



## **SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC**

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 18 septembre 2017 sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre du premier semestre 2017.

Ce semestre a été marqué par une baisse des ventes locales des produits du Groupe, due notamment à la coïncidence des mois de Châabane et Ramadan avec les mois de mai et juin.

#### **Comptes consolidés :**

<b>En Millions de dirhams</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires HTVA	923	904	-2%
Excédent Brut d'exploitation	201	196	-2%
Résultat d'exploitation	149	137	-8%
Résultat net	92	94	3%
Résultat net (part du groupe)	89	93	4%

Les résultats opérationnels sont en repli en raison de l'impact négatif de la baisse des volumes de ventes sur la marge brute globale et l'augmentation de certaines charges d'exploitation notamment les prix d'achat des matières et les dotations d'exploitation.

Le résultat net s'est établi au terme du premier semestre à 94 MMAD, en augmentation de 3% par rapport à l'année précédente et tient compte d'une amélioration des résultats financier et non courant.

#### **Comptes sociaux de SBM SA :**

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2017.

Le résultat d'exploitation a atteint 112 MMAD, en baisse de 8% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 109 MMAD, contre 78 MMAD au premier semestre 2016.

#### **Perspectives 2017**

Dans un contexte économique favorable, la reprise des résultats opérationnels du groupe devrait se poursuivre en 2017, grâce à la réalisation d'une meilleure performance commerciale, en raison notamment, du glissement des mois de Châabane et Ramadan vers mai et juin, affectant dans une moindre mesure les ventes de la saison estivale.