performance enregistrée au niveau de l'activité de l'eau Ain Ifrane et les économies réalisées au niveau des charges d'exploitation ont permis de compenser en totalité l'impact négatif de la baisse des volumes de ventes sur la marge brute de la principale activité.

Le résultat net s'est établi au terme du premier semestre à 92 MMAD, en amélioration par rapport à la même période de l'année précédente.

Comptes sociaux de SBM SA :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2016.

Le résultat d'exploitation a atteint 122 MMAD, en légère augmentation par rapport à la même période de l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 78 MMAD, contre 80 MMAD au premier semestre 2015.

Perspectives de clôture 2016 :

En dépit de la conjoncture économique difficile, le groupe table sur une légère amélioration de sa performance commerciale durant le deuxième semestre de l'année.