

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 19 septembre 2011 au siège de la société sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre du premier semestre 2011.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2010	2011	Variation
Volume des ventes en hectolitre	496 561	466 371	-6,1%
Chiffre d'affaires HTVA	1 208,8	1 260,2	+4,3%
Résultat d'exploitation	289,6	290,8	+0,4%
Résultat courant	299,1	296,5	-0,9%
Résultat net	208,3	203,4	-2,3%
Résultat net (part du groupe)	202,7	201,5	-0,6%

Le premier semestre 2011 a été marqué par une baisse de 6,1% du volume d'activité du Groupe des Brasseries du Maroc par rapport à la même période de l'année 2010. Cette contre-performance résulte des augmentations successives de tarifs à la suite de la répercussion de l'augmentation de la Taxe Intérieure de Consommation sur les boissons et du coût du marquage fiscal sécurisé entré en vigueur en juin 2010.

Malgré une augmentation de 4,3% du chiffre d'affaires hors TVA, le Groupe a enregistré une stagnation de ses résultats opérationnels notamment le résultat d'exploitation.

Le résultat net s'est établi au terme du premier semestre 2011, à 201,5 MMAD, en retrait de 2,3% par rapport à l'année précédente.

Comptes sociaux de SBM SA :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2011.

Le résultat net au terme de ce semestre s'est établi à 213,0 MMAD.

Perspectives 2011

La baisse d'activité enregistrée le premier semestre de l'année, pourrait être limitée par les effets positifs sur la demande, de la croissance et des augmentations de salaires décidées par l'Etat en juillet 2011. Cependant la coïncidence de l'été avec les mois sacrés de Châabane et Ramadan ne permettrait pas une reprise significative. Les mesures prises en terme de réduction des coûts et maîtrise des charges devraient permettre au Groupe de maintenir ses résultats opérationnels.